

TECNICATURAS UNIVERSITARIAS

**TECNICATURA EN PRODUCCIÓN
INTEGRAL DE TELEVISIÓN DIGITAL**

**PLAN DE ESTUDIOS Y
CONTENIDOS MÍNIMOS**

Carrera de Producción Integral de Televisión Digital

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER AÑO

1. LENGUAJES AUDIOVISUALES	Horas cátedra 5
2. PRACTICA DE ESTUDIO DE TELEVISION	Horas cátedra 5
3. HISTORIA Y ACTUALIDAD DE LA TELEVISION	Horas cátedra 5
4. TECNOLOGIAS DE LA TELEVISION DIGITAL	Horas cátedra 5
5. ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCION	Horas cátedra 5
6. FACILIDADES DE PRODUCCION	Horas cátedra 5
7. LECTURA Y EVALUACION DE GUIONES	Horas cátedra 5
8. POSTPRODUCCION DIGITAL	Horas cátedra 5
9. PRODUCCION DE CONTENIDOS DE INTERES GENERAL	Horas cátedra 5
10. PRODUCCION DE CONTENIDOS DEPORTIVOS	Horas cátedra 5

SEGUNDO AÑO

11. PRODUCCION DE CONTENIDOS DOCUMENTALES	Horas cátedra 5
12. CASTING Y TRABAJO CON ACTORES	Horas cátedra 5
13. DIRECCION DE ARTE Y AMBIENTACION	Horas cátedra 5
14. LEGISLACION Y CONTRATOS	Horas cátedra 5
15. NUEVOS MEDIOS Y PLATAFORMAS	Horas cátedra 5
16. PRODUCCION DE CONTENIDOS DE FICCION	Horas cátedra 5
17. MARKETING Y VENTA DE CONTENIDOS	Horas cátedra 5
18. PRODUCCION DE CONTENIDOS PERIODISTICOS	Horas cátedra 5
19. INVESTIGACION Y MEDICION DE AUDIENCIAS	Horas cátedra 5
20. DISEÑO DE PROGRAMACION	Horas cátedra 5

Título: Técnico en Producción Integral de Televisión Digital

CONTENIDOS MINIMOS

1. LENGUAJES AUDIOVISUALES

Los lenguajes audiovisuales. Introducción a las técnicas de construcción de los relatos audiovisuales. El discurso audiovisual. Estructura general y modelos específicos. La noción de encuadre. La construcción del espacio. El montaje o edición. Formas clásicas y de ruptura del montaje clásico. La noción de temporalidad. La estructura dramática. Curvas de desarrollo. La forma clásica y sus variaciones. La puesta en escena. Componentes fundamentales. Los géneros del discurso audiovisual.

2. PRACTICA DE ESTUDIO DE TELEVISION

El estudio de Televisión. El control. La cadena de cámaras. La operación técnica. El mezclador de imágenes. Generación de caracteres. La grabación. Tipos y formatos. La iluminación de estudio. Sonido. Equipos de exteriores. Transmisiones satelitales. Producción técnica de televisión. Práctica de estudio. División de roles.

3. HISTORIA Y ACTUALIDAD DE LA TELEVISION

Breve historia del nacimiento de la televisión. Antecedentes históricos. Principales modelos de televisión en el mundo. La Televisión en la Argentina, origen y desarrollo. La Televisión en la actualidad. El paso del analógico al digital. La convergencia con otros medios y soportes. La televisión en internet. La producción multiplataforma. Los nuevos públicos y las nuevas formas de consumo.

4. TECNOLOGIAS DE LA TELEVISION DIGITAL

La televisión digital. Normas de transmisión. La Televisión digital abierta. Diferentes modelos de transmisión y emisión. Equipos de exteriores. Transmisiones satelitales. Producción técnica de televisión. Las cámaras.

5. ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCION

Fundamentos y conceptos generales de los procesos productivos. La producción como diseño. Los pilares básicos de la producción. Los recursos: humanos, tecnológicos, económicos. Su utilización racional. El diseño del producto final. La ecuación costo- creación. El rol del productor. La administración de recursos productivos. Costos. Contratación de servicios. Los recursos humanos. Nociones de administración de personal.

6. FACILIDADES DE PRODUCCION

Los factores técnicos de la producción. Los equipos de registro. Cámara y sonido. Nociones de registro sonoro, iluminación y postproducción. La relación del productor con los equipos técnicos, Cuestiones de presupuesto. Locaciones. Logística. Catering. Movilidad.

