

RANKING QS: LA UB ES LA QUE MÁS CRECE

**Ganó 249 posiciones,
el mayor avance
entre las argentinas.**

Pág. 7

UNA FIESTA CON 2.000 CORREDORES

**Los reunió la
38° edición de la
Maratón UB.**

Pág. 8

¿CURSO LA CARRERA CORRECTA?

**Herramientas
para acertar en
la elección.**

Pág. 11



ALUMNOS Y EMPREENDEDORES

Son ejemplos de una tendencia de fondo que está cambiando no sólo los negocios sino la vida de las personas. Estudian Administración, Farmacia, Hotelería o Nutrición en la UB, pero no con el afán de ser los empleados del mes de una corporación, sino de cumplir sus propios sueños. Pág. 4



Por qué es un buen compañero

Elegidos por sus propios compañeros, debido a sus aptitudes académicas para la resolución de problemas, la comunicación, el cumplimiento de las propuestas de trabajo y el conocimiento de las tecnologías utilizadas, un total de 21 estudiantes recibieron sendos diplomas y medallas en el acto central por el 52º aniversario de la Universidad de Belgrano, realizado en el Auditorio Sarmiento, el 12 de setiembre pasado.

Los premiados fueron Lucas Lupori y Sara Chamula, del 1º año de Arquitectura, Rocío Álvarez Bel (2º año de Diseño Gráfico), Giuliana Nasilielsky (2º año de Publicidad), Ezequiel Fernández (1º año de Psicología), Valentina Bo (1º año de Relaciones Públicas), y Julieta Capparelli (3º año de Radio y TV).

También fueron galardonados María José Irizar (1º año de Abogacía), Nahuel Depino Besada (1º año de Relaciones Internacionales y Ciencia Política), Emilia Salazar Burbano (1º año de Ciencias de la Comunicación), Agostina Ferrari (1º año de Contador), Tomás Hoffer (2º año de Administración), Sabrina Luza (2º año de Hotelería), Matías Estigarribia (2º año de Comercio Exterior) y Carlos Hollman (1º año de Comercialización).

La lista se completó con Naim Ayoub (1º año de Ingeniería), Matías Dotta (1º año de Tecnología), Gonzalo Juárez (1º año de Ciencias Agrarias), Ivana Irbauch (1º de Nutrición), Valerie Paul Roux (2º año de Farmacia) y Eliana Abolsky (2º año de Traductorado).

Andar nuevos caminos

Con una nutrida asistencia de alumnos, se desarrolló el 7 de setiembre pasado el Encuentro Work & Travel-Feria Interactiva, coordinado por las carreras de Hotelería y Turismo de la UB. Las propuestas presentadas correspondieron a las empresas Alzea Argentina, Caux International Group, CW International Education, Network, Placement International, Watar Work and Travel Argentina y We USA.



Detrás de las noticias

El martes 6 de setiembre pasado, alumnos de tercer año de la Licenciatura en Producción y Dirección de Televisión, Cine y Radio visitaron Canal 7-Televisión Pública, acompañados del profesor Néstor Schlauzero, a su vez gerente de Noticias del canal, y por su par Fernanda Kruger, ambos integrantes de la cátedra de Periodismo Audiovisual de la carrera.

Para hackers y auditores

La Facultad de Ingeniería y Tecnología lanzó una nueva batería de cursos. Se trata de los de Formación de Testers, Actualización de ISO 9001:2015 con foco en riesgos bajo ISO 31000, Mejora de proceso basado en buenas prácticas ISO, ITIL y CMMI tomadas de proyectos reales, y Cyberseguridad.



En busca del matsutake

Alumnos de tercer año de Biología realizaron el 14 de setiembre pasado una visita para recolectar material de estudio a la reserva natural municipal Santa Catalina, ubicada en Lomas de Zamora, al sur del Conurbano Bonaerense. Estuvieron acompañados por el profesor Raúl Itria, de la materia de Biología de hongos.

Beneficios para cursar en la UB

La UB firmó recientemente un acuerdo para otorgar un descuento del 20% a los empleados de PwC, BBVA Banco Francés y de las empresas del Grupo Swiss Medical en las cuotas correspondientes a carreras de grado, dos años, cursos y carreras de la FEDEV, cursos de educación continua, especializaciones, maestrías y doctorados, excluyendo el curso de iniciación universitaria y la matrícula. Este beneficio no es acumulable con otros otorgados por la Universidad.



Iluminados

La clase de la materia de Fotografía del primer año de la Licenciatura en Publicidad, de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la UB, a cargo de los profesores Alejandro Rubio y Augusto Zanela, visitó los estudios de la empresa Prometh, en nuestro barrio porteño de Belgrano, el lunes 27 de setiembre.

