

**DIPLOMATURA EN
LIDERAZGO
FEMENINO,
COACHING Y
MANAGEMENT**

BREVE INTRODUCCIÓN

El programa de Liderazgo Femenino, Coaching y Management de la Universidad de Belgrano, te ayudará y preparará para gestionar las siguientes habilidades para diseñar tu futuro y generar ventajas estratégicas:

- ✓ Visión de negocio
- ✓ Toma de decisiones.
- ✓ Liderazgo de equipos.
- ✓ Dirección de Empresas
- ✓ Desarrollo de carrera
- ✓ Inteligencia Emocional
- ✓ Neuroliderazgo Femenino
- ✓ Estrategia Empresarial
- ✓ Planificación Financiera
- ✓ Gestión de Proyectos.
- ✓ Flexibilidad
- ✓ Coaching.
- ✓ Orientación a resultados
- ✓ Accountability
- ✓ Programación Neurolingüística.
- ✓ Negociación
- ✓ Empresa familiar y liderazgo femenino
- ✓ Coaching Ontológico
- ✓ Marketing Personal
- ✓ Liderar procesos de cambio e innovación.
- ✓ Presentaciones Orales.
- ✓ Aceptación y compromiso
- ✓ Mindfulness
- ✓ Empoderamiento femenino

Formá parte de un programa único en el mercado que te ayudará en el desarrollo personal y de carrera a través del autoconocimiento, el empoderamiento personal, el desarrollo de una red de apoyo, y la compañía e inspiración de una mentora. Invitados y mujeres reconocidas del Management contarán casos de éxito.

DESTINATARIOS

- Mujeres que quieran mejorar su liderazgo profesional, desarrollar su carrera o dirigir su propia empresa.
- Cualquier mujer que quiera mejorar sus habilidades y competencias para crecer y desarrollarse como líder u ocupar eficientemente puestos de Dirección.

OBJETIVOS

- Que las participantes adquieran habilidades de Liderazgo, Coaching y Competencias de Management.
- Ayudar a mujeres a desarrollar su carrera o a dirigir su propia empresa.
- Encontrar maneras efectivas de distribuir el tiempo personal y laboral.
- Empoderar a mujeres para asumir los retos que el mundo laboral actual les plantea.
- Adquirir herramientas para gestionar las propias emociones de manera efectiva.
- Definir objetivos personales en base a los propios deseos y sueños, y diseñar un plan de acción para alcanzarlos.
- Aprender a tomar decisiones considerando el equilibrio personal.

PROGRAMA

- **Módulo 1:** Mujeres y hombres ante la dirección y el liderazgo: Síndrome Manolo y Síndrome Maripili. Liderazgo, management, autoridad: poder, legalidad, legitimación. El factor W. El liderazgo femenino y masculino como complementarios. La diversidad como elemento crucial para impulsar el crecimiento y desarrollo económico. De dónde venimos y hacia adónde vamos. Igualdad vs equidad. ¿Feminismo si o no? Co-construcción colectiva
- **Módulo 2:** Aspectos legales de la Desigualdad. Inequidades y prácticas igualitarias: los derechos adquiridos, las normas protectivas, lo que la jurisprudencia aún no contempla, la brecha salarial.
- **Módulo 3:** Visión de Negocios. Planificación del negocio. Estrategia. Plan de Marketing. Desarrollo de nuevos productos. Posicionamiento. Neuromarketing. Modelo Canvas. El desarrollo comercial. Indicadores de negocios. Leyendo entre líneas de los reportes financieros. Gestión de Proyectos (Gestión del Alcance, Tiempo, Costos,

Calidad, RRHH, Comunicaciones, Gestión de los Interesados, Riesgo y Gestión de las Adquisiciones).