7. LECTURA Y EVALUACION DE GUIONES

Fundamentos básicos del guión audiovisual. Los diferentes tipos de guión. Los formatos según el medio. El guión de televisión. Los géneros y el guión. Lectura de guiones desde la producción. Evaluación artística, económica.

8. POSTPRODUCCION DIGITAL

El campo de la post-producción. Sus etapas: edición, composición, (dosificación, trucas, títulos). Post de sonido. Contratación de servicios. Edición multicámara. La composición multicapa, diferentes programas: After Effects, Fusión y Combustión. Conceptos básicos: composición. Integración. Mascaras animadas, métodos y modos de composición. Combinación con animación 2D y 3D.

9. PRODUCCION DE CONTENIDOS DE INTERES GENERAL

Definición del concepto de "interés general". Los programas de entrevistas, de panel, entretenimiento. El reality. Técnicas de la entrevista. Realización en estudio a dos, tres y más cámaras. Principios de puesta en escena. La TV profesional. Modos típicos de producción. Ejemplos.

10. PRODUCCION DE CONTENIDOS DEPORTIVOS

La programación deportiva. La producción según cada disciplina. La transmisión de futbol. La noción de vivo. La transmisión multicámara. El móvil. La edición. Otros deportes. Logística y particularidades del género deportivo.

11. PRODUCCION DE CONTENIDOS DOCUMENTALES

Abordaje de los géneros de no ficción desde su producción y realización. El género documental y sus variantes actuales: de género, turístico, cultural, de investigación. Técnicas de pre-producción: recopilación, clasificación y armado de guiones. La producción y los problemas específicos del género. El punto de vista. La post-producción y la organización de sentido

12. CASTING Y TRABAJO CON ACTORES

El casting. Empresas de selección de actores. Modalidades de casting. El actor y sus características particulares. El trato con los actores. Fundamentos de las diferentes técnicas actorales.

13. DIRECCION DE ARTE Y AMBIENTACION

Aspectos visuales y sonoros de la puesta en escena. Estética de la luz y sonido. Diseño escenográfico. Decoración de ambientes. Utilización de materiales y recursos. Utilería. El diseño de vestuario. La ambientación como propuesta estética. El maquillaje. Efectos especiales.

14. LEGISLACION Y CONTRATOS

Fundamentos del derecho. El régimen legal de la producción audiovisual. Leyes de regulación. Análisis legal de proyectos. El conflicto jurídico. Análisis de casos. Régimen legal de los contratos de trabajo. Los diferentes convenios.

15. NUEVOS MEDIOS Y PLATAFORMAS

Nuevas tecnologías de producción. Internet. Los lenguajes híbridos de la red. Combinación de texto e imagen. Procesos de interactividad.

Producción para la web. Los nuevos lenguajes y las herramientas de producción. Integración con otros medios

16. PRODUCCION DE CONTENIDOS DE FICCION

La producción de programas de ficción. Características diferenciales. La lectura, análisis y elección de guiones. Criterios comerciales y estéticos de definición de proyectos. La elección de personal y actores. El casting. La pre-producción. Las facilidades de producción. La elección de locaciones. El plan de producción y su organización. . La problemática del rodaje y la conducción de grupos. La resolución de conflictos.

17. MARKETING Y VENTA DE CONTENIDOS

Principios de mercadotecnia. Los mercados. Tipos de mercado. Procesos de investigación de mercado, venta, estrategias publicitarias. Nociones de posicionamiento y segmentación de mercados. El mercado local de la televisión. Actores principales. Mercados regionales e internacionales
Estrategias globales.

18. PRODUCCION DE CONTENIDOS PERIODISTICOS

Conceptos generales del hecho periodístico. La noticia y su estructura. Los diferentes medios y formatos. La entrevista: técnicas de realización y tipos. La investigación periodística. La producción periodística. El periodismo audiovisual. Lenguaje y noticia. Análisis de modelos. Las cuestiones técnicas y su influencia sobre forma y contenido de la noticia. La construcción del verosímil. Los diferentes formatos periodísticos. El noticiero, la señal de noticias, el programa de entrevistas.

19. INVESTIGACION Y MEDICION DE AUDIENCIAS

.La audiencia. Constitución y segmentación. Las variables de análisis de audiencias Técnicas de medición de audiencias. Evaluación cuantitativa y cualitativa. El rating y su influencia sobre el diseño de programación. Diferentes formas y técnicas de medición. Las empresas de encuesta y medición.

20. DISEÑO DE PROGRAMACION

El concepto de programación televisiva. Los desafíos de los nuevos medios. Estudio de la audiencia. Factores económicos que influyen sobre el diseño. La publicidad. La interacción con otros medios. Diseño de una programación integral