Allí, realizaron una clase con el uso de los distintos equipos de iluminación profesional, mediante retratos de prueba. También se sorteó una jornada de estudio para un alumno y sus colegas.

Para alumnos extranjeros

Vivir Bien en Buenos Aires, una empresa fundada en noviembre de 2012 por Thalissa Cándido, quien prevé completar la Tecnicatura en Administración con Orientación en Pymes de la UB a fin de este año, brinda servicios logísticos para estudiantes extranjeros en la Argentina, desde el alquiler del departamento, su plan médico o el giro de dinero desde Brasil.

"Dadas las dificultades que tuve con el propósito de conseguir las cosas que necesitaba para ubicarme en Buenos Aires, vimos una posibilidad para un nuevo negocio direccionado a extranjeros. Un 90% de nuestros clientes es brasileño", señala.



Reflexiones sobre el presente y futuro de la Argentina

La Facultad de Estudios para Graduados de la UB organiza un ciclo de conferencias bautizado "Políticas de Estado y Acuerdo Nacional en el Bicentenario", a desarrollarse los martes 11 y 18 de octubre y el 1º y 8 de noviembre, desde las 19, en el aula 6 del piso 15 de la Torre Universitaria.

El 11 de octubre, la conferencia sobre política internacional estará a cargo de los embajadores Juan Archibaldo Lanús y Eduardo Sados. El 18, analizarán la política nacional el historiador Luis Alberto Romero y el politólogo René Balestra. El martes el 1º de noviembre, la política educativa será abordada por los académicos Guillermo Jaím Etcheverry y Alieto Guadagni. En tanto, el 8 de noviembre, la política económica será abordada por los economistas Juan Carlos De Pablo y Marcelo Dabós.

Los mejores estudiantes

Hasta el 1º de diciembre, los mejores estudiantes pueden anotarse en la segunda edición del Premio Destacados Monsanto, que distinguirán a los 30 alumnos con mejores promedios en sus estudios universitarios que se inscriban, a quienes se les otorgará una beca de dinero en efectivo.

Para participar, los estudiantes deberán cubrir una serie de requisitos: ser alumnos regulares de cualquier carrera universitaria; contar con un mínimo de diez materias aprobadas; tener un promedio igual o superior a 7; no registrar aplazos y contar con entre 18 y 27 años de edad.

Para acceder al formulario de postulación hay que ingresar a especiales.universia.com.ar/monsanto/.

Marcelo Altieri y Harald Solaas
lanzaron ecoTicket.



ES LA HORA DE EMPRENDER

Desde que tomaron nota de que Apple y Google superan a todas las otras empresas del mundo en valuación de mercado y de que Facebook transita por el mismo camino, muchos jóvenes quieren transformarse en emprendedores capaces de lanzar proyectos innovadores que generen valor agregado y puestos de trabajo.

La Argentina no es la excepción en esta tendencia de fondo. Y mientras se discute un proyecto de ley que se propone directamente apoyar la actividad emprendedora y la industria del capital de riesgo, favorecer su desarrollo, crecimiento e internacionalización, a diario se lanzan al mercado las nuevas apuestas que buscan cumplir los sueños de sus hacedores y no ayudar a concretar los de otros.

La Universidad de Belgrano, sin prisa pero sin pausa, parece ir transformándose, como ocurre con otras casas de estudio, en uno de los epicentros de esta modalidad. Al menos así se desprende de un relevamiento encarado por **UB News** con el propósito de identificar los alumnos emprendedores. De hecho, sólo en

Varios alumnos de la UB se suman a una tendencia global de fondo: buscan formarse para llevar adelante sus propios sueños antes que para ayudar a concretar los de otros. ¿Qué estás esperando para sumarte?

este año los estudiantes de nuestra universidad ya crearon cuatro nuevos emprendimientos que se suman a los que ya comenzaron temporadas atrás.

Por ejemplo, Marcelo Altieri Masuda y Harald Solaas Benavidez cursan el tercer año de la Licenciatura en Administración y vienen desarrollando desde comienzos de este año ecoTicket, cuyo modelo de negocios nació de las partidas de ajedrez que com-

partían en el café de la UB. De hecho, se basa en la implementación de un sistema capaz de reemplazar por una versión digital a los tickets de papel tradicionales, que se utilizan en operaciones comerciales como pagos en supermercados, estaciones de servicio y cualquier otro local.