- **Módulo 4:** Psicología de la mujer. La percepción de mi misma. Autoestima y autovaloración. Autoestima y seguridad. Empoderamiento y acción.
- **Módulo 5:** El desarrollo del liderazgo personal. Desarrollo de carrera. El laberinto de Cristal. El techo de Cristal. La compatibilización familia-trabajo. Superar barreras, obstáculos y miedos. El proyecto personal como brújula. Plan de carrera. Marketing Personal. Una carrera profesional inspirada en el sentido de la vida. Herramientas para el desarrollo. Networking, Mentoring y sponsorship.
- **Módulo 6:** Inteligencia Emocional. Emociones. Neurología de las emociones. Gestión emocional. Auto-empoderamiento. Emociones y toma de decisiones. Anclajes emocionales. El proyecto personal en la toma de decisiones. Negociación. Principios de Negociación. Manejo del Conflicto.
- **Módulo 7:** Liderazgo, mentoring y coaching. Ontología del lenguaje. Distinciones. La orientación a resultados. Aprendizaje transformacional. Comunicación efectiva. La importancia de la comunicación no verbal. El poder de la escucha. El impacto de la comunicación en lo que quiero lograr y en la relación con los demás y conmigo misma. Influencia y persuasión. Liderazgo femenino y narrativas personales; guiones internos. Alineando el estilo de liderazgo con los valores y la imagen personal. Empresa familiar y liderazgo femenino.
- **Módulo 8:** Efectividad y eficiencia. Presentaciones Orales Efectivas. Gestión del estrés. La búsqueda de bienestar. La felicidad como motor. La apreciatividad. El poder de los sueños. Mindfulness y autocompasión. Aceptación y compromiso. Hacia una vida responsable y sin culpa.

COORDINADORA ACADÉMICA

GUADALUPE DEL CANTO

Desde hace más de 15 años trabaja en el área de Recursos Humanos como Responsable de Capacitación en Techint, Gerente Regional de Desarrollo en Ericsson, y Gerente de Recursos Humanos en CH2M HILL, entre otras.

Es Licenciada en Psicología egresada de la Universidad Católica Argentina. Realizó un Posgrado en Dirección de RRHH (IDEA), y en Responsabilidad Social Empresaria (Universidad de San Andrés). Además participó de los programas de Gestión del Conocimiento y Gestión de Recursos Humanos en el IAE.

Es Coach Ontológica con Orientación Sistémica (Centro de coaching sistémico). Su especialización como Terapeuta Cognitiva (CTC) le permitió adquirir herramientas para generar intervenciones más efectivas en sus clientes. Tiene formación en Mindfulness, Neurolingüística, Logoterapia y Neurociencias.

Desde el 2011 se desempeña como consultora con foco en la pequeña y mediana empresa. Se especializa en temas de desarrollo del talento, cambio, empoderamiento y motivación, entre otros.

Siendo muy joven, logró ocupar posiciones gerenciales en industrias dominadas por hombres. Esto le despertó el interés por trabajar por el desarrollo de carrera de la mujer y se unió al capítulo argentino que Voces Vitales (organización fundada por Hilary Clinton para impulsar el desarrollo de carrera de las mujeres) estaba comenzando a impulsar en nuestro país, participando como mentora de los primeros programas.

CUERPO DOCENTE

LORENA ZICKER

Gerente General de Intel Argentina & Directora de Ventas para el Territorio de Américas

En 2013 se sumó al equipo de Intel como Responsable de Negocios en el segmento de Educación para Cono Sur. Desde 2015 es Gerente General de la operación local, en 2017 lideró el segmento de Sector Público para Latinoamérica y a partir de 2018, es Directora de Ventas para Américas Territory trabajando con los ecosistemas tecnológicos de cada país contribuyendo con la adopción de soluciones innovadoras.

Previamente y por los últimos 20 años, desarrolló su carrera siempre en empresas de tecnología como Acron, BenQ, Prima y AMD gerenciando áreas de Marketing y Ventas en Canales de Distribución. Antes de sumarse al equipo de Intel, Lorena se desempeñaba como Gerente de Canales de Distribución para América Latina en AMD con base en Estados Unidos.

Es Mentora de Voces Vitales Argentina y miembro del Directorio de Amcham Argentina.

En 2017, ha sido reconocida junto a otras 15 mujeres con la distinción “Women To Watch Argentina”, reconocimiento que se entrega a una selección de mujeres ejecutivas destacadas en varios países del mundo.

PATRICIA PINNEL

Dr. Cs. Políticas / Lic. Adm. Empresas / Publicidad / Postgrado Harvard EBS, / EP Singularity University.

