

# UB 2026

## ACTIVIDADES para colegios secundarios



**UB** UNIVERSIDAD DE  
BELGRANO

FOTO: FREEPIK.COM

## **Becas y Beneficios**

- 50% - 25%** por convenio con colegios
- 25%** para abanderados
- 25%** para ganadores de las competencias intercolegiales
- 20%** por mérito académico
- 25%** por parentesco

(consultar vigencia, alcance, requisitos y condiciones de todos nuestros beneficios)



**UB UNIVERSIDAD DE BELGRANO**

+54-11-4192-2391  
Zabala 1837, CABA  
+54 -11-4788-5400  
ub.edu.ar

Universidad.de.Belgrano  
universidadbelgrano  
UniversidadBelgrano  
Escuela.media@ub.edu.ar

## Programa de articulación con la escuela media

En la Universidad de Belgrano, entendemos la importancia del rol de los docentes y directivos en el acompañamiento de los estudiantes en su trayecto hacia la Universidad.

Por esa razón, hemos diseñado una serie de actividades de extensión universitaria experienciales con el objetivo de brindarles herramientas para apoyar el ingreso en el nivel superior. Estas iniciativas incluyen jornadas, talleres, modelos, programas, ferias, cursos, charlas de orientación universitaria y competencias intercolegiales; todas diseñadas para facilitar la exploración de diferentes disciplinas y fortalecer el vínculo con el mundo universitario.

Los invitamos a elegir las actividades que consideren más adecuadas para sus alumnos y a ser parte de este proceso formativo que busca inspirar y guiar a los futuros profesionales.

Las actividades están dirigidas a los dos últimos años de secundaria. Para participar se requiere que el colegio reserve el lugar para el grupo de alumnos y luego complete un formulario de inscripción.

Para consultas, por favor, escribirnos a [escuela.media@ub.edu.ar](mailto:escuela.media@ub.edu.ar)



# índice

## 1. Competencias para la vida

Challenge UB: emprender con propósito.....	3
Torneo de Debate Preuniversitario UB.....	4
Taller de Inserción Laboral.....	5
Feria de empresas UB: proyectá tu futuro .....	5
Taller de Negociación desde la perspectiva jurídica.....	5
Curso de Inteligencia Artificial: del prompt al proyecto .....	6

## 2. Cultura y creatividad

Olimpiada de Fotografía y Cuento Corto .....	7
Olimpiada de Traducción .....	8
Taller Diseñando Moda .....	8
Taller Material Lab: mi primer moodboard .....	9

## 3. Académicas y extensión

MONUB.....	10
Programa Ejecutivo Unión Europea – Mercosur.....	11
Programa Ejecutivo en Liderazgo y Estrategia en escenarios globales .....	11
Simulacro de juicio por jurados .....	12
Taller Diseñando el futuro: arquitectura + IA .....	12
Desafío Agronegocios UB.....	13
Jornada Comunicación y Diseño en acción.....	13
Taller NutriLab: alimentación Inteligente y el rol del Nutricionista .....	14
Taller FarmaLab: el rol del farmacéutico en la salud y la sustentabilidad .....	14

## 4. Orientación universitaria

Expo UB .....	15
Visitá la UB .....	16
La UB en tu colegio .....	16



## Competencias para la vida

*Las actividades de Competencias para la Vida están diseñadas para desarrollar habilidades clave en los estudiantes, fomentando la creatividad, el pensamiento estratégico y la innovación. A través de experiencias prácticas, se trabaja en la capacidad de diseñar, crear y resolver problemas, así como en el desarrollo de herramientas para la inserción laboral y la toma de decisiones. Estos espacios permiten a los alumnos explorar su potencial y prepararse para los desafíos del futuro.*

## Challenge UB: emprender con propósito

### Facultad de Ciencias Económicas

Esta actividad, dirigida a estudiantes de nivel secundario, propone explorar cómo las distintas disciplinas de las Ciencias Económicas -Contador Público, Administración de Empresas, Comercio Exterior, Comercialización y Economía- se integran en el desarrollo de un emprendimiento con impacto.

