

**DIPLOMATURA EN
RECURSOS
HUMANOS, HRBP
Y METODOLOGÍAS
AGILES**

INTRODUCCIÓN

Los Recursos Humanos son el activo más importante de la organización. El desarrollo de los Recursos Humanos y su alineación con la estrategia de la empresa hace un aporte decisivo.

El HRBP o Human Resources Business Partner permite unir transversalmente los objetivos y políticas de la empresa con el buen funcionamiento del área de recursos humanos, siendo un partner del área de dirección, realizando una gestión del cambio beneficiosa para la empresa.

Las Metodologías Ágiles para Recursos Humanos permite la creación de equipos de trabajo en los que se fomente el compromiso y motivación, de cara a conseguir las soluciones más productivas y de dotar de un mayor valor a los proyectos.

En este programa trabajarás todas las herramientas y habilidades para gestionar los Recursos Humanos, actualizarte y desarrollarte profesionalmente:

- Gestión del Cambio.
- Clima, Cultura y Satisfacción Laboral.
- Evaluación de Desempeño.
- Estrategias y Planificación de RRHH.
- HRBP: Fases para su desarrollo en la organización.
- Metodologías Ágiles para RRHH.
- Reclutamiento y Selección de Personal.
- Negociación y Manejo del Conflicto.
- Capacitación.
- Gestión del Talento.
- Marca Empleadora.
- Desarrollo por competencias.
- Gestión de la diversidad.
- El Rol actual del Departamento de Recursos Humanos.
- Remuneraciones y Beneficios.
- Desarrollo y Planificación de Carrera.
- Políticas y Procedimientos de RRHH.
- Diseño y análisis de puestos de trabajo.
- Creatividad, Innovación y Transformación Organizacional
- Relaciones Laborales
- Negociación Sindical.
- Responsabilidad Social Empresaria.
- Trabajo en equipo.

- Liderazgo.
- Motivación
- Comunicación Efectiva. Feedback Efectivo.
- Toma de Decisiones.
- Coaching de equipos.

Forma parte de un aprendizaje innovador:

- ✓ “Metodología activa de enseñanza” con Método del Caso. Donde los participantes se sitúan en el rol de directivos, siendo protagonistas en la toma de decisiones.
- ✓ Desarrollo de competencias con Coaches.
- ✓ Invitados y Personalidades reconocidas que contarán casos de éxito.
- ✓ Participación de especialistas, con diferentes enfoques.
- ✓ Desarrollo de nuevos paradigmas.
- ✓ Capacitación y coaching para #AprenderDelError.
- ✓ Técnicas lúdicas para el desarrollo de los conceptos.
- ✓ Los instructores son consultores y líderes de Recursos Humanos en las principales empresas, que te acompañarán en el camino, brindando la experiencia y el arte del negocio.
 - ✓ Diseño de Plan individual de desarrollo.

A partir de todas estas experiencias, podrás incrementar tu criterio profesional.

DESTINATARIOS

Dirigido a todos aquellos que quieran entender o mejorar las habilidades en la gestión y dirección de Recursos Humanos.

Directores, Gerentes, Jefes y Staff de Recursos Humanos.

OBJETIVOS

Que los participantes:

- Obtengan herramientas actualizadas para la Dirección y Administración de Recursos Humanos y como Human Resources Business Partner.
- Desarrollen competencias para liderar y gestionar equipos de trabajo efectivos (Liderazgo Ágil, Negociación, Coaching, Motivación, Trabajo en equipo, Comunicación).

- Obtengan un espacio de reflexión de las mejores prácticas de dirección de Recursos Humanos y Talento Organizacional y que cada participante amplíe su criterio profesional a partir de los diferentes enfoques.
- Adquieran herramientas para el desarrollo organizacional a través de las metodologías Ágiles.
- Obtengan técnicas para Negociar con diferentes actores (Empleados, diferentes áreas, sindicato, externos) y obtener los mejores acuerdos.
- Conozcan como gestionar culturas de cambio en las organizaciones para llegar a los objetivos planteados.
- Acompañar el crecimiento de los participantes, a partir de un plan individual de desarrollo.

PROGRAMA

MÓDULO 1: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA – HUMAN RESOURCES BUSINESS PARTNER

Funciones, Roles y Competencias del Departamento de Recursos Humanos y del HRBP. Análisis y Diagnóstico Organizacional. Planeamiento de RRHH. Desarrollo Organizacional. Clima, Cultura y Satisfacción Laboral. Gestión por Competencias. Diseño del Manual de Políticas y Procedimientos. Diseño y análisis de puestos de trabajo. Estructuras organizacionales. Responsabilidad Social Empresaria. Comunicación Interna. Marca Empleadora.

MÓDULO 2: METODOLOGÍAS ÁGILES PARA RECURSOS HUMANOS.

