

Campo Laboral

El Licenciado en Hotelería y Turismo egresado de la Universidad de Belgrano está capacitado para desarrollarse en tres áreas:

Gestión Pública: para gestionar políticas desde las áreas del gobierno que tengan competencia en turismo y hotelería.

Gestión Empresarial: para la acción desde todas las áreas relacionadas con la administración y gestión de empresas.

Área de Investigación: con su título de alcance nacional puede desarrollar tareas de investigación en hotelería y turismo en ámbitos universitarios y/o terciarios.

Alcances del título

El título de Licenciado en Hotelería y Turismo de la Universidad de Belgrano capacita para:

- Gerenciar y asesorar establecimientos hoteleros y turísticos.
- Diseñar estructuras y procedimientos para el gerenciamiento de una empresa Turístico-Hotelera.
- Formular, desarrollar y evaluar proyectos turísticos y hoteleros.
- Diseñar estrategias operacionales destinadas a optimizar los recursos disponibles.
- Integrar equipos multidisciplinarios para el desarrollo y ordenamiento sostenible del territorio y sus recursos a nivel local, regional, nacional e internacional.
- Desarrollar y desempeñar tareas de conducción de grupos de trabajo en su área específica.
- Diseñar y aplicar normas de calidad propias de la hotelería y el turismo.
- Desarrollar tareas y funciones de capacitación del talento humano, en todos los sectores relacionados con el ámbito.
- Investigar y analizar el sistema turístico.
- Identificar los factores estructurales de su mercado para extraer conclusiones para el presente inmediato y/o futuro y lograr medidas correctivas y políticas de acción.
- Analizar las variables que inciden en el mercado turístico y estimar situaciones futuras.
- Formular políticas de desarrollo turístico a nivel local, regional o nacional.
- Asesorar en la gestión de los organismos oficiales que se desenvuelven en el ámbito del Turismo y la Hotelería.

Requisitos de ingreso a la carrera

- Podrán acceder a la carrera todas aquellas personas que poseen título de Técnico Superior en Turismo, Técnico Superior en Administración Hotelera y/o Hotelería, Técnico en Administración de Empresas Agentes de Viajes y Guía de Turismo, de validez nacional y otorgado por instituciones educativas reconocidas oficialmente así como graduados Universitarios en Áreas afines con orientación empresaria o de servicios cuya duración no sea inferior a 2 años y la carga horaria **no sea inferior a 1.600 horas reloj**.
- En todos los casos la suma de la formación anterior y el presente Ciclo de Complementación Curricular deberá superar los 4 años de duración y las 2.600 horas reloj.

Para consultas sobre contenidos y salida laboral, por favor enviar un mail al profesor a cargo, quien con gusto responderá sus inquietudes.

Profesora Mariana Fabbroni – mariana.fabbroni@comunidad.ub.edu.ar

Síntesis de los Contenidos

AÑO	CUATRIMESTRE	ASIGNATURA
1°	1°	1. Entornos Virtuales de Aprendizaje 2. Principios de Conocimiento en Turismo 3. Metodología de la Investigación 4. Administración y Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras
	2°	5. Planificación y Política Integral del Sector Turístico 6. Patrimonio Natural y Cultural como Recurso Turístico 7. Principios de Macro y Micro Economía
2°	1°	8. Psicosociología Aplicada al Turismo 9. Análisis Estratégico Económico- Financiero en Emprendimientos Turístico-Hoteleros 10. Estadística Aplicada en Hotelería y Turismo
	2°	11. Legislación Turística y Hotelera 12. Formulación y Evaluación de Proyectos

Núcleo de Estudios Electivos (4 asignaturas)

Asignaturas electivas según enfoque

Enfoque Ambiental	13. Desarrollo Turístico Responsable y Gestión Ambiental 14. Arquitectura, Imagen y Diseño Hotelero 15. Calidad y Seguridad del Servicio Turístico – Hotelero 16. Gestión del Talento en la Hospitalidad
Enfoque Empresarial	17. Sistema Integral de Empresas Turísticas 18. Marketing Turístico 19. Relaciones Públicas y Comunicación en el Siglo XXI 20. Tablero de Comando e Indicadores en la Hospitalidad

Entornos Virtuales de Aprendizaje

Plantea el desafío que representa la aplicación de entornos virtuales de aprendizaje y lo altamente innovador que significa en el campo de la educación superior. Permite que el estudiante se familiarice con el Campus Virtual de la Facultad, utilizando las diversas herramientas puestas a disposición en la plataforma. Explica los procedimientos para contactarse con sus tutores, el acceso a la biblioteca digital, entre otros puntos.

Principios de Conocimiento en Turismo

Posibilita que el estudiante integre una serie de conocimientos que conduzcan a la reflexión crítica y multidimensional acerca del conocimiento del turismo y, por el otro, que adquiera un conjunto de conocimientos intrínsecos que le permita desarrollarse dentro de la hotelería y el turismo encarando proyectos de investigación propios del campo.

Metodología de la Investigación

Plantea los fundamentos conceptuales y epistemológicos de los métodos de investigación. Permite al estudiante realizar una investigación científica y desempeñarse en equipos de investigación con participación activa en el proceso de investigación.