“La digitalización de estos comprobantes les abre las puertas a los comercios físicos a una cantidad de información valiosa sobre sus clientes. El principal objetivo de ecoTicket es conectar al mundo del marketing digital con el de los comercios a la calle para que puedan ofrecer los estímulos indicados en los momentos precisos”, puntualiza Altieri.

“Todavía estamos en una etapa de desarrollo, trabajando de cerca con nuestros futuros clientes para crear un producto acorde con sus necesidades. En este momento, estamos enfocados en cadenas comerciales de los rubros de indumentaria, electrodomésticos y gastronomía. En el largo plazo, nuestra idea es escalar el negocio a todos los locales comerciales del país y América latina”, sostiene.

El emprendedor también destaca la



Micela es el proyecto de snacks de Sharon Weiser

ayuda provista por los profesores de la UB. "Nos motivan todos los días con sus inquietudes y curiosidades. Siempre quieren saber más, estar en lo último y observan a nuestra generación con grandes expectativas. La actitud de estos maestros es una de las fuentes de inspiración que nos llevó a salir al mundo a poner a prueba nuestras ideas", subraya.

"Desde que comenzamos pusimos en práctica muchas de las herramientas que aprendimos en clases como Administración, Administración de la Producción, Marketing o Práctica Profesional, por mencionar sólo algunas, que cobran mucho sentido cuando su contenido se lleva a la realidad", completa.

Otro caso es el de Joaquín Gebauer, quien fundó Ärum en julio pasado, mientras cursa el segundo y último año de la Tecnicatura en Administración con Orientación en Pyme. Su firma provee servicios de catering y organización sobre todo para eventos corporativos aunque también para fiestas sociales.

"En la tecnicatura, hay algunas materias que te motivan a emprender, por ejemplo Principios de Adminis-

tración, Planificación y Presupuestos Económicos y Financieros y una que estoy cursando ahora: Organización y Dirección de Pyme. En todas tuvimos que trabajar analizando empresas reales o bien realizando planes de negocios desde cero, con ideas nuestras sobre cómo las llevaríamos a cabo. Creo que más allá de las ganas que ya tenía de emprender, la carrera y en especial esas materias me motivaron a poner en marcha el proyecto que estamos llevando adelante", indica.

Flamante, de agosto pasado, es la iniciativa de Sharon Weiser, quien cursa el tercer año de la Licenciatura en Nutrición. Se trata de Micela, empresa dedicada a la venta de snacks de frutas deshidratadas como manzana, pera, kiwi y ananá entre personas que quieren comer sano, natural y rico.

"Decidí empezar porque en el mercado nunca conseguía las frutas deshidratadas como a mí me gustan. Entonces las empecé a producir y se me ocurrió plantearlo como un proyecto y comenzar a venderlas. La verdad es que muchas materias de la carrera me fueron útiles, tanto las de nutrición en sí como las de microbiología, bro-



A la vanguardia en tecnología

También cursa el segundo año de Dirección y Organización de Pyme pero Diego Turano, presidente de ID-Systems, lleva ya tres temporadas al frente de su empresa, que comercializa y desarrolla soluciones de identificación y codificación para la automatización de procesos por un volumen anual de 25 millones de pesos.

Entre esas soluciones se encuentran desde impresoras e insumos de tarjetas plásticas para control de acceso hasta impresoras de etiquetas e insumos para aplicar códigos de barras a los productos, pasando por soluciones mobile para la emisión de multas de tránsito o trazabilidad de pacientes en hospitales.

"Las materias dictada por Juan Carlos Valda y Nilda Moroldo, en las que no se ve lo que está en el manual sino que se interactúa desde las experiencias vividas y se trabaja sobre los problemas a los que nos enfrentamos día a día me ayudaron a enfocarme en lo importante y no en lo urgente, a ordenarme y planificar", sostiene.

Mientras tanto, planea en el corto plazo "sumar algún talento en fuerza de venta, cambiar algunos procesos administrativos, incorporar tecnología para tener una mejor rotación de inventario y trabajar en las mejoras de nuestro propio CRM". Para el largo plazo, prevé ingresar en el mercado de dispositivos conectados con la Internet of the Things y especializarse en esta tecnología.

No hay fiesta sin panchos y hamburguesas

Todavía cursa el segundo año de la Licenciatura en Administración, pero Iván Dubois Padrone ya cuenta nada menos que con siete años de trayectoria al frente de Promo Fiesta Belgrano, una empresa familiar con locales en diferentes puntos del país que factura 1,5 millón de pesos anuales. La firma comercializa y distribuye hamburguesas, salchichas, panes, aderezos y productos de copetín para fiestas y eventos.