Prácticas: Lean. Scrum. Kanban. Valores. Principios del Manifiesto Agile. Mindset. Design Thinking. Lean Start Up. Satisfacción del cliente. Roles: Product Owner. Scrum Master. Equipo.

MÓDULO 3: MODELO INTEGRAL DE RRHH: DE LA SELECCIÓN AL RETIRO.

Procesos de Recursos Humanos. Identificación de Competencias necesarias. Gestión del Talento. Remuneraciones y Beneficios. Desarrollo y Panificación de Carrera. Gestión de Evaluación de Desempeño. Capacitación. Necesidades de Capacitación. Tipos de Capacitación. Planes de Capacitación. Herramientas de Capacitación. Reclutamiento y Selección. Herramientas de Reclutamiento. Pasos. Entrevistas. Búsquedas. Assessment Centre. Gestión de Desvinculaciones. Renuncias, despidos y jubilaciones. Reclutamiento Ágil: Nethunting y colaborativo. Centrado en los valores. “Value Proposition Description”

MÓDULO 4: GESTIÓN DEL CAMBIO. INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN RRHH

Creatividad, Innovación y Transformación Organizacional. El cambio como oportunidad. El proceso de cambio organizacional. Tipos de resistencia al cambio. Implementación de los cambios. El valor de la innovación como elemento clave para la competitividad. El error como motor del aprendizaje.

Transformación Digital en RRHH: Nuevas Tecnologías Digitales: Big Data. Analytics. Blockchain. Change Management. Conceptos de Management 3.0. Nuevas Competencias Digitales. Social Media.

MÓDULO 5: DESARROLLO DE HABILIDADES INTERPERSONALES

Gestión de la diversidad. Trabajo en equipo. Coaching. Valores y principios fundamentales del Coach. Competencias Básicas del Coach. Procesos y Herramientas. Motivación. Herramientas para motivar.

MÓDULO 6: LIDERAZGO DE EQUIPOS Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Tipos de liderazgo. Acción efectiva de liderazgo. Su orientación hacia la obtención de resultados. El líder como comunicador. Otra forma de entender la comunicación: la escucha. El proceso de Feedback. Tipos de Feedback. Principios de Feedback efectivo y constructivo. Situaciones Críticas de Feedback. El circuito de la Motivación y su impacto en el accionar del Liderazgo. Gestión Estratégica de la Comunicación.

Liderazgo Ágil: Líder Facilitador. Líder Humilde. Liderazgo entre Generación X, Millennials y Zillennials, dentro de las organizaciones.

MÓDULO 7: RELACIONES LABORALES.

Legislación Laboral y aplicación. Aspectos Gremiales. Gestión de la Conflictividad Laboral. Comunicaciones Laborales.

MÓDULO 8: NEGOCIACIÓN Y MANEJO DEL CONFLICTO

Negociación Sindical. Conflictos Colectivos de Trabajo. Negociación Organizacional. Habilidades empleadas en las negociaciones. Métodos, herramientas y elementos de la negociación. Capacidades de negociación. Estructura de las negociaciones. Resolución de Conflictos.

* (El orden de las clases y el programa puede ser modificado sin previo aviso)

DIRECTOR ACADÉMICO

FLAVIO BERCERUELO

Especialista en RRHH y Desarrollo Organizacional. Director de BA -Educación Ejecutiva & Networking.

Licenciado en Administración (Universidad de Buenos Aires), curso la Maestría en Psicología Organizacional y Empresarial en la Universidad de Belgrano.

Director de los Posgrados de Liderazgo, Inteligencia Emocional y PNL; Liderazgo Femenino, Coaching y Management, UB. Se desarrollo en empresas privadas líderes en puestos directivos y en ONG´s, como también en el Estado.

Consultor y asesor de empresas y organizaciones en cámaras empresariales (IDEA, APYME, Escuela Española de Negocios), capacitando a más de 300 empresas de Argentina y del Exterior. Se desempeño en diversas universidades UBA, UCES, UB, IUEAN, en materias como Gestión del Conocimiento y Desarrollo Organizacional, Psicología Organizacional, Selección de Personal, Dirección General, Técnicas Gerenciales, Estrategias de Negocios, Diseño y Gestión de Procesos Administrativos, Información Gerencial.

Coautor del libro "La Dirección de las organizaciones: De la Teoría a la Practica", presentado en la Universidad de Buenos Aires. Investigador en Proyectos Científicos de la Facultad de Ciencias Económicas (UBA. UBASYT.) Conferencista Internacional.

COORDINADORA ACADÉMICA

GUADALUPE DEL CANTO

Desde hace más de 15 años trabaja en el área de Recursos Humanos como Gerente de Capacitación en Techint, Gerente Regional de Desarrollo en Ericson, y Gerente de Recursos Humanos en CH2M HILL, entre otras.

