

UNIVERSIDAD DE
Belgrano

BUENOS AIRES - ARGENTINA

CICLO 2023

UBDepec
Educación Continua

**DIPLOMATURA EN
GESTIÓN
ESTRATÉGICA DE LA
SUSTENTABILIDAD
PARA
EMPREENDEDORES**

BREVE INTRODUCCIÓN

La sustentabilidad se impone en todo el mundo como un nuevo paradigma de desarrollo. Las empresas asumen nuevas responsabilidades, la sociedad civil se organiza y la ciudadanía reclama el tratamiento de una nueva agenda. El nuevo paradigma empresarial abarca lo social, el entorno y la ética como ejes de atención en el mundo de los negocios.

CARACTERÍSTICAS

Se trata de una diplomatura virtual, pensada para lograr una visión general de Desarrollo Sostenible y su relación con la RSE en emprendimientos y Pymes. Así como los fundamentos, contenidos y prácticas comúnmente vigentes para determinar y analizar la posición y evolución al respecto, de organismos y normas nacionales e internacionales, reconociendo las herramientas y prácticas esenciales para el desarrollo de un plan de acción organizacional, basado en la Agenda 2030 del ODS y la Economía Circular.

DESTINATARIOS

Emprendedores y Empresarios Pyme. Profesionales de áreas afines a las Relaciones Institucionales, Recursos Humanos, Gestión y Calidad. Empresarios que gestionen la RSE en la organización. Estudiantes y personas interesadas en la temática. Líderes e integrantes de organizaciones sin fines de lucro, que busquen fortalecer sus competencias en búsqueda de recursos, y diseño de programas de gestión.

OBJETIVOS

- ✓ Obtener conocimientos inherentes a la materia de RSE y Sostenibilidad. Adquirir conocimientos de herramientas de implementación para gestionar la Responsabilidad Social Empresaria en su organización. Conocer la normativa, estándares y certificaciones internacionales.

- ✓ Tomar conciencia respecto de la relevancia de introducir los conceptos de la RSE y Sostenibilidad en todos los ámbitos de la actividad empresarial.
- ✓ Que el sector Pyme y los Emprendedores incrementen prácticas responsables, ya que es uno de los ejes claves de la Cadena de Valor para las Grandes Empresas.
- ✓ Conocer aspectos a tener en cuenta para comunicar la RSE de manera efectiva. Los Reportes de Sustentabilidad y sus certificaciones e indicadores.
- ✓ Obtener referencias profesionales para poder profundizar en cada una de las temáticas abordadas a partir de un panorama amplio de la disciplina.
- ✓ Conocer el concepto, los diferentes aspectos y dimensiones que abarca la RSE en profundidad. Los ODS (Objetivos del Desarrollo Sustentable, Agenda 2030). La Economía Circular.
- ✓ Lograr el abordaje estratégico de las expectativas de los grupos de interés (stakeholders) y sinergizar acciones analizando casos de estudios con visitas de Expertos / Empresas / Organismos / Instituciones.

CONTENIDOS

MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN A LA SUSTENTABILIDAD

Conceptualizaciones iniciales. Marcos de referencias para la toma de decisiones en la gestión Sustentable en organizaciones de diferente tipo, tamaño y sector. Se aborda la Sustentabilidad como fin último del desarrollo. Analizar a la Sustentabilidad de una manera sistémica que involucre el Core Business de las organizaciones. Análisis de casos y ejemplos prácticos. Las Dimensiones de la RSE - Dimensión Económica - Dimensión Ambiental - Dimensión Social

MÓDULO 2: GESTIÓN Y SINERGIA ONG/OSC / SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO

En las relaciones entre empresas y ONG dentro del marco de la responsabilidad social, es importante analizar el papel del Tercer Sector como potenciador de las acciones de RSE a nivel internacional, debido a que su rol está íntimamente relacionado a la articulación entre el Sector Público, el Sector Privado y las OSC (organizaciones de la sociedad civil). Organización y Estructura de Entidades Sociales. Principios de Recaudación de Fondos (fundraising). Gestión de Recursos Humanos y Desarrollo de Voluntarios.

MÓDULO 3: INCORPORANDO PRÁCTICAS DE RSE EN PYMES

Las Pymes en los últimos años se ven en la necesidad de adoptar acciones de responsabilidad social empresarial, impulsadas por las grandes empresas, las cuales a fin de cumplir con sus estándares de calidad se lo exigen. Así las grandes empresas en su relacionamiento con grupos de interés, como por ejemplo proveedores, se relacionan con pequeños o medianos emprendimientos y empresas a las cuales les piden sus políticas responsables para ser contratados.

El impacto de las Pymes en el entramado del paradigma Sustentable. Entender su rol como actores sociales. Lograr Dimensionar, Diseñar e implementar de un Plan de Sustentabilidad en la pequeña y mediana empresa.

