

TECNICATURAS UNIVERSITARIAS

**TECNICATURA EN PRODUCCION DE MEDIOS
AUDIOVISUALES, ESPECTACULOS Y EVENTOS**

**PLAN DE ESTUDIOS Y
CONTENIDOS MÍNIMOS**

ANEXO
Res 1010/10
Tabla general de asignaturas del Plan de Estudios y Obligaciones Académicas
de la carrera de
Técnico en PRODUCCION DE MEDIOS AUDIOVISUALES, EVENTOS Y ESPECTACULOS
(2011)

Asignatura	Horas cátedra semanales	Carga horaria total (hs. cátedra)	Carga horaria total en horas reloj	Correlatividades
1er. Año				
Lenguajes creativos I	4	64	48	-
Introducción a la Producción	4	64	48	-
Producción de Eventos	4	64	48	-
Producción de Radio	4	64	48	-
Historia de la Producción de Medios y Espectáculos	4	64	48	-
Lenguajes creativos II	4	64	48	-
Producción de televisión	4	64	48	-
Producción de Espectáculos Teatrales	4	64	48	-
Subtotal anual horas reloj			384	
2do. Año				
Producción de Publicidad	4	64	48	-
Producción de contenidos digitales	4	64	48	-
Dirección de Arte y Ambientación	4	64	48	-
Prensa y Relaciones Públicas	4	64	48	-
Producción de Espectáculos Musicales	4	64	48	-
Legislación de la Producción	4	64	48	-
Marketing y Gestión de Proyectos	4	64	48	-
Producción de cine	4	64	48	-
Actividades Complementarias	-	-	180	-
Trabajo Profesional Supervisado	-	-	260	-
Trabajo Integrador	-	-	400	-
Subtotal anual horas reloj			1.224	
TOTAL DE LA CARRERA EN HORAS RELOJ			1.608	
Título final: TÉCNICO EN PRODUCCIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES, EVENTOS Y ESPECTACULOS				

TECNICATURA EN PRODUCCION DE MEDIOS AUDIOVISUALES, ESPECTACULOS Y EVENTOS

Contenidos mínimos

01. HISTORIA DE LA PRODUCCION DE MEDIOS Y ESPECTACULOS

La noción de medio de comunicación. Diferentes teorías de la comunicación. Historia social y económica de los medios. La prensa escrita. Los medios audiovisuales. Nacimiento del cine. Desarrollo de la industria fílmica. El sistema de Hollywood. La televisión. Características del medio televisivo. Las revoluciones de la imagen. La televisión actual. Historia del espectáculo. El teatro. Tendencias modernas del género teatral. El espectáculo contemporáneo. El musical. Los shows en vivo. El espectáculo multimediático.

02. PRODUCCION DE EVENTOS

El concepto de evento. Diferentes tipos de eventos, sus fines. El diseño del evento. Guiones. Administración de recursos. Logística. La relación con el cliente. La coordinación del evento. Aspectos generales de la producción. Desglose y seguimiento. La puesta en escena y estética. Práctica profesional.

03 INTRODUCCION A LA PRODUCCION

Fundamentos y conceptos generales de los procesos productivos . La producción como diseño . Los pilares básicos de la producción. Los recursos: humanos, tecnológicos, económicos. Su utilización racional. El diseño del producto final. La ecuación costo-creación. El rol del productor.

La administración de recursos productivos. Costos. Contratación de servicios. Los recursos humanos. Nociones de administración de personal.

04 MARKETING Y GESTION DE PROYECTOS

Principios de mercadotecnia. Los mercados. Tipos de mercado. Procesos : investigación de mercado, venta, estrategias publicitarias. Nociones de posicionamiento y segmentación de mercados. El mercado de bienes culturales. Mercado local , regional e internacional. Estrategias globales.

05 DIRECCION DE ARTE Y AMBIENTACION

Aspectos visuales y sonoros de la puesta en escena. Estética de la luz y sonido. Diseño escenográfico. Decoración de ambientes. Utilización de materiales y recursos. El diseño de vestuario. La ambientación como propuesta estética. Adecuaciones. Arte y dirección de arte.

06. PRODUCCION DE ESPECTACULOS TEATRALES

La producción teatral. Fundamentos y particularidades del espectáculo teatral. Los géneros teatrales. La producción. Puesta en escena, relación con el director y el personal. La faz técnica. La administración de la producción. Aspectos específicos del negocio teatral en la Argentina.

07. PRODUCCION DE ESPECTACULOS MUSICALES

La producción de espectáculos musicales. Los diferentes tipos. El musical de base teatral. La ópera. El show musical. Los ámbitos: teatros y estadios. Aspectos artísticos y técnicos. Iluminación y sonido. La puesta en escena. La logística.

08. PRENSA Y RELACIONES PUBLICAS

Los medios de prensa. Televisión, radio, prensa escrita. Particularidades de cada medio. Eficacias relativas. La relación con la prensa. El agente de prensa. Estrategias. El rol de las relaciones públicas. Técnicas y estrategias de relaciones con empresas. El profesional de las relaciones públicas. Costos y actividades. El protocolo. La atención de personalidades.

09. PRODUCCION DE TELEVISION

La producción de televisión. Aspectos tecnológicos. La producción. El guión. Desglose. La preproducción. El rodaje. La postproducción de video y audio. Características particulares del medio televisivo. El lenguaje. Encuadre, montaje, estructura de los relatos.

10 LEGISLACION DE LA PRODUCCION

Fundamentos del derecho. El régimen legal de la producción de bienes culturales. Leyes de regulación. Análisis legal de proyectos. El conflicto jurídico. Análisis de casos.

11 PRODUCCION DE CINE

La producción cinematográfica. La empresa de films. Características particulares del producto. Los modos de producción. Pre y postproducción. Aspectos técnicos y tecnológicos. El negocio del cine. La distribución y exhibición.

12 PRODUCCION DE CONTENIDOS DIGITALES

Nuevas tecnologías de producción. Internet. Los lenguajes híbridos de la red. Combinación de texto e imagen. Procesos de interactividad. Producción para la web. Los nuevos lenguajes y las herramientas de producción. Integración con otros medios