UNIVERSIDAD DE Belgrano
BUENOS AIRES - ARGENTINA

DEPARTAMENTO DE
ESTUDIOS DE POSGRADO
Y EDUCACIÓN CONTINUA

EDUCACIÓN CONTINUA

CICLO 2019

PROGRAMA EN REINSERCIÓN LABORAL EXITOSA: JÓVENES Y ADULTOS ¿CÓMO PLANIFICAR LA TRANSICIÓN Y LA BÚSQUEDA DE EMPLEO?

BREVE INTRODUCCIÓN

La situación actual del país ha llevado a que una gran parte de la población este atravesando problemas de empleabilidad, ya sea porque ha perdido su trabajo y no logra reinsertarse o porque tiene gran inestabilidad e incertidumbre en su trabajo actual. Es común ver que muchas personas se encuentran en búsqueda activa de trabajo pero no logran encontrarlo producto de no tener un plan ni una estratégica enfocada para conseguirlo, perdiendo posibilidades frente a quien si están preparados para lograrlo. La alta competencia y exigencia del mercado, demandan al candidato estar muy alertas en herramientas técnicas y humanas para reinsertarse rápidamente, y más aún en un contexto de crisis tan profunda como el que estamos atravesando. La disrupción digital favorece el acercamiento de los postulantes a las empresas, y es muy importante construir un perfil profesional que puede ser seductor y atractivo para las nuevas ofertas y propuestas del mercado.

DESTINATARIOS

Personas interesadas sin empleo actual y/o que hayan sido desvinculadas
Profesionales independientes
Emprendedores
Creativos
Empleados públicos y privados
Personas en búsqueda de su primer empleo

OBJETIVOS

- Formar un perfil profesional de alto impacto para lograr ser captado por un selector de personal
- Armar un análisis de perfil y maximizar las fortalezas y entender las oportunidades del mercado
- Confeccionar un plan de inserción según requerimientos del mercado y los intereses personales
- Entender los requisitos de entrada a las organizaciones y peligros existentes
- Armar una red de contactos y metodología de búsqueda activa
- Conocer en profundidad el manejo de redes sociales para la rápida inserción laboral
- Confeccionar el propio plan de marketing personal para mejorar el perfil
- Atravesar los procesos de entrevistas individuales y grupales de forma exitosa
- Entender cómo evaluar las distintas ofertas laborales y ajustar compensaciones y beneficios deseados

CONTENIDOS DEL CURSO

MODULO 1: Punto de partida para un plan de carrera exitoso

Situación de contexto. Desempleabilidad en Argentina hoy. Planteo de la problemática. Crisis laboral. Análisis de perfil y oportunidades. Creación de identidad. Revisión y evaluación de intereses, fortalezas y debilidades del perfil laboral. Motivación y habilidades para un nuevo empleo.

Calibración entre el talento y el mercado laboral actual. Creación de propuestas de valor para una inserción laboral rápida y exitosa. Psicología Social y Empleo. Elementos clave de diferenciación.

MODULO 2: Transformación profesional

Curva del Cambio. Modelo del Éxito. Herramientas estratégicas de transición. Componentes clave de la carrera profesional. Coaching de empleo. Autoevaluación del perfil. Información de ofertas de empleo en portales y medios especializados. Contacto con selectores de personal y Headhunters. Experiencia del Asesorado. Objetivo laboral. Implementación del Plan estratégico de carrera. Proceso de transición. Preparación. Estudio del mercado laboral. Enfoque de redes. Estrategias de negociación. Direccionamiento del talento.

MODULO 3: Planificación de la búsqueda de empleo en Redes Sociales y Portales especializados

Importancia de las redes en el empleo y su factibilidad para conseguirlo. Patrones de redes y su efectividad para aplicar un cv. Aplicación de herramientas para analizar las redes personales. Optimización del tiempo para desarrollar una red estratégica efectiva en la búsqueda de trabajo. Fortalezas y debilidades de cada una de las redes para conseguir trabajo. La propia mirada y la especialidad del perfil enfocada en las redes. Construcción de red de contactos y referencias laborales. Estrategias de difusión de perfiles profesionales. Estrategias gratuitas y pagas de aplicación de perfiles en portales de empleo. Tecnologías disruptivas de empleo.

MODULO 4: Salir al Mercado, presentación personal de alto impacto

Marketing personal para selección de recursos humanos. Modelo de entrevistas personales eficaces. Estrategias de entrevistas bajo presión. Entrevista de venta. Entrevista grupal y ejercicios situacionales. Preguntas frecuentes y difíciles. Negociaciones salariales. Presentaciones exitosas. Inserción final en la organización. Evaluación del proceso.

DIRECTORES ACADÉMICOS

ALEJANDRO LANUQUE
LEANDRO RIVIERE

COORDINADOR ACADÉMICO

PABLO GUZZI

DOCENTE INVITADO

OMAR TARDITTI

Los módulos podrán ser dictados por todos o algunos de los docentes mencionados en forma indistinta. La Universidad se reserva el derecho de realizar cambios en el cuerpo docente que considere pertinentes.

CONSIDERACIONES GENERALES

INICIO
9 de Septiembre de 2019

FINALIZACIÓN
9 de Diciembre de 2019

DURACIÓN
El curso completo tiene una duración de 36 horas reloj, desarrolladas de acuerdo a la siguiente modalidad:

- 12 clases
- (A realizarse en 1 encuentro semanal de 3 h. cada uno)

DÍAS Y HORARIOS
Lunes de 19 a 22 h.

SEDE DE DICTADO
Zabala 1837, CABA.

ASISTENCIA MÍNIMA
75% de las clases.

APROBACIÓN
Armar cv completo, Publicación del perfil profesional en redes sociales y portales de empleo (supervisados por los docentes)

METODOLOGÍA
Disertaciones teóricas
Casos prácticos
Técnicas de entrevistas grupales
Entrevistas individuales
Dinámicas de oratoria
Presentaciones eficaces
Técnicas audiovisuales
Role Playing

CERTIFICACIÓN
El Departamento de Estudios de Posgrado y Educación Continua de la Universidad de Belgrano, extenderá el respectivo Certificado, a quienes aprueben las evaluaciones y cumplan con la asistencia mínima requerida.

Todos nuestros programas deberán contar con un cupo mínimo de alumnos matriculados para su apertura. En caso de no reunir el número indicado al cierre de inscripción, la Universidad se reserva el derecho de posponer o suspender el inicio de la actividad.