“Trabajamos con marcas como Swift, Fargo, Hellmann’s, o 5 Hispanos a un precio de venta más bajo de lo que se puede conseguir en cualquier otro comercio o supermercado. Además, brindamos asesoramiento y servicios de entrega a domicilio sin cargo, apuntando tanto a clientes particulares como a empresas e instituciones. Contamos con un núcleo de management en La Plata y un centro de logística que maneja la entrega a los locales mediante una flota propia de camiones equipados con frío”, señala.

El emprendedor explica que eligió a la UB para aprender más de la experiencia de los profesores que de lo que se encuentra escrito en libros. Y añade, por caso, que “la cátedra de Administración II, por salir sólo de lo teórico y bajar a la problemática cotidiana, le permitió suplir la falta de experiencia con relación al orden, la contabilidad, los impuestos y el manejo del día a día con los empleados y proveedores”.



matología y economía. También me asesoro con profesores y la directora de carrera. De hecho, los controles bromatológicos los estoy haciendo en el laboratorio de la universidad”, concluye.

Otro de los emprendimientos relevados recientes es el de Esteban Dioguardi, quien completó el año pasado la cursada de su Licenciatura en Hotelería. Este año, abrió una franquicia de The Coffee Store en Resistencia, Chaco, a 60 metros de la plaza principal de la ciudad.

Su historia resume la de muchos jóvenes de la actualidad. “Siempre quise tener un negocio propio. Trabajé en relación de dependencia durante mis primeros años de vida laboral para adquirir experiencia, conocer el manejo desde adentro de los hoteles y sus confiterías. Me traté de involucrar siempre con los jefes o dueños para conocer la dinámica del negocio y cómo administraban su negocio hasta que llegó el día en que pude abrir mi propio negocio”, detalla.

También aprovechó la carrera universitaria, según comenta: “Vimos planes de negocios y nuestros trabajos prácticos muchas veces consistieron en armar nuestro propio negocio. En el tercer año, pude acceder a un intercambio de un semestre en la Universidad Autónoma de Barcelona. Fue una experiencia muy enriquecedora que me abrió mucho la cabeza. Me hizo ver nichos de mercado y me generó aún más ganas de tener mi propia iniciativa”.

Al tiempo que completó su Licenciatura en Farmacia, en tanto, Agustín Schmidt también se hizo cargo de la farmacia familiar que lleva su apellido, ubicada en Villa Rosa, partido bonaerense de Pilar, desde su fundación en 1985. “Me hice cargo, bajo la supervisión de mi padre, después de trabajar mucho a la par. Terminados mis estudios, fue el momento adecuado”, señala.

Pero lo notable de su caso fue que aprovechó la carrera para planificar la reestructuración de su negocio, lo que le permitió duplicar la cantidad de tickets mensuales promedio en un año de gestión. “Los farmacéuticos centraron siempre toda su atención en las finanzas del negocio, ya que eran vitales para seguir adelante, pero descuidaron muchos aspectos de la farmacia que hubieran dado batalla a la entrada de las cadenas”, explica.

“La falta de rentabilidad es uno de los aspectos primordiales en los que hice hincapié, y cómo subsanarla con atención farmacéutica personaliza-



Joaquín Gebauer creó Árum-Catering y Eventos.