Los participantes trabajarán en equipos interdisciplinarios para diseñar un proyecto real, abordando aspectos clave como costos, gestión, comercialización y viabilidad económica.

La experiencia comenzará con un evento de lanzamiento, en el que se presentará el desafío general, se brindarán charlas motivacionales y se compartirán casos de emprendedores invitados. Se recomendará el acompañamiento de un docente de materias afines que oficiará de tutor de este proyecto.

Posteriormente, se realizará un encuentro virtual con los responsables de los colegios que deseen participar, donde se explicarán las consignas, las pautas para la presentación de los proyectos y se entregará material de apoyo que acompañará el trabajo de los equipos a lo largo del proceso. Los colegios enviarán los proyectos por mail y de allí saldrán los preseleccionados, que luego realizarán una presentación de su proyecto.

El Challenge culminará con la presentación final de los proyectos en la Universidad de Belgrano y la devolución de un jurado integrado por especialistas, promoviendo el aprendizaje aplicado, el trabajo en equipo, la creatividad y la mirada emprendedora.

**Inscripción:** hasta fines de abril

**Evento lanzamiento:** 6 de mayo, Auditorio Sarmiento

**Encuentro orientador virtual:** 12 de mayo, 14 h (se enviará enlace)

**Entrega de proyectos:** 27 de mayo vía e-mail

**Presentación de proyectos seleccionados y declaración de ganadores:** 10 de junio de 10 a 12 h (Auditorio Presidente Urquiza), formato presencial y virtual. Podrán participar todos los colegios como público.

**Formato de participación:** los alumnos podrán presentar el proyecto en equipos de entre 3 hasta 6 integrantes de colegios de todo el país

## Torneo de Debate Preuniversitario UB

### Ciencias de la Comunicación

#### Centro de Oratoria y Argumentación

La Universidad de Belgrano (UB) invita a las instituciones educativas de nivel medio de la Ciudad y el Gran Buenos Aires a participar del Primer Torneo Preuniversitario de Debate UB 2026.

El debate es una herramienta que fortalece el pensamiento crítico, la investigación y la argumentación académica. A través de esta práctica, los estudiantes desarrollan la capacidad de sostener sus ideas con argumentos sólidos y escuchar todas las voces que piensan distinto.

El torneo busca crear una comunidad donde la diversidad de opiniones sea una oportunidad para crecer, donde la interacción sea siempre constructiva y donde la palabra funcione como herramienta de diálogo y construcción colectiva.

Cada participación representa mucho más que una competencia: es una experiencia formativa que promueve el desarrollo de habilidades esenciales para el futuro.

Invitamos a que tengan un rol protagónico en este proyecto, apostando a las nuevas generaciones, porque debatir es aprender a darle valor al tiempo de la palabra.

Cada colegio podrá preparar a sus equipos, practicar, realizar debates eliminatorios internos hasta lograr tener un equipo de estudiantes que los representarán. El debate será solo en español.

Solicitar bases de participación para conocer los detalles.

**Inscripción:** hasta el 29 de mayo

**Fase clasificatoria:** 24 de junio

**Fase eliminatoria y final:** 25 de junio

**Lugar:** Auditorio Presidente Urquiza, de 8 a 18 h

**Cupo de alumnos:** 16 equipos de 4 a 6 estudiantes + 1 preparador mayor de edad o docente del colegio, cada equipo representará a un colegio



## Taller de Inserción laboral

### Licenciatura en Capital Humano

Construyendo el futuro profesional. Este taller propone descubrir el mercado laboral, desarrollar habilidades clave y guiar a estudiantes en su desarrollo profesional. Se realizará una exploración del mundo laboral - secretos del mercado y del primer empleo- y del panorama que ofrece para la generación Z. En cada taller se desarrollarán habilidades esenciales para la empleabilidad, tanto en demanda actual como futura. Se realizarán ejercicios introspectivos para ayudar a definir el proyecto de vida personal y profesional y concluirá con una práctica de *assessment* de evaluación grupal y role playing de entrevistas individuales.