Es Licenciada en Psicología egresada de la Universidad Católica Argentina. Realizó un Posgrado en Dirección de RRHH (IDEA), y en Responsabilidad Social Empresaria (Universidad de San Andrés). Además participó de los programas de Gestión del Conocimiento y Gestión de Recursos Humanos en el IAE.

Es Coach Ontológica con Orientación Sistémica (Centro de coaching sistémico). Su especialización como Terapeuta Cognitiva (CTC) le permitió adquirir herramientas para generar intervenciones más efectivas en sus clientes. Tiene formación en Mindfulness, Neurolingüística, Logoterapia y Neurociencias.

Coordinó el Posgrado en Gestión de Proyectos de Techint-UCA- Berkley University que se desarrolló en Argentina. Es facilitadora certificada en USA. Implementó el programa de formación de instructores internos de Western Union, Unilever, Techint y CH2M Hill, entre otras empresas.

Diseñó e implementó programas de Mentoring y Tutoring en Techint y CH2M HILL. Colaboró en el programa de Jóvenes profesionales de Unilever y lideró el programa de Jóvenes profesionales de Techint. Además colaboró en la implementación del programa de pasantías de Ericsson e implementó en CH2M HILL el programa de Jóvenes con futuro.

CUERPO DOCENTE

ROBERTO VOLA-LUHRS

Obtuvo el grado de Doctor en Ciencia Política y es Licenciado en Recursos Humanos graduado en la Universidad de Buenos Aires.

Se desempeñó como Gerente General de Recursos Humanos Arcor, Gerente de Recursos Humanos en Pecom Nec, Joint-Venture entre las empresas y Nec, Gerente de Política Social de Recursos Humanos en la empresa Siemens.

Se desempeña como Profesor Titular en distintas universidades nacionales e internacionales. Co-autor de "Recursos Humanos", editorial Pearson. Autor de "Recursos Humanos: lo que sobra es el talento", editorial Universidad Libros. Co-autor de "El Perfecto Garçon. Servir es un arte, pero también un negocio" en Ediciones Macchi. Co Autor de Pocket & Petit, Ciencias Políticas - Editorial Temas. Publicó Múltiples trabajos de su especialidad en Latinoamérica. Disertante internacional.

CAROLINA BORRACCHIA

Conferencista internacional, consultora y la mayor autora sobre Marca Empleadora de habla hispana con sus libros: IT'S A MATCH: Cómo ganar la guerra del talento (2015), DESPERTANDO EL COMPROMISO: Cómo reelegir el trabajo todos los días(2015), LOS JÓVENES NO SUEÑAN CON COMPAÑÍAS: Por qué debes gestionar tu marca empleadora (2016) y LAS COMPAÑÍAS TAMBIÉN TIENEN ZONA DE CONFORT: Error más comunes en la gestión de marca empleadora (2017).

Como CEO de Combo Employer Branding ha liderado el desarrollo de proyectos regionales y locales en toda Latinoamérica para compañías como Unilever, Accenture, Cencosud, Walmart, Sodimac, Coca Cola Femsá, MOËT Hennessy, Grupo Techint, Ledesma, Omint, Pepsico, Grupo Clarín y otras entre las cuales hay pequeñas y medianas compañías del sector de IT.

Conferencista en Congresos (Expo Capital Humano, Congreso Nacional ADRHA, Talent Conference, Cumbre Paraguaya de Gestión de Personas, Foro de Capital Humano, Cumbre Interamericana CIGEH, Talent Summit entre otros) Speaker para eventos de (HAYS, Mercer Marsh, Bumeran.com, WeWork, Laborum.com, AmCham entre otros)

GONZALO DE TORRES

Más de 14 años de experiencia en diferentes puestos de Recursos Humanos en compañías líderes como Siemens, SC Johnson, Starwoods y Top Consulting Groups.

Desde 2008, Gonzalo ha estado trabajando en CH2M, con enfoque en la coordinación de diferentes áreas de recursos humanos. En 2010, asumió el rol de Gerente de Recursos Humanos en Argentina, y luego agregó, en 2011, el liderazgo de la misma área para Perú. En Perú, creó el área y desarrolló todos los procesos relacionados con la gestión de personas. Años más tarde, agregó diferentes países en la Región, hasta 2014, cuando asumió el rol de Director de Recursos Humanos en América Latina. (Actual título de trabajo)

A nivel mundial, ha participado en diferentes proyectos internacionales, con énfasis en la implementación de nuevas herramientas y la optimización de los procesos de recursos humanos. En 2012, co-lideró el proceso de armonización de recursos humanos para MENA (Medio Oriente del Norte de África) durante la adquisición Halcrow, desde la Oficina de Dubai.

