ESCUELA DE LENGUAS Y ESTUDIOS EXTRANJEROS

LICENCIATURA EN LENGUA INGLESA

PLAN DE ESTUDIOS
+
CONTENIDOS MÍNIMOS

UNIVERSIDAD DE Belgrano
BUENOS AIRES - ARGENTINA

Escuela de Lenguas y Estudios Extranjeros

LICENCIATURA EN LENGUA INGLESA – CICLO DE LICENCIATURA

Resolución UB Nº 73/04 - Anexo

Plan y Contenidos Mínimos

Módulos	**Horas totales del módulo**
EL INGLES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	90
LITERATURA	45
EL CONOCIMIENTO DEL LENGUAJE	108
COMPARACIÓN ENTRE INGLES Y EL CASTELLANO	45
TERMINOLOGIA	45
EL USO DEL LENGUAJE	108
ADQUISICION DE PRIMERA. Y SEGUNDA LENGUA	90
LA VARIACION DEL LENGUAJE	108
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN LINGÜÍSTICA	45
INGLÉS EN LOS NEGOCIOS	45
Obligaciones Académicas	
Trabajo de Campo	150
Tesina con Tutorías	350
Preparación de la Tesina	280
TOTAL	**1500**
Título final: LICENCIADO EN LENGUA INGLESA – CICLO DE LICENCIATURA	

Contenidos mínimos de las asignaturas

INGLÉS EN LOS MEDIOS
Historia de los medios escritos y audiovisuales. Determinantes sociales, económicos, políticos y tecnológicos de los medios. Modelos cívicos, modelos manejados por el mercado y modelos autoritarios. Epistemología- qué se entiende por ¨objetividad¨. Construcción de la identidad personal a través de los medios. Ética de los medios. Noticias ciertas, noticias poco relevantes, análisis y opinión. Tramas: noticias directas; conflicto, consenso y conjeturas, etc. Mensajes implícitos. Periodismo literario. Estilo de escritura típico de los periódicos.

COMPARACIÓN ENTRE EL INGLÉS Y EL CASTELLANO
Estructuras sintácticas. Oraciones simples, complejas y compuestas. Enlace extraoracional e intraoracional. Estructuras temáticamente marcadas. Gramática Universal. Principios y parámetros. El parámetro del sujeto nulo. Distintos tipos de movimientos. La frase nominal y sus constituyentes. El genitivo. El pronombre se. La frase verbal y sus constituyentes. Verboides. Adverbio. Voz activa y voz pasiva. La preposición. Anglicismos de frecuencia: de léxico y de estructura. La puntuación. Uso de mayúsculas y minúsculas.

TERMINOLOGÍA
Marco teórico: Segmentación. Conceptualización. Definición. Rotulación. Sistematización. La ficha conceptual. El mapa conceptual. Consignas para la presentación de los trabajos.
Marco metodológico: Selección del documento. Exposición del tema. Construcción del sistema conceptual del asunto. Análisis del discurso y del documento. Investigación del contexto, del concepto y del término. Análisis morfológico y sintáctico. Compulsa y crítica de fuentes. La creación neológica. Sus limitaciones y sus métodos.
Marco profesional: La relación de cada tema con la práctica profesional. La calidad y el cliente, la ética y la ley. La relación de dependencia, el ejercicio profesional autónomo individual, las sociedades de profesionales, el trabajo en red, el trabajo en la Red. La Red como recurso y la red como mercado. Práctica intensiva y revisión en conjunto, en grupos y en forma individual.

CONOCIMIENTO DEL LENGUAJE
El poder expresivo del lenguaje “Módulos mentales - Palabras y reglas: arbitrariedad y gramática combinatoria “ Regularidad e irregularidad lingüística “ Su manifestación en el proceso de adquisición de la lengua “Una Mirada diacrónica sobre verbos y sustantivos irregulares - Empirismo y Racionalismo - Desórdenes neurológicos y su manifestación en inflexiones regulares e irregulares“ Regularidad e irregularidad en las lenguas distintas de la inglesa - Lo digital y lo analógico en el campo lingüístico.