**Fecha de realización:** miércoles 29 de abril, 20 de mayo, 10 de junio, 8 de julio, 26 de agosto y 14 de octubre, de 14 a 16 h

**Cupo de alumnos por taller:** hasta 60/70 alumnos

## Feria de empresas UB: proyectá tu futuro

### Dirección de Desarrollo Profesional UB

#### El primer paso hacia el futuro profesional

La UB conecta a sus alumnos con destacadas empresas y extiende la oportunidad a estudiantes de nivel medio. La Feria de Empresas de la Universidad de Belgrano es el lugar perfecto para conocer a empleadores, explorar diversas industrias y establecer conexiones clave para tu futuro. Los estudiantes podrán conocer oportunidades de empleo y pasantías, descubrir industrias emergentes y tendencias del mercado laboral, obteniendo consejos profesionales y orientación de expertos. La Feria de Empresas de la Universidad de Belgrano es una oportunidad de abrir puertas a emocionantes trayectorias laborales. La feria estará disponible para alumnos del secundario en el horario de la tarde para que puedan recorrer stands y participar de charlas y talleres que se darán en paralelo.

**Fecha de realización:** 26 de agosto de 13.30 a 16.30 h

**Cupo de alumnos:** hasta 500 alumnos

## Taller de Negociación desde la perspectiva jurídica

### Abogacía

Un taller para estudiantes que deseen participar en un juego de roles multiparte, en el que representarán a diferentes actores clave en la negociación de un conflicto. Se busca fomentar la comprensión de la negociación pacífica y las herramientas que brindan los métodos alternativos de resolución de conflictos en el ámbito legal. En el proceso de negociación serán guiados por un amigable componedor, explorando sus intereses y perspectivas. Esta actividad ofrece una experiencia práctica y promueve el desarrollo de habilidades como la negociación, el trabajo en equipo, el pensamiento crítico y la resolución de conflictos. Ideal para colegios con orientación en sociales y para alumnos interesados en la temática y/o en la carrera.

**Fecha de realización:** 13 de mayo 14:30 h

**Cupo de alumnos:** 45 alumnos, pueden participar 5 colegios con 8/10 alumnos, cada colegio asumirá un rol

## **Curso de Inteligencia Artificial: del prompt al proyecto**

**Facultad de Ingeniería y Tecnología Informática**

Esta propuesta introduce a los estudiantes en el mundo de la Inteligencia Artificial desde una perspectiva práctica, accesible y reflexiva. A lo largo de los encuentros, los participantes exploran qué es la IA, cómo funciona y de qué manera impacta en su vida cotidiana, el estudio y el futuro laboral. No se requieren conocimientos técnicos previos. Contenidos: Sesión 1 – Descubriendo la Inteligencia Artificial; Sesión 2 – IA Generativa: aprender a dar buenas instrucciones; Sesión 3 – Crear con IA: textos, imágenes y creatividad digital; Sesión 4 – Asistentes y agentes de IA: el futuro del estudio y el trabajo.

Durante el curso los estudiantes trabajan con herramientas digitales de uso extendido como ChatGPT, Google Gemini, Claude, NotebookLM y Canva, aplicándolas a situaciones concretas de estudio y producción de contenidos.

Además del desarrollo de habilidades digitales y pensamiento computacional, la propuesta integra una mirada ética sobre el uso responsable de la tecnología: privacidad, autoría, sesgos e impacto laboral. El objetivo es formar estudiantes críticos, creativos y preparados para interactuar con la IA de manera consciente y productiva.