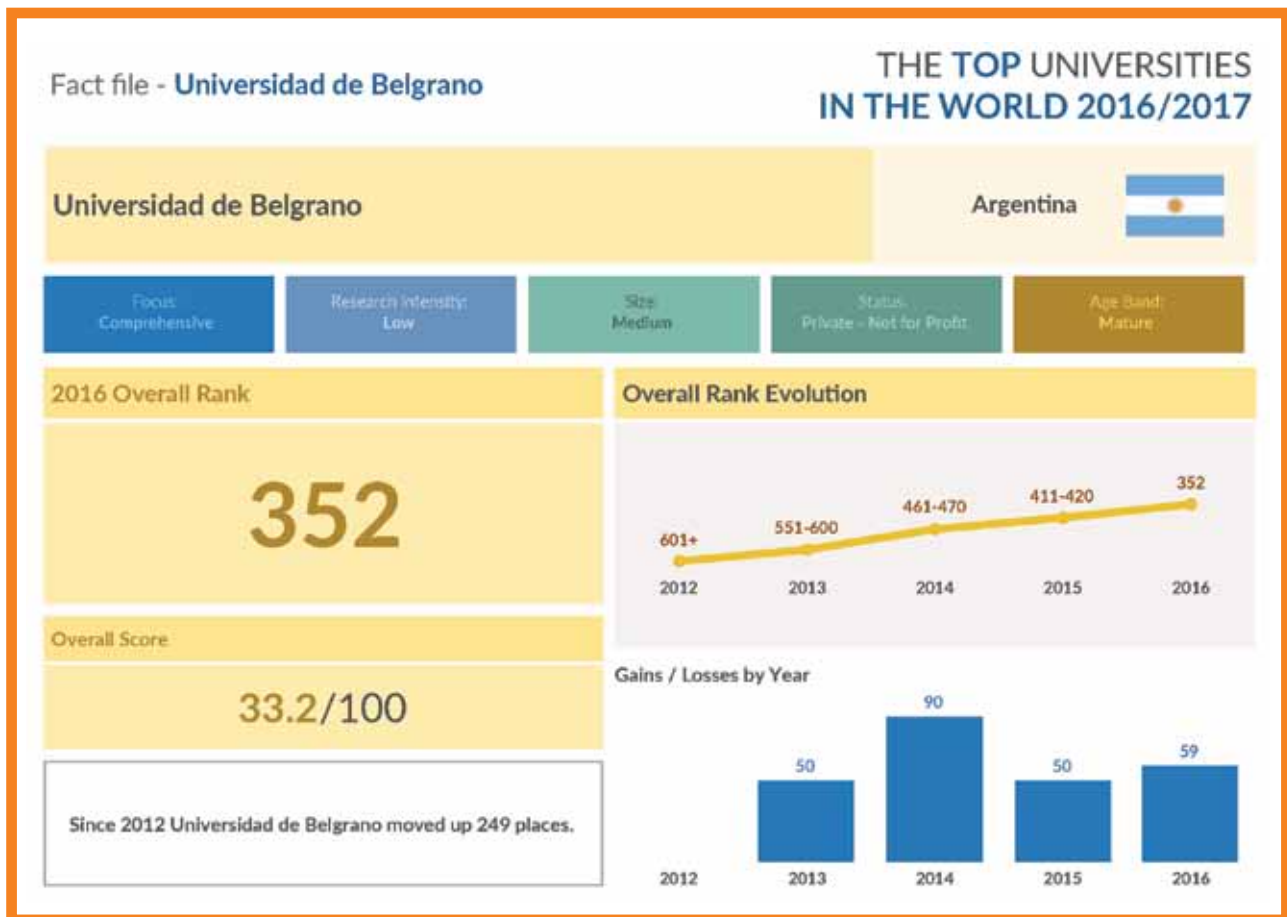
da, para que el paciente vuelva, gaste más y esté mejor asesorado. Los pacientes cambiaron y las farmacias quedaron estancadas. Creo que ése es el problema a resolver”, continúa.

Por eso, ya planea cambiar todo el mobiliario de la farmacia, a fin de darle una nueva imagen, amén de “profundizar en la atención farmacéutica que brindamos a pacientes adultos que brindamos a pacientes adultos que brindamos a pacientes adultos que brindamos a pacientes adultos que brindamos a pacientes adultos”, según anticipa.

Compañero de otros emprendedores entrevistados para esta nota en la Tecnicatura con Orientación en Pymes, finalmente, Francisco Pocetti lleva adelante su empresa Servicios Empresariales Don Pepe desde enero de 2014. Se trata de un e-commerce con unidades de negocio de venta minorista y mayorista de materiales eléctricos de iluminación y herramientas manuales, por el que planea cerrar el año con una facturación mensual promedio de 2 millones de pesos.

En su caso, afirma, “primero quise dejar de estar bajo un jefe, aunque fuera mi padre o mi tío. Si bien seguimos trabajando juntos y la experiencia es maravillosa, necesitaba ser mi propio jefe y responsabilizarme de las cosas que suceden. Segundo, no quise trabajar en relación de dependencia: no por un tema económico, sino para expresar la pasión que significar llevar los sueños adelante”.

Mientras pugna por afianzar los vínculos con las grandes constructoras, con el propósito de elevar el volumen de ventas, el emprendedor sostiene que las materias de Planificación y Presupuestación Estratégica, Dirección Pyme y Administración de Pymes de su carrera son las de mayor ayuda. “Incluso Legislación Impositiva, si bien es tediosa, es muy importante”, completa.



PRESTIGIOSO RANKING UNIVERSITARIO DESTACA EL CRECIMIENTO DE LA UB

La Universidad de Belgrano logró la mayor evolución entre las universidades argentinas, de acuerdo con el flamante ranking QS 2016/2017, uno de los tres más influyentes a escala global, junto con la Clasificación Universitaria del Times Higher Education y el Ranking Académico de Universidades del Mundo de la Universidad Jiao Tang de Shanghái.