** Elegida la Mujer Profesional en USA 2014 / 2015 por Who's Who (s/1.500.000 de miembros)

** Elegida la Mujer Profesional en USA por American Women Professional Association (500.000)

***Miembro del Advisory Board de Harvard Business Review

Director & Regional Partner de PenrhynVoyer International Miami Hub

Socia fundadora de Make a Wish, ArgentineChapter

Presidente de Fundación EDUCACION Y TRABAJO

Member of the Advisory Council of Harvard Business Review. "Doctora Académica Honoris Causa y Miembro de Honor de la Academia Internacional de la Diplomacia y las Profesionales". Miembro del Comité Mundial del Parlamento Cívico de la Humanidad. Premiada como Gran Educador Continental - ORCODE

Como miembro de la International Federation of Training & Development of Organizations (IFTDO), y de la International Association of Business Communicators (IABC), gana Premios por Excelencia y fue conferencista en el Congreso Internacional del IFTDO sobre “Cruce de Cultura y Cambio Organizacional, en el Proceso de Privatizaciones de Argentina” realizadas en Sao Paulo - Brasil, el Cairo- Egipto y en Madrid - España. Fue expositora en Coloquios Internacionales de la Asociación de Bancos Extranjeros de Rep. Argentina – ABRA 1994 y 1995.

La Dr. Pinnel entrenó a más de 100 Top Executives y Presidentes de Empresas, ella está certificada en Teaching&LearningProcess, en York, UK.; en Media Coach - Train theTrainers, en la CEOE Madrid- España; en la CNPF- Francia y por los Campaigners del Reagan`sTeam, Washington, USA.

Marina Ponzi, Licenciada en Comunicación de la Universidad de San Andrés. Reconocida internacionalmente por la Revista Fortune y el Departamento de Estado de los Estados Unidos como mujer líder argentina en 2013, y por Facebook como una de las 116 líderes de comunidades más importantes del mundo en 2018. Emprendedora y speaker, es la Fundadora de LadiesBrunch, plataforma y comunidad de networking, capacitación, y empoderamiento para mujeres emprendedoras fundada en 2009 con el objetivo de elevar y fomentar el desarrollo profesional de las mujeres en Latinoamérica. Al día de hoy, LadiesBrunch ha impactado en la vida de más de 7 mil mujeres de forma presencial y más de 30 mil online. Marina es amante de la gastronomía, lo que la llevó a crear Agencia Nopal, agencia de comunicación y marketing gastronómico en 2014, y co-fundar Buenos Aires Food Week, semana gastronómica bianual que

convoca cada año a más de 50 mil personas y tiene como objetivo ampliar el acceso a la alta gastronomía en Buenos Aires.

INGRID RIVERA BERNSDORFF

Licenciada en Psicología. Tiene más de 18 años de experiencia y es reconocida como una de las más destacadas profesionales de la Argentina en Coaching Organizacional.

Es Directora y Fundadora de la consultora inspiración y resultados, titular de la Carrera de Coaching en el Instituto de Capacitación Profesional. A lo largo de su carrera, Ingrid Rivera Bernsdorff ha llevado a cabo entrenamientos para más de 6.000 personas.

Ingrid fue entrenadora psicológica y coach para "Las Leonas" en 2012, donde lograron obtener Medalla de Plata en las Olimpiadas de Londres. Ha sido conferencista para innumerables jornadas y cámaras, entre las que se destacan mujeres emprendedoras de Salta, mujeres de negocios, encuentro latinoamericano de mujeres, entre otros.

LAURA PEUSCOVICH

Graduada en Administración de Empresas y Contador Público en la Universidad Católica Argentina, y graduada en Universidad Torcuato Di Tella del Programa de Desarrollo Gerencial Senior.

Actualmente se desarrolla como Vice Presidente de Planeamiento de Negocios en el área de Operaciones para Latino America en J. P. Morgan, siendo responsable de revisar, analizar y hacer más eficientes los gastos y recursos a través de la Región, planificando migraciones de actividades de un país a otro, coordinando así la locación de gastos a las áreas de negocios. Recientemente, tomó un nuevo desafío en J. P. Morgan de crear en Buenos Aires un nuevo equipo global de Documentation Management, donde es responsable de coordinar la información legal que se necesita día a día para operar las cuentas, servicios y productos coordinando grupos de proyectos para migrar sistemas, implementar cambios regulatorios, inteligencia artificial.

