

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

TURISMO

PLAN DE ESTUDIOS
+
CONTENIDOS MÍNIMOS

UNIVERSIDAD DE
Belgrano
BUENOS AIRES - ARGENTINA

Licenciatura en Turismo
(Ciclo de complementación Curricular)
Resolución N° 032/16

Reconocimiento oficial y validez nacional
Resolución N°: RESOL-2017-3626-APN-ME

Tabla general de asignaturas del Plan de Estudios y Obligaciones
Académicas

PRIMER AÑO Primer Cuatrimestre	Carga Horaria Semanal	Carga Horaria Total	Correlativas	Modalidad Dictado
1. Principios del conocimientos en turismo	4	58	-	Presencial
2. Estadística aplicada en hotelería y Turismo.	4	58	-	A distancia
3. Sistema Integral de Empresas Turísticas: Administración y Gestión	4	58	-	Presencial
4. Planificación y política integral del Sector Turístico	4	58	Principios del conocimiento en turismo	Presencial
5. Desarrollo turístico responsable y gestión ambiental.	4	58	-	Presencial
PRIMER AÑO Segundo Cuatrimestre	Carga Horaria Semanal	Carga Horaria Total	Correlativas	Modalidad Dictado
6. Patrimonio natural y cultural como recurso turístico	4	58	-	Presencial
7. Principios de Macro y Microeconomía	4	58	-	A distancia
8. Análisis Estratégico Económico-Financiero en Emprendimientos Turísticos: Formulación y Evaluación de Proyectos	4	58	Sistema Integral de Empresas Turísticas: Administración y Gestión y Planificación y política integral del Sector Turístico	Presencial
9. Metodología de la Investigación	4	58	-	Presencial
10. Consultoría Turística I: Introducción a la consultoría de negocios.	4	58	-	Presencial

SEGUNDO AÑO Primer Cuatrimestre	Carga Horaria Semanal	Carga Horaria Total	Correlativas	Modalidad Dictado
11. Psicosociología aplicada al Turismo	4	58	-	A distancia
12. Calidad y Seguridad del servicio turístico hotelero.	4	58	-	Presencial
13. Gestión del Talento en Turismo	4	58	-	Presencial
14. Comunicación en el Siglo XXI	4	58	-	Presencial
15. Consultoría II: Gestión Pública.	4	58	Consultoría Turística I: Introducción a la consultoría de negocios.	Presencial
SEGUNDO AÑO Segundo Cuatrimestre	Carga Horaria Semanal	Carga Horaria Total	Correlativas	Modalidad Dictado
16. Nuevas tecnologías aplicadas en turismo	4	58	-	Presencial
17. Legislación Turística y hotelera.	4	58	-	A distancia
18. Ética profesional en la Industria de la Hospitalidad.	4	58	-	Presencial
19. Marketing Turístico.	4	58	-	Presencial
20. Consultoría Turística III: Gestión Privada.	4	58	Consultoría II: Gestión Pública.	Presencial
21. Taller de Tesina	2	29	-	Presencial
Obligaciones Académicas				
Asistencia a Actividades extracurriculares		23	-----	
Trabajo Social profesional		200	-----	
Tesina		200	-----	
TOTAL		1612		

CONTENIDOS MÍNIMOS POR MATERIA

1. Principios del conocimiento en Turismo

Contenidos mínimos:

La Historia del uso del tiempo libre del hombre. El derecho al turismo. Turismo como disciplina académica y el devenir de la disciplina. La teoría de sistemas, el turismo como sistema. La teoría de la complejidad y el turismo. Caos y orden en los sistemas complejos. Disciplinas involucradas en el estudio del turismo. El turismo como sociotecnología. Tecnologías administrativas. Las ciencias y el turismo: aportes metodológicos. Educación interdisciplinaria y plantificación multidisciplinaria.

2. Estadística aplicada en Hotelería y Turismo

Contenidos mínimos:

Estadística descriptiva. Probabilidades. Variables aleatorias. Principales distribuciones. Inferencia estadística. Pruebas de hipótesis. Estimación de parámetros. Muestreo. Regresión y correlación. Series cronológicas. Pronósticos. Números. Índices.