**Fecha de realización:** un taller en el primer cuatrimestre y otro en el segundo, fechas a confirmar

**Dirigido a:** estudiantes de los dos últimos años de secundaria

**Duración:** 4 encuentros de 2 horas



## Cultura y creatividad

Estas actividades invitan a los estudiantes a explorar la creatividad, la expresión y el pensamiento crítico a través de distintos lenguajes artísticos y culturales. Mediante propuestas vinculadas con la fotografía, la escritura, la traducción, el diseño y la moda, los alumnos experimentan con imágenes, palabras e ideas para interpretar el mundo y comunicar mensajes con originalidad. Las iniciativas buscan estimular la sensibilidad artística, la imaginación y la capacidad de expresión en diversos formatos.

## Olimpiada de Fotografía y Cuento Corto

Dirección de Cultura UB

Esta competencia invita a los estudiantes a desarrollar el talento artístico y trabajar a partir de consignas en las dos disciplinas y con la guía de un profesor responsable del colegio. En "Fotografía" el trabajo consiste en captar imágenes que representen una consigna especial y en "Cuento Corto" se invita a desarrollar un relato que incluya una frase específica en algún momento de la narración. Solicitar bases del concurso para conocer consignas, fechas y forma de presentación de obras. Sólo responsables/ autoridades de los colegios podrán inscribir a los alumnos y hacer el envío (colegios del interior del país) y entrega de las obras (colegios del AMBA). Categorías JUNIOR (alumnos de 1er. a 3er. año, en colegios con 5 años y de 1er. a 4to. año en colegios de 6 años de secundaria) y SENIOR (alumnos de 4to. y 5to. año, cuando son 5 o de 5to. y 6to. en colegios con 6 años de secundaria).

**Preinscripción:** hasta fines de mayo

**Inscripción definitiva y recepción de obras:** 1º, 2 y 3 de junio

**Proclamación de los ganadores e Inauguración de la muestra:** 2 de julio

**Modalidad:** vía e-mail en Cuento Corto. En Fotografía un representante del colegio deberá entregar las obras presencialmente en UB

## Olimpiada de Traducción

### Traductorado Público, Literario y Científico-Técnico de Inglés

Desde la Facultad de Lenguas y Estudios Extranjeros se propone una oportunidad única para evaluar de manera innovadora los conocimientos lingüísticos de los estudiantes. Este desafío pone a prueba la integración de saberes, se centra en la traducción de textos del inglés al español, considerando este proceso como un acto de creación intelectual. Aquí podrán aplicar todo lo aprendido, desde el dominio de ambos idiomas hasta la transferencia conceptual, habilidades comunicativas, cultura general y riqueza léxica. Realizaremos dos encuentros virtuales de orientación y asesoramiento para los estudiantes de los colegios inscriptos. La competencia será virtual por videoconferencia. Este año el enfoque será la traducción creativa, para que los alumnos tengan la experiencia de traducir y adaptar textos de marketing y/o contenido de videojuegos.

**Fecha de realización:** 16 de junio a las 18 h

**Encuentros orientadores:** 2 y 9 de junio a las 18 h

**Ceremonia entrega distinciones:** 25 de agosto a las 18 h

**Cupo de alumnos:** cada colegio podrá inscribir hasta un máximo de 2 estudiantes de los dos últimos años de nivel medio para posibilitar que más colegios puedan participar



## Taller Diseñando Moda

### Diseño de Indumentaria

Objetivo: que los estudiantes del secundario experimenten el proceso de diseño desde la inspiración hasta la materialización de ideas. Actividad:

1- Explicación del proceso de diseño.

2- Actividad en grupo: a los estudiantes se les asignará un tema inspirador del cual sustraerán los conceptos y toma de partidos, para finalmente volcarlo en una propuesta en vivo sobre maniquí.

Realizarán una pieza de diseño que presentarán en equipo.

**Fecha realización:** fecha a confirmar en el primer cuatrimestre

**Dirigido a:** alumnos de los dos últimos años de secundaria

**Duración:** 2 horas por taller

**Modalidad:** presencial

## Taller Material Lab: mi primer moodboard

### Diseño de Interiores

Actividad práctica de exploración de materiales utilizada en el proceso de diseño de interiores.

