

1º SEMESTRE

- Psicociología de los Públicos
- Escenarios Socio Económicos y Comportamiento Organizacional
- Creatividad, Innovación y Transformación Organizacional
- Liderazgo y Motivación

2º SEMESTRE

- Diseño de Capacitación
- Trabajo en Equipo y Autonomía
- Lenguaje y Palabra en la Empresa
- Metodología de la Investigación I

3º SEMESTRE

- Negociación y Manejo del Conflicto
- Investigación de la Cultura y el Comportamiento Organizacional
- Coaching y Consultoría de Procesos
- Análisis y Diseño Organizacional

4º SEMESTRE

- Planeamiento y Desarrollo de Recursos Humanos
- Aprendizaje Organizacional
- Comunicación Empresarial y Organizacional
- Metodología de la Investigación II

TALLER DE TESIS: TRABAJO FINAL DE LA MAESTRÍA (El cursante podrá optar por una tesis académica o por la realización de un trabajo profesional)