3. Sistema integral de Empresas Turísticas: Administración y gestión

Contenidos mínimos:

Las agencias de viajes con función básica operativa. Los hoteles con función básica operativa. Las empresas de transporte: vial, ferroviario, acuático y aéreo. Diseño, estructura y procesos. Planeamiento y procesos operativos. Estructuras empresariales gastronómicas. Planificación y el control de las operaciones gastronómicas. Estructura y funcionamiento del departamento de alimentos y bebidas en los hoteles. Distintos puestos en el organigrama departamental y sus distintas funciones y responsabilidades. La Organización como sistema. Las empresas del sector turístico y hotelero: características operacionales y organizacionales. Su entorno específico. Gestión sostenible. Planificación y control de gestión. Gestión hotelera en ámbitos de salud, normativa y especificidades. I+D+I en la organización de las empresas del sistema turística.

4. Planificación y política integral del Sector Turístico

Contenidos mínimos:

Planificación estratégica y políticas públicas. La planificación como instrumento de gestión. El espacio como escenario de impactos y como sustento de la oferta turística. Modelos de desarrollo local. Los recursos turísticos para la planificación sostenible del sector. Las organizaciones internacionales y su rol en el proceso del desarrollo turístico mundial. La política turística en el manejo de las políticas públicas.

5. Desarrollo turístico responsable y gestión ambiental

Contenidos mínimos:

El ambiente como tema complejo. Su dimensión natural y cultural. La política ambiental. La situación ambiental planetaria. La naturaleza y su conservación como fuente de recursos turísticos. Origen e institucionalización de las áreas protegidas en Argentina. Criterios de valorización. Ordenamiento ecológico del territorio. La gestión de la sostenibilidad. Desarrollo turístico sostenible.

6. Patrimonio natural y cultural como recurso turístico

Contenidos mínimos:

Definición de patrimonio. Patrimonio natural y cultural. Cultura e identidad. El patrimonio como recurso turístico. Los paisajes naturales y el manejo de los recursos en relación a la actividad turística. La diversidad cultural y el manejo de los recursos en relación a la actividad turística. Patrimonio y desarrollo. Política y ética en la preservación del patrimonio

7. Principios de Macro y Microeconomía

Contenidos mínimos:

La Economía como disciplina. Escasez. Modelo de flujo circular y de frontera de posibilidades de producción. Mercados, oferta y demanda. Cambios en la cantidad demandada y en la demanda. Cambios en la cantidad ofrecida y en la oferta. Elasticidad. Comportamiento del consumidor. Excedentes del consumidor y del productor. Teoría de la producción y los costos. Mercados de competencia perfecta. Mercados de competencia monopólica. Oligopolios. Monopolios. Introducción a la macroeconomía. Variables macroeconómicas. Relación entre crecimiento, desempleo e inflación. Ecuación macroeconómica fundamental. Consumo, ahorro e inversión. PBI, PPP, per cápita. Cifras internacionales, PNVA. Dinero. BCRA e inflación. Sector externo, análisis de la balanza de pagos. Tipos de cambio nominal y real. OA, DA y mercado de trabajo. Crecimiento económico en el largo plazo. Ciclos económicos.

8. Análisis estratégico económico financiero en emprendimientos turísticos: Formulación y evaluación de proyectos

Contenidos mínimos:

El estudio de proyectos. El proceso de preparación y evaluación. Estudio de mercado y técnicas de proyección. La determinación del tamaño del proyecto. Diseño de localizaciones. Los presupuestos como herramientas para la confección de los Estados Contables Proyectados. Implementación de la estructura de costos. Presupuesto de inversiones. Presupuesto económico. Presupuesto financiero. Estado de Resultados proyectado. Balance proyectado. Punto de equilibrio. Ratios. Estimaciones de costos. Las inversiones del proyecto. Los beneficios. Construcción de flujo de caja. Criterios de evaluación. Tasa de retorno. Análisis de riesgo. Análisis de sensibilidad.