Durante el taller, los participantes interactúan con una selección de materiales reales —maderas, textiles, piedras, superficies y colores— y experimentan cómo se combinan para construir una propuesta estética.

A partir de esta exploración, cada estudiante crea su primer moodboard: una composición visual y material que organiza texturas, colores y elementos para expresar la atmósfera de un posible espacio interior.

La actividad introduce de forma dinámica el proceso creativo del diseño, estimulando la observación, la exploración sensorial y la toma de decisiones proyectuales.

**Fecha realización:** fecha a confirmar en el primer cuatrimestre

**Dirigido a:** alumnos de los dos últimos años de secundaria

**Duración:** 2 horas por taller

**Modalidad:** presencial



## Académicas y extensión

Estas propuestas acercan a los estudiantes a distintas áreas del conocimiento a través de experiencias participativas y prácticas. Mediante simulaciones, talleres y desafíos vinculados con temas actuales –como relaciones internacionales, liderazgo, comunicación, diseño, salud y agronegocios– los alumnos podrán explorar campos profesionales, desarrollar pensamiento crítico y ejercitar la toma de decisiones. Cada actividad busca despertar la curiosidad, fomentar el análisis y ofrecer una primera aproximación al mundo universitario.

## MONUB

### Relaciones Internacionales

El Modelo de Naciones Unidas UB es una experiencia académica que introduce a los estudiantes en el mundo de las Relaciones Internacionales a través de una simulación de los principales órganos de las Naciones Unidas. Durante el encuentro, los participantes investigan la posición de distintos países, debaten problemáticas globales, elaboran propuestas y negocian acuerdos, desarrollando habilidades de oratoria, argumentación y resolución de conflictos.

La actividad es llevada adelante por alumnos avanzados de las carreras de Relaciones Internacionales y de Ciencia Política, Gobierno y Administración, quienes coordinan los comités y acompañan a las delegaciones en el proceso de capacitación, debate y negociación. El Modelo incluye instancias distintivas como el Human Rights Council, encuentros con diplomáticos -como el tradicional té con embajadores-, visitas a embajadas, sala de prensa exclusiva, eventos culturales y una competencia de cultura general. Declarado de Interés Cultural por la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires, el MONUB reúne cada año cerca de 700 estudiantes de distintos colegios, quienes participan en delegaciones representando diferentes países en las aulas y los auditorios de la torre universitaria.

**Fecha realización:** 28, 29 y 30 de octubre

**Período de capacitaciones:** agosto/septiembre a confirmar

## Programa Ejecutivo Unión Europea - Mercosur

### Relaciones Internacionales

El Programa Ejecutivo Unión Europea Mercosur busca acercar a jóvenes estudiantes de los últimos años de escuela media al conocimiento de la integración entre países europeos y sudamericanos. Brinda una caja de herramientas para comprender los procesos de integración regional en análisis comparado entre la Unión Europea y el Mercosur. Sus principales objetivos son el análisis de los procesos de cooperación e integración regional, la promoción del diálogo e intercambio de ideas y el desarrollo de competencias globales. A lo largo de cuatro jornadas, los participantes abordarán temas vinculados con la cooperación internacional, la política, la economía y la cultura, desarrollando habilidades de pensamiento crítico, negociación y análisis global.

Contenidos:

- Introducción a los procesos de integración regional y sus diferentes niveles.
- La Unión Europea: historia, instituciones y moneda común.
- El Mercosur: origen, países miembros e instituciones principales.
- El acuerdo Unión Europea-Mercosur: cooperación, desafíos y oportunidades.

El programa incluye una visita al Congreso Nacional y un encuentro con representantes diplomáticos de la Embajada de Alemania, brindando una experiencia práctica sobre la dinámica internacional.