INGLÉS EN LOS NEGOCIOS
Desarrollar, interpretar y expresarse sobre trabajos técnicos o científicos en la lengua inglesa, conociendo las características del inglés que se utiliza en dichos trabajos. Se estudiarán en detalle aquellas áreas de la gramática inglesa que son características de dichos tipos de textos, con énfasis en las áreas de: Derecho, Contabilidad Finanzas Comercialización, Economía. Se utilizarán guías de estilo más comunes, a los efectos de obtener una producción clara y concisa.

USO DEL LENGUAJE
Aspectos culturales y linguísticos del uso del lenguaje. Cohesión y coherencia. Referencias esofóricas. El acto del habla. Los conceptos del esquema e implicancia. Las macrofunciones del lenguaje en el análisis del discurso. Concepto de modo y medio. El principio de cooperación. Los elementos de la comunicación. Análisis de género.

VARIACIÓN EN EL LENGUAJE

Breve introducción del lenguaje y la sociedad. El inglés como lenguaje internacional. Parámetros y codificación del idioma inglés. Variantes. Bilingualismo. Pronunciación y dialectos. Slang. Variables sociales (edad, sexo, educación, clase social). Lenguaje y género.

LITERATURA

El módulo de literatura abarca objetivos que se encuentran en el cruce de aspectos literarios, lingüísticos y culturales. Los variados textos y géneros literarios a analizar ofrecen ejemplos de las distintas manifestaciones del uso del idioma, lo que permite desarrollar una mejor comprensión de la lengua y de los aspectos culturales de la literatura posmoderna. Si consideramos que la literatura, como modo de expresión artística, es un fiel reflejo de las complejidades de nuestra época, los textos a analizar intentan representar esta diversidad y complejidad. Así, se han seleccionado autores que escriben en lengua inglesa y que provienen de distintos países, culturas y tendencias políticas para que, de esta forma, contribuyan a ilustrar esta tendencia hacia la diversidad. A su vez, las obras literarias a analizar están relacionadas por el eje temático Multiculturalismo e Identidad en los últimos años del siglo XX y principios del XXI. Dentro de este contexto, los conceptos básicos de la teoría literaria son una herramienta esencial para el análisis de los textos a trabajar.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Introducción a la metodología de la investigación en el área de las lenguas. Métodos cualitativos y cuantitativos. Instrumentos para la recolección de datos (entrevistas, cuestionarios, textos, etc.). Pasos a seguir para elaborar un proyecto de investigación. Sistemas universales de citas de material bibliográfico.

ADQUISICIÓN DE PRIMERA Y SEGUNDA LENGUA

La teoría de la interlengua. La descripción del lenguaje del aprendiz. Los errores y su análisis. Patrones de desarrollo. Procesos en interlengua. Fosilización. Variación. La explicación de la adquisición de la segunda lengua: factores internos. Modelos de adquisición de segunda lengua. La gramática universal. La teoría de la marcación. La transferencia lingüística. Explicaciones cognitivas de la adquisición de la segunda lengua. Conocimiento implícito y explícito. Interfase. Adquisición y aprendizaje. La explicación de la adquisición de la segunda lengua: factores externos. La interacción y el input lingüístico. The Input Hipothesis. Los factores sociales. El modelo de la aculturación. Diferencias individuales en la adquisición de la segunda lengua. La edad de adquisición y la hipótesis del período crítico. La inteligencia, la aptitud, la personalidad, la motivación y las actitudes. Estilos de aprendizaje. Estrategias de aprendizaje y comunicación.El aprendizaje / adquisición de la segunda lengua en el aula y su enseñanza. Consideraciones teóricas. Factores lingüísticos y cognitivos. Input, intake y output. Intervenciones pedagógicas. La corrección del error. Diseño y evaluación de opciones pedagógicas.