PATRICIA PINNEL

Dr.Cs. Políticas / Lic. Adm. Empresas / Publicidad / Postgrado Harvard EBS, / EP
SingularityUniversity

** Elegida la Mujer Profesional en USA 2014 / 2015 por Who's Who (s/1.500.000 de miembros)

** Elegida la Mujer Profesional en USA por American Women Professional Association (500.000)

***Miembro del Advisory Board de Harvard Business Review

Director & Regional Partner de PenrhynVoyer International Miami Hub

Socia fundadora de Make a Wish, ArgentineChapter

Presidente de Fundación EDUCACION Y TRABAJO

Member of the Advisory Council of Harvard Business Review. "Doctora Académica Honoris Causa y Miembro de Honor de la Academia Internacional de la Diplomacia y las Profesiones". Miembro del Comité Mundial del Parlamento Cívico de la Humanidad. Premiada como Gran Educador Continental - ORCODE

Como miembro de la International Federation of Training & Development of Organizations (IFTDO), y de la International Association of Business Communicators (IABC), gana Premios por Excelencia y fue conferencista en el Congreso Internacional del IFTDO sobre "Cruce de Cultura y Cambio Organizacional, en el Proceso de Privatizaciones de Argentina" realizadas en Sao Paulo - Brasil, el Cairo- Egipto y en Madrid - España. Fue expositora en Coloquios Internacionales de la Asociación de Bancos Extranjeros de Rep. Argentina – ABRA 1994 y 1995.

La Dr. Pinnel entrenó a más de 100 Top Executives y Presidentes de Empresas, ella está certificada en Teaching&LearningProcess, en York, UK.; en Media Coach - Train theTrainers, en la CEOE Madrid- España; en la CNPF- Francia y por los Campaigners del Reagan`sTeam, Washington, USA.

HERNÁN PISOTTI

Ex-Socio (fundador) de Olivia Consultoría especializada en gestión del cambio y evolución cultural con un equipo de 50 consultores brindando servicios en Argentina, Chile y México.

Orador TEDXTandil 2014. Conferencias Motivacionales en Oracle, IBM, Laboratorio Bernabo, Grupo ASSA, entre otros.

Facilitador en desarrollo de equipos directivos en clientes como Petrobras, Grupo Assa, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Natura, Adecco, Compass holding, Muchnik-D, Honorable Cámara de Diputados y facilitador de programas de formación en Gestión del cambio cultural (Cultura organizacional, Agentes de cambio, Comunicación, Liderazgo y Trabajo en Equipo) en organizaciones como YPF, Axion, Grupo ASSA, natura, Maersk, CSI, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Banco Patagonia, Banco Galicia, Banco Santander, Qbit, TrueLogic, Philips, Tenaris.

Coach certificado por la AACOP con más de 8000 hs de actividad y más de 12 años de experiencia. Facilitador certificado por Virtues Project (Canadá) para la implementación de talleres sobre metodología basada en virtudes. Facilitador certificado Psych-k (USA) para su metodología de trabajo individual y grupal.

Los módulos podrán ser dictados por todos o algunos de los docentes mencionados en forma indistinta. La Universidad se reserva el derecho de realizar cambios en el cuerpo docente que considere pertinentes.

CONSIDERACIONES GENERALES

INICIO

14 de abril de 2021

FINALIZACIÓN

20 de octubre de 2021

MODALIDAD: Virtual EN VIVO, con clases semanales en directo on line.

Con esta modalidad podrás acceder a un diseño de cursada totalmente innovador, con lo mejor de la educación a distancia y con clases semanales EN VIVO estudiando en nuestro campus de una manera cómoda, con la opción de consultar el material de cada unidad, trabajar actividades en grupo, opinar en foros, compartiendo charlas con los docentes, con un feedback permanente que te permitirá desarrollarte y obtener los objetivos que buscas, con flexibilidad en cuanto a horarios,

organizar tus tiempos a tu manera, ahorrar gastos de transporte y obtener una atención personalizada.

DÍAS Y HORARIO

Miércoles de 19 a 21.30 h.

DURACIÓN

El curso tiene una duración de 70 horas reloj (7 meses) desarrolladas en encuentros Semanales virtuales en VIVO de 2 ½ horas

ASISTENCIA MÍNIMA

75 % de las clases.

APROBACIÓN

Realización de un trabajo de aplicación.

CERTIFICADOS

La Universidad de Belgrano, extenderá el respectivo certificado, a quienes aprueben el trabajo integrador y cumplan con la asistencia mínima requerida. A aquellos alumnos que posean título de grado se les otorgará certificado de aprobación de la Diplomatura; a aquellos alumnos que no cumplan con dicho requisito se les entregará certificado de aprobación de Curso de Actualización Profesional.

Todos nuestros programas deberán contar con un cupo mínimo de alumnos matriculados para su apertura. En caso de no reunir el número indicado al cierre de inscripción, la Universidad se reserva el derecho de posponer o suspender el inicio de la actividad.