9. Metodología de la Investigación

Contenidos mínimos:

Fundamentos conceptuales y epistemológicos de los métodos de investigación. El método y su relación con el conocimiento científico. Los métodos y las técnicas. Lógica, estructura y desarrollo del proceso de investigación. Noción general del proceso de investigación. Acercamiento al significado del dato científico. La estructura del dato científico. Matriz de datos. La cuestión de la pregunta y la medición. Las etapas o fases del desarrollo del proceso de investigación. Tipos de diseño investigativo. Las técnicas de relevamiento empírico. Métodos cualitativos. Métodos cuantitativos. Investigación participativa.

10. Consultoría Turística I: Introducción a la consultoría de Negocios

Contenidos mínimos:

Preparación inicial: Primeros contactos con el cliente, Diagnóstico preliminar, Planear el cometido, Propuesta de tareas, Contrato. Diagnóstico: Descubrir los hechos, Análisis y síntesis, Examen detallado del problema. Planificación de medidas (Plan de acción): Elaborar soluciones, Evaluar opciones, Propuesta al cliente, Planear la aplicación de medidas. Aplicación (Implementación): Contribuir a la aplicación, Propuesta de ajustes, Capacitación. Terminación: Evaluación, Informe final, Establecer compromisos, Planes de seguimiento y Retirada.

11. Psicología aplicada al Turismo

Contenidos mínimos:

La interrelación de la psicología, la sociología y el turismo. El aporte de la psicología en la cuestión del tiempo libre. Sociología general y los cambios sociales en relación al turismo actual. Los grupos humanos. La conducción de grupos turísticos. La psicología y sociología aplicadas a las empresas turísticas.

12. Calidad y Seguridad del Servicio Turístico hotelero.

Contenidos mínimos:

Calidad. El concepto de calidad: origen y evolución. Calidad en los servicios turísticos. El concepto del valor agregado y la cadena de valor. Sistema Argentino de Calidad Turística – SACT. Gestión por procesos. El ciclo PDCA. Clúster o club de exclusividad. El control de la calidad. Diseño y desarrollo. Calidad y Recursos Humanos. Costos de calidad. El rol del responsable de calidad. Introducción a la normalización. Modelos de calidad. Norma IRAM SECTUR para alojamientos turísticos, norma ISO 9001 y norma 9.900. Responsabilidad social empresarial. ISO 26.000. Gestión de riesgos. Gestión ambiental. Organismos de competencia en temas de calidad. El proceso de

la implementación de un sistema de gestión de calidad. Calidad como medio de sostener la seguridad del pasajero. Seguridad Turística. Seguridad en el destino. Seguridad en la empresa. Derecho al turismo.

13. Gestión del Talento en turismo

Contenidos mínimos:

La naturaleza compleja del hombre. La motivación humana. El factor humano como ventaja diferencial y competitiva. Clima y comunicación organizacional. Gestión del Talento: conocimientos, capacidades y compromisos en el mundo de la hospitalidad. Hospitalidad y estrategia de servicio. Perfiles y competencia profesional. La selección del personal y sus procesos.

14. Comunicación en el Siglo XXI .

Contenidos mínimos:

Relaciones Públicas. Conceptualización y definiciones. Organización de la RRPP (departamentalización) Plan de RRPP (planificación). Imagen. Tipologías y características. Gestión de Imagen de marca de territorio. Trabajar en las relaciones con los públicos a través de la Comunicación. El fenómeno de la comunicación. Estrategias de comunicación y sus posibilidades concretas. La realidad de las comunicaciones actuales de una empresa. Eventos que comunican. Comunicaciones y públicos. Vocero. Media coaching. Filantropía corporativa. Marketing solidario. Oratoria estratégica. Lobbying. Las nuevas tecnologías: RRPP en Internet y otras aplicaciones tecnológicas al servicio del turismo y la hotelería.

15. Consultoría Turística II: Gestión Pública (Organismos Gubernamentales)

Contenidos mínimos:

Diseño de proyecto completo de consultoría para cada configuración de organización pública. Las fases centrales de un proyecto de consultoría relativas al análisis diagnóstico y elaboración de soluciones y plan de implantación. Aspectos funcionales de la organización, con diferentes perspectivas (organizativas, de procesos, de personas y sistemas de información). El proyecto deriva de una experiencia real de consultoría debidamente adaptada para optimizar el aprendizaje.