**Fechas de realización:** 19 y 26 de mayo, 2 y 9 de junio

**Cupo de alumnos:** hasta 25 alumnos del último año del secundario

## Programa Ejecutivo en Liderazgo y Estrategia en escenarios globales

### Relaciones Internacionales y Ciencia Política, Gobierno y Administración

El Programa Ejecutivo en Liderazgo y Estrategia en escenarios globales busca acercar a jóvenes estudiantes de los últimos años de escuela media al conocimiento del proceso de negociación y toma de decisiones en los distintos niveles del orden internacional. Brinda una caja de herramientas para que los participantes puedan desarrollar habilidades de:

- Pensamiento estratégico y visión global
- Liderazgo personal y trabajo en equipo
- Competencias analíticas y de negocios
- Ciudadanía global e inteligencia artificial

**Fechas de realización:** agosto (a confirmar fechas)

**Cupo de alumnos:** hasta 25 alumnos del último año del secundario



## Simulacro de juicio por jurados

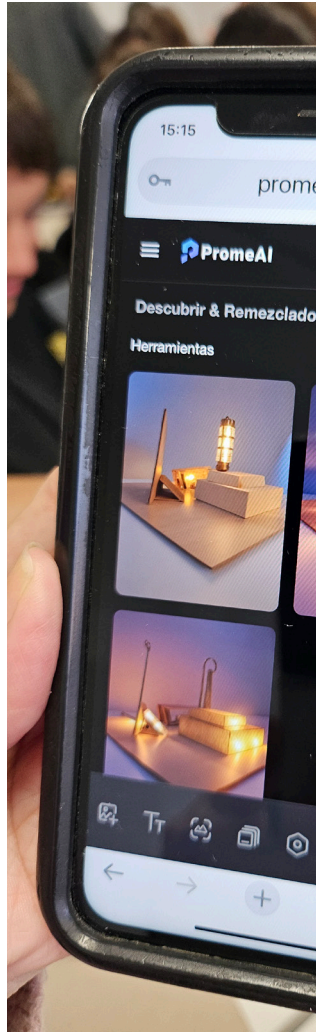
### Abogacía

Destinado a estudiantes de los últimos años de colegios secundarios, esta actividad propone una experiencia vivencial sobre el sistema de Juicio por Jurados implementado en la ciudad de Buenos Aires mediante la Ley 6.451.

Estudiantes de nivel medio seleccionados por cada colegio participante asumirán diferentes roles en un juicio ficticio: jurado popular, fiscal y abogado defensor, mientras que estudiantes y docentes de la carrera de Abogacía de la Universidad de Belgrano interpretarán los papeles de imputado, víctima, testigos y juez.

El simulacro permite a los estudiantes conocer de manera práctica el funcionamiento del sistema judicial, reflexionar sobre la responsabilidad ciudadana y fortalecer habilidades de argumentación y análisis crítico. Esta propuesta busca acercar a los jóvenes al mundo del Derecho y fomentar valores democráticos.

**Fecha de realización:** 9 de junio



## Taller Diseñando el futuro: arquitectura + IA

### Arquitectura

La carrera de Arquitectura invita a estudiantes a una experiencia que fusiona creatividad, diseño urbano y tecnología. A partir de conceptos clave como la relación entre forma y función, la integración del entorno y la respuesta a necesidades sociales, reflexionarán sobre cómo la IA como herramienta digital puede ayudar al proceso creativo sin reemplazar la mirada del arquitecto. A través de preguntas disparadoras como:

- ¿Cómo identificar y resolver problemáticas del espacio público a través del diseño?
- ¿De qué manera el contexto y los materiales condicionan una propuesta arquitectónica?
- ¿Cuándo y cómo las herramientas digitales pueden aportar valor sin sustituir el criterio proyectual?

Los participantes trabajarán en equipos para diseñar un dispositivo urbano que mejore un espacio público, construyendo una maqueta y visualizando su proyecto en su entorno con IA.