MÓDULO 4: MEDICIÓN, EVALUACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA RS

Herramientas de gestión de la RSE. Memorias de sostenibilidad. Global Reporting Initiative G3 vs G4. Materialidad. Los códigos de conducta: el Pacto Global – Naciones Unidas. Estándares y normas certificables: SA8000, AA1000, SGE21. Análisis de la norma ISO 26000. ODS (Objetivos del Desarrollo Sostenible). Certificación sistema B. Economía Circular. Planificación y diagnóstico. El proceso de mejora continua. La verificación externa. La auditoría y certificación en la RSE. Ejercicio práctico y evaluación. Metodología estándar para identificar temas de mayor materialidad o mayor interés.

MÓDULO 5: SUSTENTABILIDAD Y PRÁCTICAS RESPONSABLES EN EL PÚBLICO INTERNO

RSE en el ambiente interno. Equidad de género, diversidad. Ambiente laboral GPTW. Conciliación de Vida Personal y Vida Laboral. Techo de cristal. Certificaciones internacionales. Análisis de la Norma SA8000. Voluntariado corporativo. Casos.

MÓDULO 6: SUSTENTABILIDAD Y PRÁCTICAS RESPONSABLES EN EL PÚBLICO EXTERNO

Los stakeholders. La empresa en la comunidad. La colaboración de la empresa en la comunidad. Filantropía y donaciones. Alianzas sostenibles – Partnership ONG-empresa. La inversión social privada. El marketing triple p o con causa. Proyectos de acciones en y para la Comunidad. Licencia para operar. Negocios Inclusivos. Tipos de alianzas. Articulaciones Público - Privadas. Gestión sustentable de la cadena de valor. El medio ambiente y la empresa. Desarrollo sostenible y RSE. Sistemas de gestión medioambiental. Normas estándares y certificaciones. Desarrollo de buenas prácticas.

MÓDULO 7: CIERRE DEL CURSO Y PRESENTACIÓN DEL TRABAJO FINAL INTEGRADOR

DIRECTORA ACADEMICA

CLAUDIA ALEJANDRA LANZANI

Licenciada en Relaciones Públicas. Doctoranda en Psicología Social. Docente en varias Universidades privadas. Miembro de ADUGREP (Asociación de Docentes Universitarios Graduados en Relaciones Públicas) Miembro del CPRRPP (Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina).

Expertise en Gerencias de Comunicación Institucional Externa, RSE, Prensa, Imagen Corporativa, Asuntos Públicos y Sustentabilidad. Editora de contenidos del Suplemento "Gestión Sustentable" diario La Razón. Socia Gerente en Ambiente Tres (consultoría en Sustentabilidad y docencia). Autora de varias publicaciones y coautora de sendos libros en temática de Sustentabilidad y Relaciones Públicas.

EXPERTOS INVITADOS

Especialistas y líderes de las áreas de RSE de Empresas nacionales y multinacionales de primera línea como así también personalidades de ONG/OSC y representantes de organismos de Estado Nacional, Provincial y Municipal.

Los módulos podrán ser dictados por todos o algunos de los docentes mencionados en forma indistinta. La Universidad se reserva el derecho de realizar cambios en el cuerpo docente que considere pertinentes.

CONSIDERACIONES GENERALES

INICIO

17 de ABRIL de 2023

(dos semanas de receso en el mes de julio)

FINALIZACION

9 DE OCTUBRE de 2023

DURACIÓN

El curso completo tiene una duración de 64 horas reloj distribuidas en encuentros semanales de 3 horas cada uno.

La modalidad de la cursada es ONLINE y sincrónica.

- A realizarse 22 encuentros semanales.
- (Formato Seminario-Taller)
- **CLASES POR PLATAFORMA ZOOM**

DIAS Y HORARIOS

Lunes de 18 a 21 h.

APROBACIÓN

Asistir al 75% de las clases y presentación y aprobación de un Trabajo Final Integrador.

MATERIAL DIDACTICO

Material audiovisual de apoyo a los contenidos desarrollados por la coordinación del curso.

DOCUMENTACION

Presentar la solicitud de inscripción, título de grado (en caso de poseerlo) y fotocopia del documento de identidad.

CERTIFICACIÓN

La Universidad de Belgrano extenderá el respectivo certificado de aprobación, a quienes cumplan con las evaluaciones y/o trabajos finales. Caso contrario solo se emitirá un certificado de asistencia.

Todos nuestros programas deberán contar con un cupo mínimo de alumnos matriculados para su apertura. En caso de no reunir el número indicado al cierre de inscripción, la Universidad se reserva el derecho de posponer o suspender el inicio de la actividad.