16. Nuevas tecnologías aplicadas en turismo

Contenidos mínimos:

La gestión de la actividad turística a través de los SI/TI – El valor de la información en la industria turística – Necesidad de gestionar los flujos de información de la actividad turística. Sistemas empleados en la actividad turística El turismo electrónico: Del uso de Internet al E-Commerce y al E-Business – Turismo electrónico: una concepción multidimensional – Internet, Intranets y Extranets: herramientas clave para el e-Turismo – El

comercio electrónico en el sector turístico: concepto, modalidades, aplicaciones e implicaciones – El e-Business en el sector turístico: conceptos, aplicaciones e implicaciones. Nuevos modelos de negocios turísticos basados en el E-Turismo. Estrategias de gestión de SI/TI en el turismo. Calidad de Servicio y SI/TI en el sector turístico – Calidad de servicio en el área de SI/TI de las empresas turísticas – Los SI en la calidad del servicio turístico – Interacción entre calidad de servicio y tecnologías basadas en Internet en la empresa turística.

17. Legislación Turística y hotelera

Contenidos mínimos:

Marco normativo y constitucional de la industria turística. Las normas vinculadas con la actividad turística. Las leyes del trabajo en la actividad turística y hotelera. Normativa y política pública en el turismo. Las convenciones, convenios y acuerdos internacionales en el turismo. Contratos ligados a la actividad turística y hotelera. Nuevos paradigmas en el turismo y la hotelería, respuestas legales. Las normas ambientales y el turismo sustentable. La protección del turista y de los pueblos receptores en la legislación.

18. Ética profesional en la industria de la hospitalidad.

Contenidos mínimos:

Ética. Concepto, origen y característica de la ética. Características de la Moral. Conciencia Moral. Código de ética en turismo. Bioética. Calidad de vida. Salud. La enfermedad. La muerte. Protección al medio ambiente. Ecología. Conciencia Turística. Ética laboral. Deberes y Derechos Normas de seguridad. Servicio al cliente. Frustración e inadaptación social. Ética personal. Respeto a la vida. Dignidad Humana. Ética corporal. Acoso Sexual. Integridad física. Sexualidad humana. Acciones autodestructivas. .Ética de la convivencia. Ética social. Justicia. Solidaridad. Bien común. Derechos Humanos. Igualdad de género. Sociabilidad.

19. Marketing Turístico

Contenidos mínimos:

Particularidades del marketing de servicios. Hacia un marketing turístico integral: competitividad, innovación y creatividad. Planificación estratégica del marketing de servicios turísticos. La investigación de mercados y el conocimiento de los nuevos segmentos de mercado. Posicionamiento y globalización. La mezcla del marketing de servicios turísticos y el desafío frente a los cambios y tendencias globales del Siglo XXI. La información y comunicación como factores claves de diferenciación y competitividad. Fidelización. Relaciones Públicas. Conceptualización y definiciones. Organización de la RRPP (departamentalización) Plan de RRPP (planificación). Imagen. Tipologías y características. Marketing solidario.

Oratoria estratégica. Lobbying. Las nuevas tecnologías: RRPP en Internet y otras aplicaciones tecnológicas al servicio del turismo y la hotelería.

20. Consultoría Turística III: Gestión Privada (Empresas Turísticas)

Contenidos mínimos:

Diseño de proyecto completo de consultoría para cada configuración de empresas turísticas. Las fases centrales de un proyecto de consultoría relativas al análisis diagnóstico y elaboración de soluciones y plan de implantación. Aspectos funcionales de la organización, con diferentes perspectivas (organizativas, de procesos, de personas y sistemas de información). El proyecto deriva de una experiencia real de consultoría debidamente adaptada para optimizar el aprendizaje.

21. Taller de Tesina

Contenidos mínimos:

El tema de investigación. Su inscripción en el campo disciplinar. Factibilidad del proyecto. Su justificación y fundamentación. Criterios de relevancia. El estado del tratamiento del tema en el campo disciplinar. Búsqueda bibliográfica. Acceso a las bases de datos. Citas y referencias bibliográficas. Planteamiento de la hipótesis o del problema. Problemas predominantes, preguntas realizadas, métodos, técnicas y fuentes utilizadas. Identificación del marco teórico. Diseño de la investigación. Elaboración del proyecto de tesina.