**Fecha de realización:** junio en fecha a confirmar

**Cupo de alumnos:** 30 alumnos

**Modalidad:** presencial

## Desafío Agronegocios UB

### Administración y Gestión de Agronegocios

Esta propuesta invita a estudiantes de los últimos años del secundario a acercarse al mundo de los agronegocios a partir de un caso real de la producción argentina. Tomando como punto de partida la relevancia del limón en la economía nacional, los participantes deberán analizar cómo transformar este producto en una propuesta con mayor valor agregado y mejor posicionamiento en el mercado.

Los equipos trabajarán en el diseño de una idea innovadora, definiendo un mercado objetivo y desarrollando una estrategia que puede incluir nuevos productos derivados, propuestas sustentables, posicionamiento de marca o líneas saludables. Como parte del proyecto, deberán presentar un breve informe y un video en el que expliquen el producto o estrategia desarrollada y su propuesta de comunicación en redes sociales. Solicitar bases de participación.

Actividad online por videoconferencia y entrega de trabajos por mail.

**Encuentro orientador:** 19 de agosto

**Encuentro teórico:** 26 de agosto

**Fecha entrega de proyectos:** vía e-mail 14 y 15 de septiembre

**Presentación de proyectos seleccionados y anuncio de ganadores:**  
23 de septiembre

**Cupo de alumnos:** hasta 100 alumnos en grupos integrados de 3 a 4 alumnos

## Jornada Comunicación y Diseño en acción

### Diseño y Comunicación

En una mañana llena de inspiración, aprendizaje y oportunidades, los alumnos podrán conocer cómo trabajan en conjunto las diversas disciplinas del diseño y la comunicación, incluyendo:

- Publicidad
- Diseño en Comunicación Visual Gráfica y Digital
- Ciencias de la Comunicación
- Relaciones Públicas
- Dirección y Producción de Contenidos Audiovisuales

A lo largo de la jornada, los estudiantes trabajarán en equipos para resolver un caso real, siguiendo la dinámica de una agencia multidisciplinaria. Pasarán por diferentes estaciones, donde docentes y alumnos avanzados de cada carrera los guiarán en la aplicación de estrategias y herramientas específicas para desarrollar su propuesta. Esta experiencia práctica les permitirá comprender cómo trabajan actualmente los profesionales de estas áreas, conocer los desafíos del mundo laboral y descubrir qué rol se alinea mejor con sus intereses y habilidades, ayudándolos a definir su futuro académico y profesional.

Viví la experiencia de trabajar en equipo, explorá las diferentes áreas de la comunicación y el diseño y descubrí tu futuro profesional en acción.

**Fecha de realización:** en junio fecha a confirmar

**Cupo de alumnos:** hasta 150 alumnos



## Taller NutriLab: alimentación inteligente y el rol del nutricionista

### Nutrición

Este taller ofrece una experiencia interactiva para comprender cómo una alimentación equilibrada impacta en la salud. A través de actividades teóricas y prácticas, los estudiantes conocerán el rol esencial del nutricionista y su impacto en la sociedad, ayudándolos a explorar la Licenciatura en Nutrición como opción vocacional.

PARTE 1 – La nutrición y su impacto en la salud.

Se abordará cómo la alimentación influye en la calidad de vida y en particular en los hábitos de los estudiantes. Se trabajará con la gráfica de las Guías Alimentarias para la Población Argentina, haciendo foco en la distribución de los grupos de alimentos, los nutrientes y la hidratación. También se reflexionará sobre la importancia de la nutrición en distintos ámbitos.

PARTE 2 – Planificación nutricional y hábitos saludables.

Los estudiantes aprenderán a diseñar comidas equilibradas y adaptadas a diferentes objetivos, explorando herramientas clave que utilizan los nutricionistas para promover hábitos alimentarios sostenibles.

