

# SÉPTIMAS JORNADAS INTERNACIONALES DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

## EJES TEMÁTICOS

1. ¿Cómo conducir su empresa en contextos turbulentos?
2. Qué es el liderazgo distribuido y cómo aplicarlo?
3. ¿Cómo diseñar una propuesta de valor única para su Mipyme?
4. ¿Cómo potenciar su marca usando storytelling?
5. ¿Cómo disminuir el síndrome del impostor en su equipo de trabajo y lograr grandes resultados?
6. ¿La transformación digital ya NO es una opción !