La UB ocupó el puesto 352° en la más reciente edición de la medición de QS, realizada entre las 916 universidades más importantes del mundo. De esta manera, desde 2012, nuestra universidad ascendió 249 lugares, pasando del escalafón 601° en aquel año al 551° en 2013, más tarde al 461° en 2014, luego al 411° en 2015 y quedando en la mencionada posición

en 2016. Sólo en el último año escaló entonces 59 posiciones, siendo la única de la Argentina que logró tan importante mejora.

De esta manera, la Universidad de Belgrano quedó en cuarta posición entre las 16 universidades de la Argentina relevadas para este estudio y en tercer lugar si sólo se cuentan las siete privadas tomadas en cuenta.

Cabe señalar que la comparación de QS asigna el mayor peso a la reputación institucional, ya que el puntaje de cada universidad surge de encuestas entre académicos y empleadores. Los demás indicadores relevantes son la proporción de estudiantes por docente, la cantidad de papers citados por profesor y la proporción de alumnos y docentes internacionales.

En ese sentido, la UB se destacó en

materia de estudiantes internacionales, ocupando el puesto 105° a escala global y el 2° en nuestro país, lo mismo que en calidad de la educación, medida mediante la proporción de estudiantes por docente, ubicándose en el 120° lugar mundial y también 2° en la Argentina. La otra clave del resultado de la Universidad de Belgrano fue la reputación entre los empleadores, quedando 158° a escala global y 4° en la Argentina.

Las oportunidades de mejora para la UB, en tanto, aparecen en materia de reputación académica (401° en el mundo y 11° en la Argentina), como facultad internacional (501° y 6°, respectivamente) y en cuanto a papers de investigadores citados en publicaciones internacionales (501° a escala global y 16° en nuestro país).





ESTA DABLE



La 38° edición de la Maratón UB reunió a cerca de 2 mil personas en el Campo Argentino de Polo de la ciudad de Buenos Aires, el domingo 28 de agosto pasado.



UN MEDICAMENTO PARA LA ENFERMEDAD DE PARKINSON

El proyecto de trabajo final de carrera fue seleccionado entre 1.600 para participar del Concurso Nacional de Innovaciones INNOVAR 2016, organizado por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva.

Por Nadua Nacul*, Silvia Debenedetti** y Silvia Bosco***

La enfermedad de Parkinson (EP) es una patología neurodegenerativa. En nuestro país, alrededor de 70 mil individuos la padecen. La levodopa (L-dopa) es la principal terapia utilizada en la actualidad para pacientes con EP. Sin embargo, muchos de ellos no pueden acceder al tratamiento diario con levodopa.

La *Mucuna pruriens* es una planta trepadora originaria de la India, invasora en el norte argentino. Sus semillas son utilizadas desde hace más de mil años en la medicina Ayurveda para el tratamiento de una enfermedad denominada *Kampavata* (considerada hoy por sus síntomas un sinónimo de Parkinson). Existen trabajos que indican que la EP podría tratarse con extractos o polvo de las semillas de *Mucuna pruriens*, que contiene levodopa natural.

En la actualidad, se comercializan en distintos países suplementos dietarios conteniendo extracto o semillas en polvo de *Mucuna pruriens*. Por tratarse de un suplemento alimenticio, no tie-

nen los controles de seguridad, eficacia y calidad imprescindibles para ser utilizados en el tratamiento de la EP.

Para este trabajo se analizaron por HPLC las semillas en polvo de *Mucuna pruriens* que crecen en la provincia de Formosa, Argentina. El contenido en levodopa resultó ser de 5,87% p/p. De los estudios realizados en animales y en humanos surge que el endocarpio de *Mucuna pruriens* en una dosis apropiada y/o en combinación con carbidopa justificaría su empleo como materia prima para la elaboración de un medicamento económico y con menores efectos adversos.

CONCLUSIONES

Existe una clara necesidad de nuevos tratamientos para la EP, tanto para mejorar los síntomas y efectos adversos como para sostener los tratamientos en personas de bajos recursos. Atento a la duración y el costo del tratamiento con levodopa/carbidopa o benserazida, proponemos un medicamento a base de polvo de semillas de *Mucuna pruriens* con una dosis de 30 gramos, con seguridad y calidad controladas.

El volumen que ocupan estos 30 gramos hace que no sea posible darle una forma farmacéutica de comprimido o cápsula (pueden llegar a 600-900 miligramos para extractos de origen vegetal). Por lo tanto, se podrían presentar en sobrecitos termosellados (preservados de la humedad y la luz), para ser ingeridos con agua, leche o mezclados con yogurt. El desarrollo final del producto todavía se encuentra pendiente.