Comenzó su carrera trabajando en HSBC Bank Argentina, en un programa de jóvenes profesionales en el año 2000, desarrollándose en distintas áreas siempre en funciones de planeamiento financiero y control de gestión.

Implementó procesos de control de gastos, preparación de presupuestos operativos, incluyendo headcount y activos, manejo de contratos, proponiendo eficiencias operativas para generar ahorros.

Coordinó el proceso administrativo de la adquisición de BNL por parte de HSBC, implementó en Argentina el concepto de Shared Service Organization, donde las áreas soporte operan como vendors y cobran por sus servicios a las líneas de negocio a las que dan servicio.

MARÍA CRISTOBAL

Ingeniera Civil de la Universidad Católica Argentina, es fundadora de Buenos Aires Planning, empresa de Servicios de Relocalización de empresas, Proyecto y Dirección de obra de Arquitectura de Interiores, con la que intervino en la relocalización de más de 400.000 m2 de oficinas en Argentina, Paraguay, Uruguay, Chile y Brasil.

Actualmente participa de proyectos de Change Management, cambios de cultura organizacional y comunicación para empresas aprovechando sus estudios de Psicología de las Organizaciones en la Escuela Gestáltica de Buenos Aires

Después de haber trabajado como proyectista estructural en Techint en el área de proyectos civiles, desempeñó varias funciones en el Grupo Comercial del Plata de Argentina, en el área de proyectos inmobiliarios, de entretenimiento, arquitectura corporativa y vivienda, llegando a ser Gerente General de Del Plata Propiedades, empresa que nucleaba los negocios inmobiliarios del grupo. Desde Del Plata Propiedades dirigió proyectos de gran envergadura como el Parque de la Costa y el Dock del Plata, entre muchos otros.

Es miembro de FAME (Federación Argentina de Mujeres Ejecutivas), Tesorera del Board en el capítulo argentino de Vital Voices, programa mundial de empowerment femenino creado por Hilary Clinton y Presidenta de la Sociedad Latinoamericana de Facility Management.

GABRIELA TERMINIELLI

Obtuvo una Maestría en Administración de empresas (MBA-UCA). Es Licenciada en Psicología por la Universidad de Palermo, con Postgrados en Psicología cognitiva de la Universidad Favaloro.

Es miembro del Directorio de BYMA S.A. (Bolsas y Mercados Argentinos) www.byma.com.ar. Y desde 1993 es directora de Cadec Compañía Argentina de Comercio S.A. www.guillermocarracedo.com.

Fue VP del Comité Ejecutivo de Voces Vitales Argentina, capítulo local de Vital Voices Global Partnership, organización no gubernamental que surge en 1997 por iniciativa de la entonces Primera Dama, Hillary R. Clinton, y la ex Secretaria de Estado, Madeleine Albright, cuya misión es identificar, capacitar y fortalecer a mujeres líderes emergentes de nuestro país en las áreas política, social y económica. Fue seleccionada fellow del programa internacional VVLead 2015, desarrollado por Vital Voices, dirigido a líderes de todo el mundo. (2009-2018)

Actualmente es Co Chair of Women Corporate Directors (WCD) www.womencorporatedirectors.com, cuyo capítulo Nacional tuvo su lanzamiento en marzo de 2017.

Es miembro consultor de CIPPEC www.cippecc.org

Integra el Capítulo Argentino de la International Women Forum y Asociación Marianne.

Inició su carrera profesional en la Corporación Bunge y Born S.A. donde se desempeñó durante doce años.