**Fecha de realización:** un taller en primer cuatrimestre y otro en el segundo  
**Cupo de alumnos:** hasta 30 por taller

## Taller FarmaLab: el rol del farmacéutico en la salud y la sustentabilidad

### Farmacia

Este taller invita a los estudiantes a descubrir la importancia de la farmacia en la salud pública y el medioambiente. A través de actividades prácticas y reflexivas, comprenderán el impacto de los medicamentos, la cosmética farmacéutica y la sustentabilidad en el ámbito farmacéutico. Contenidos:

- El Farmacéutico y la Salud Pública: exploración del rol del farmacéutico en la investigación, desarrollo y distribución de medicamentos, con foco en el uso responsable de antibióticos y su impacto en la salud global.
- Uso Responsable y Sustentabilidad: estrategias para el descarte seguro de medicamentos y cosméticos y soluciones sustentables en la industria farmacéutica.
- Aplicación Práctica en Farmacia: elaboración de una crema para la piel, vinculando el desarrollo de productos con la ciencia farmacéutica.

Un taller para experimentar la farmacia y su impacto en la vida cotidiana.

**Fecha de realización:** 18 de junio, 13 de agosto y 15 de octubre.  
**Cupo de alumnos:** hasta 30 por taller





## Orientación universitaria

Estas actividades están pensadas para acompañar a los estudiantes en el proceso de elección de su futuro académico. A través de visitas a la Universidad, charlas en colegios y jornadas de exploración de carreras, los alumnos podrán conocer distintas disciplinas, acercarse a la vida universitaria y reflexionar sobre sus intereses y proyectos. Cada propuesta busca brindar información y herramientas que faciliten la toma de decisiones sobre su futuro profesional.

## ExpoUB

### Descubrir el próximo desafío

La Universidad de Belgrano propone vivenciar todas las carreras que tiene para ofrecer en una jornada única, donde cada carrera se desplegará en un espacio para inspirar a los futuros universitarios.

En la jornada tendrán la oportunidad de participar en actividades interactivas, demostraciones y charlas en vivo, a cargo de directivos, profesores y alumnos de cada facultad, con la oportunidad de hacer preguntas, obtener consejos y una visión realista de la vida en la universidad y de cada carrera.

Ya sea que los estudiantes tengan una carrera específica en mente o estén reflexionando sus opciones, podrán explorar cada espacio y tener información personalizada sobre cada programa de estudios.

En paralelo, se realizarán charlas en auditorios sobre diferentes temáticas de interés para los jóvenes y habrá un espacio para docentes.

**Fecha de realización:** 16 de septiembre de 9 a 12.30 h

## Visitá la UB

Invitamos a los estudiantes a visitar la Universidad de Belgrano y conocer nuestra propuesta académica. Durante el encuentro se presenta de manera general la oferta académica, modalidad de ingreso, becas y beneficios, desarrollo profesional y movilidad internacional.

La actividad incluye una breve charla de orientación universitaria que propone reflexionar sobre qué significa estudiar una ciencia: cómo se investigan los problemas, cómo se construye el conocimiento en distintas disciplinas y de qué manera la universidad brinda herramientas para comprender y transformar la realidad.

La visita se completa con un recorrido por las instalaciones de la universidad. Si el colegio lo desea, es posible coordinar un encuentro para profundizar en una o varias carreras específicas.

**Fecha de realización:** durante todo el año, en fecha a coordinar con cada colegio

**Dirigido a:** estudiantes de los dos últimos años del nivel secundario

**Contacto:** escuela.media@ub.edu.ar

## La UB en tu colegio

La Universidad de Belgrano ofrece la posibilidad de realizar charlas exclusivas de orientación universitaria en la propia institución.

La actividad incluye una breve charla de orientación que invita a reflexionar sobre qué significa estudiar una ciencia: cómo se analizan los problemas desde distintas disciplinas y de qué manera la formación universitaria brinda herramientas para comprender y transformar la realidad.

El encuentro incluye de manera general nuestra oferta académica, modalidad de ingreso, becas y beneficios para ingresantes y las oportunidades de movilidad internacional y desarrollo profesional para nuestros alumnos.

**Fecha de realización:** durante todo el año, en fecha a coordinar con cada colegio

**Dirigido a:** estudiantes de los dos últimos años del nivel secundario.

**Contacto:** escuela.media@ub.edu.ar.