La especie *Mucuna pruriens* es una planta invasora de fácil acceso y reproducción. Se desarrolla en forma silvestre en la provincia de Formosa, por lo que puede ser fácilmente cultivable. Esta característica hace que el proyecto resulte además aplicable al desarrollo social en áreas desfavorables, como en el cultivo y la producción de la especie, la recolección de las semillas y su comercialización a los laboratorios, dando impulso a productores locales y constituyendo núcleos socio-productivos de carácter estratégico.

*Estudiante de Farmacia.

**Directora de la carrera de Farmacia.

***Profesora.



¿ESTOY CURSANDO LA CARRERA ADECUADA?

Por **Hernán Aldana Marcos***

La carrera que elijas debe potenciar tus talentos naturales, tus fortalezas, tus habilidades: lo que sabés hacer y te sale bien. Para conocer cuáles son tus talentos, te aconsejo que recuperes en la memoria los momentos de tu vida en los que hiciste cosas que te gustaban y se te pasó el tiempo volando, en los que lograste objetivos importantes y en los que te sentiste valioso. Las áreas en las que tenemos talento suelen ser aquellas en las que más disfrutamos y nos sentimos más cómodos.

Mantener un diálogo interesante o contar historias, crear música o analizar la naturaleza, desarmar objetos o resolver problemas entre las personas... Las variantes son muy numerosas. Si no encontrás una respuesta, podrías preguntarle a un amigo o familiar cuáles cree que son tus puntos fuertes y débiles o, incluso, qué te ve haciendo en el futuro.

Sin lugar a dudas, es aconsejable que, a la hora de seguir una carrera, lo hagas en un área de estudio que te apasione, ya que deberás pasar años estudiando y luego, quizá, dedicarte a ello el resto de tus días.

Cuáles son las nociones que todo estudiante debería tener en cuenta para no errar en la elección.

Igual, tranquilo, son muchos los profesionales que habrían estudiado otra carrera si hubieran contado con más información y también son muchas las personas que cambian de estudios. Siempre se puede volver a empezar.

IMAGINAR EL FUTURO

Deberías imaginarte en 10 años, haciendo qué, dónde, con quién y llevando qué estilo de vida. Parece algo poco útil, pero es fundamental para seguir una carrera. ¿Te imaginás dirigiendo gente o trabajando en un laboratorio o desempeñándote al aire libre o viajando o en una oficina cuyo ventanal tenga una vista de toda la ciudad?

Pensar e imaginar la empleabilidad es un factor importante. Por ejemplo,

las ocho profesiones más demandadas en la ciudad de Buenos Aires durante el 2015 fueron las de contador público, administrador de empresas, licenciado en sistemas, ingeniero, médico, economista, licenciado en recursos humanos y licenciado en marketing. Sin embargo, en pocos años, todo puede cambiar y la profesión más buscada en la actualidad no necesariamente será la del mañana.

Tener un título universitario, aunque sea muy requerido por los sectores productivos, no garantiza alcanzar un buen puesto en una empresa importante si la persona no es responsable, buena compañera y no ama o muestra pasión por lo que hace. Por lo tanto, no existen carreras con salida laboral sino personas con salida laboral. Ojalá puedas ser uno de esos apasionados.

Más que nunca, además, deberías considerar la oferta internacional e imaginarte en el mundo. El profesional del siglo XXI está globalizado y listo para trasladarse a cualquier parte en donde requieran de sus servicios.

*Decano de las facultades de Ciencias Exactas y Naturales y de Ciencias de la Salud de la UB.

ESTAS ORGANIZACIONES TE ESTÁN BUSCANDO

ANALISTA CONTABLE JUNIOR

Danone busca un Analista Contable Junior, próximo a graduarse de la carrera universitaria de Contador Público (máximo 5 materias), para sumarse a Danone Business Services, división que brinda servicios a las cuatro unidades de negocio del grupo a escala regional. Otros requisitos incluyen el inglés intermedio, manejo de Excel y conocimiento de Oracle (deseable). Las principales responsabilidades del rol comprenden asistir en el análisis de cuentas contables, conciliaciones bancarias y requerimientos del negocio, participar en cierres mensuales e identificar oportunidades de mejora.