CLARA DETANG

Master Coach en Liderazgo, Comunicación y Vínculos. Se dedica a facilitar procesos de conexión, toma de consciencia, valoración y crecimiento personal. Lleva realizadas más de 5000 horas de Coaching Personal, Ejecutivo y de Equipos. Diplomatura en Intervenciones Sistémicas (grupos, equipos de trabajo, familias, parejas e individuos) en la Escuela Sistémica Argentina. ´Ha realizado disertaciones de Liderazgo y Comunicación en cámaras de todo el país: Honorable Cámara de Senadores (HCDS), Cámara Argentina de Comercio (CAC), Cámara argentina de la mediana empresa (CAME), Cámara de Comercio e Industria de 3 de Febrero (UNTREF), Asociación Iberoamericana de Mujeres Empresarias (AIME), Centro Industrial de Olavarría (CIO).

ALEJANDRA MARCOTE

Ha realizado Posgrado en Coaching y Cambio Organizacional - U.S.A.L. (Certificada en Change Management HCMBOK). Posgrado en Gestión de Coaching Organizacional - U.S.A.L. Diplomatura en Social Media y Comunicaciones Digitales - U.Siglo21 . Curso de Posgrado en Administración de Proyectos - U.C.A. Contadora Pública Magna Cum Laude - U.B A. Más de 15 años de experiencia en Multinacionales (HSBC, Telecom, Techint), Pymes y Sector Público.

Fundadora de Ale Marcote Innovación & Coaching, consultora que acompaña a las organizaciones en el proceso de ser más ágiles y adaptables a entornos cambiantes.

Coordinadora de la Comisión de Graduados sobre Creatividad, Innovación y Cambio Organizacional de la Facultad de Ciencias Económicas de UBA.

Coach especializada en el aprendizaje basado en errores.

Facilitadora de equipos y de mesas de diálogo público-privadas.

Capacitadora en liderazgo, trabajo de equipo, coaching, innovación y metodologías ágiles para emprendedores (GCBA y Ministerio de Producción de la Nación).

Generadora de experiencias de trabajo colaborativo (hackatones) para la innovación abierta.

Actualmente desarrollando iniciativas con perspectiva de género, orientadas al desarrollo del liderazgo femenino y el fomento de equipos diversos.

Creadora y Host del Podcast "Aprender del Error para Transformarnos".

Columnista en Cosmopolitan Argentina.

Contaremos con más invitados, que sumarán su experiencia.

Los módulos podrán ser dictados por todos o algunos de los docentes mencionados en forma indistinta. La Universidad se reserva el derecho de realizar cambios en el cuerpo docente que considere pertinentes.

CONSIDERACIONES GENERALES

INICIO

17 de mayo de 2021

FINALIZACIÓN

13 de diciembre de 2021

(se recuperarán 2 clases en día a convenir)

DÍAS Y HORARIO

Lunes de 19 a 21.30 h.

MODALIDAD: Virtual EN VIVO, con clases semanales en directo on line.

Con esta modalidad podrás acceder a un diseño de cursada totalmente innovador, con lo mejor de la educación a distancia y con clases semanales EN VIVO estudiando en nuestro campus de una manera cómoda, con la opción de consultar el material de cada unidad, trabajar actividades en grupo, opinar en foros, compartiendo charlas con los docentes, con un feedback permanente que te permitirá desarrollarte y obtener los objetivos que buscas, con flexibilidad en cuanto a horarios, organizar tus tiempos a tu manera, ahorrar gastos de transporte y obtener una atención personalizada.

DURACIÓN

El curso tiene una duración de 70 horas reloj (7 meses) desarrolladas en encuentros semanales virtuales en VIVO de 2 ½ horas

ASISTENCIA MÍNIMA

75 % de las clases.

APROBACIÓN

Realización de un trabajo de aplicación.

CERTIFICADOS

La Universidad de Belgrano, extenderá el respectivo Certificado, a quienes aprueben el trabajo integrador y cumplan con la asistencia mínima requerida. A aquellos alumnos que posean título de grado se les otorgará certificado de aprobación de la Diplomatura; a aquellos alumnos que no cumplan con dicho requisito se les entregará certificado de aprobación de Curso de Actualización Profesional.

Todos nuestros programas deberán contar con un cupo mínimo de alumnos matriculados para su apertura. En caso de no reunir el número indicado al cierre de inscripción, la Universidad se reserva el derecho de posponer o suspender el inicio de la actividad.