ASISTENTE DE RECURSOS HUMANOS

COFACE selecciona un estudiante avanzado de las carreras de Contador Público, Licenciado en Administración o Licenciado en Economía (excluyente), de 28 a 40 años de edad, con inglés fluido oral y escrito, muy buenos conocimientos contables y de lectura e interpretación de balances, experiencia en análisis de crédito/riesgos y manejo de



Word, Excel y PowerPoint, para desempeñarse como Asistente de Recursos Humanos. Sus funciones consisten en proporcionar, actualizar y evaluar información económica-financiera y comercial para los analistas de riesgos con relación a las empresas deudoras de los clientes asegurados de COFACE; contacto telefónico y visita a esas empresas, con el fin de recabar información para elaborar un score y confeccionar informes sectoriales, además de analizar y calificar la exposición de siniestros y prórrogas, de manera tal de brindar una recomendación al Departamento de Riesgos para reducir, cancelar o monitorear los riesgos de la cartera de clientes de los asegurados.

ASESOR COMERCIAL

Simplicar se encuentra en la búsqueda de cuatro estudiantes universitarios con experiencia en venta telefónica, marcado perfil comercial, capacidad de escucha, actitud proactiva y resolutiva, y capacidad de trabajo bajo objetivos para desempeñarse como Asesores Comerciales part o full-time. Sus tareas involucran la gestión telefónica para captación de nuevos clientes, su seguimiento y asesoramiento, el desarrollo de potenciales leads, promoviendo comercialmente distintos modelos de automóviles, y la documentación la gestión en el CRM.



DISEÑADOR GRÁFICO JUNIOR

Cencosud busca estudiantes universitarios de la carrera de diseño gráfico, con excelente manejo de Adobe Indesign, Adobe Illustrator y Photoshop, junto con conocimientos de HTML (Dreamweaver), para diseñar



piezas de comunicación de las marcas Easy y Blastein destinadas a medios masivos, offline y online, además de gestionar procesos en las áreas involucradas de materiales asignados. Privilegia a postulantes orientados a resultados, con buen manejo de relaciones interpersonales, flexibilidad a los cambios, capacidad de aprendizaje, colaboración, dinamismo, confiabilidad, iniciativa, autonomía, tolerancia a la presión y facilidad de trabajar en equipo.

ESTUDIANTE DE SISTEMAS

La Sindicatura General de la ciudad de Buenos Aires selecciona un estudiante de la Licenciatura en Sistemas para trabajar en la Subgerencia Operativa de Sistemas Informáticos dependiente de la Gerencia General Técnica, Administrativa y Legal de dicha entidad. Se requiere buen manejo de .Net, SQL y Javascript, responsabilidad, flexibilidad y buena predisposición para el trabajo en equipo. Su tarea principal será la de asistir en la programación relativa al sistema de gestión interno.



ANALISTA ADMINISTRATIVO

Paruolo incorpora un Analista Administrativo. Busca un estudiante avanzado de las carreras de contador o administración de empresas, de 23 a 35 años, con capacidad de análisis y resolución, proactivo y empático. Es excluyente un manejo avanzado de Excel y experiencia previa comprobable en puestos similares de al menos 1 año. Sus tareas incluyen arcos y control de cajas de los locales de la marca, control de facturación con tarjetas de crédito, control de stock diario físico y por sistema,



control de remitos entre la fábrica y los locales, análisis de cuenta corriente y pago a proveedores, cargas de factura en el sistema, presupuestos y emisión de reportes gerenciales.

PHP DEVELOPER JUNIOR

Dromobox selecciona un estudiante de sistemas con experiencia en la creación de aplicaciones para websites, sólidos conocimientos en PHP5, formación en programación orientada a objetos, habituado al uso de sistema de control GIT e interés en el diseño de aplicaciones para celulares con tecnología Android.



REPRESENTANTES DE VENTAS PARA TURISMO

Groupon Argentina busca 5 estudiantes de Relaciones Públicas, Ciencias Económicas, Turismo, Comercialización, Marketing o Publicidad con habilidad para relacionarse y comunicarse efectivamente, al menos un año de experiencia en ventas telefónicas y habilidades de negociación, foco en el cumplimiento de resultados y facilidad en el anejo de herramientas tecnológicas (Salesforce). El objetivo de sus tareas es atraer a nuevos socios comerciales en el rubro hotelero, que deseen exhibir sus servicios ante millones de personas, desarrollar relaciones sólidas con hoteles en el territorio asignado y ampliar la red de contactos para aumentar las ventas, y plantear propuestas comerciales y negociar campañas que permitan cerrar contratos de publicación.



TÉCNICO ELECTROMECÁNICO

El Hotel Alvear selecciona Técnico Electromecánico para realizar tareas operativas de mantenimiento preventivo y reparaciones.



Ingresá tu CV en empleosypasantias.ub.edu.ar/ingresarcandidato y postúlate en empleosypasantias.ub.edu.ar/buscar-trabajo-empleo