Administración y Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras

La actividad turística y sus diferentes organizaciones forman parte de complejos sistemas. En este sentido, el propósito de la asignatura es reconocer, entender y transitar esos sistemas, entendiéndolos como pilares del desarrollo social y económico sustentable, que promueven la conservación de los recursos para las generaciones futuras.

Planificación y Política Integral del Sector Turístico

Involucra la mirada sistémica del turismo, la planificación como medio de sostenibilidad y el desarrollo local como potenciador de un turismo para todos donde el actor local sea el máximo beneficiario sin desestimar las tendencias del mercado.

Patrimonio Natural y Cultural como Recurso Turístico

Permite al estudiante caracterizar los recursos turísticos según el contexto histórico cultural que les da identidad; adquirir herramientas conceptuales para proponer criterios de diferenciación del patrimonio turístico entre países y regiones, etc.

Principios de Macro y Micro Economía

Permite comprender el funcionamiento macro y micro económico en general, conocer los principales instrumentos de política económica e interpretar la realidad económica actual, nacional y global.

Psicosociología Aplicada al Turismo

Aborda el comportamiento de todos los actores que conforman la cadena de valor del sector turístico en el contexto actual y en la perspectiva futura. Analiza la interrelación de la psicología, la sociología y el turismo; el aporte de la psicología en la cuestión del tiempo libre, entre otros temas.

Análisis Estratégico Económico-Financiero en Emprendimientos Turístico-Hoteleros

Caracteriza los componentes financieros de una empresa turística y brinda herramientas para el registro de operaciones económicas con criterio contable y la interpretación de los marcos económicos para la toma de decisiones e inversiones.

Estadística Aplicada en Hotelería y Turismo

Plantea el conocimiento de la estadística como lenguaje universal de la ciencia. Permite al estudiante dominar herramientas necesarias para la toma de decisiones en actividades comerciales, préstamos, inversiones, proyectos de desarrollo en Hotelería y Turismo.

Legislación Turística y Hotelera

Aborda el marco normativo y constitucional de la industria turística y hotelera. Promueve respetar la legislación vigente en cuanto a la regulación de diferentes aspectos: transporte, recorrido, ambiente, recursos turísticos, entre otros.

Formulación y Evaluación de Proyectos

Promueve el análisis de todos los aspectos relacionados con los métodos y técnicas de formulación y evaluación de proyectos de inversión.

Desarrollo Turístico Responsable y Gestión Ambiental

La finalidad de esta materia es que el estudiante interprete la vinculación existente entre las actividades derivadas de la industria del turismo y el ambiente en el cual éstas se desarrollan, reconociendo que la conducta humana se halla siempre guiada por la necesidad de supervivencia, como así también por sus valores y percepciones.

Arquitectura, Imagen y Diseño Hotelero

Esta asignatura tiene como propósito construir un campo de conocimiento que posibilite la interpretación, la reflexión y la posterior acción responsable y experta sobre el tema de arquitectura hotelera.

Calidad y Seguridad del Servicio Turístico – Hotelero

Esta materia se orienta a formar profesionales en el campo de la calidad aplicada a la actividad turística, como gestores del cambio cultural para lograr un verdadero enfoque al cliente, a través de una gestión por procesos.

Gestión del Talento en la Hospitalidad

Esta asignatura aborda el aporte del talento humano a la cadena de valor del sector turístico y de la industria de la hospitalidad en el contexto actual y en la perspectiva futura.

Sistema Integral de Empresas Turísticas

El sistema integral de empresas turísticas comprende la interrelación existente entre empresas del área de la hospitalidad, de transporte y de viajes que se unen a otros factores y actores formando parte de clústers turísticos, entendidos como espacios de relación competitiva y sustentable.

Marketing Turístico

Esta materia presenta conceptos básicos de marketing aplicados al sector turístico, fundamentales para desempeñar adecuadamente las tareas relacionadas con el marketing en las empresas y organismos turísticos correspondientes.

Relaciones Públicas y Comunicación en el Siglo XXI

Esta asignatura aborda el concepto de las Relaciones Públicas y la comunicación desde un punto de vista integral, como ciencia, arte y técnica, permitiendo su aplicación en el campo de la hotelería y el turismo.

Tablero de Comando e Indicadores en la Hospitalidad

El tablero de comando es una herramienta de gestión empresarial muy poderosa y es por ello que la asignatura se orienta a que el estudiante pueda poner en práctica los conocimientos adquiridos, analizando el negocio de la hospitalidad en su conjunto de manera integral y no como partes sin conexión.

Listado de títulos requeridos

A continuación se detallan todos los títulos actualmente vigentes que podrán ser admitidos para realizar la articulación con este Ciclo de Complementación Curricular, sin perjuicio de la inclusión de futuros títulos análogos a los que el Ministerio de Educación otorgue reconocimiento oficial y validez nacional:

- Agente de viajes y turismo
- Coordinador y técnico en turismo
- Guía de turismo
- Guía interprete del Patrimonio Cultural y Natural
- Guía universitario de turismo
- Guía y Técnico Superior en Turismo y/o con Orientaciones
- Técnico superior en administración de empresas hoteleras
- Técnico en administración de empresas
- Técnico en administración de empresas orientado a la hotelería
- Técnico en administración de empresas orientado al turismo
- Técnico en administración hotelera
- Técnico en administración hotelera y turística
- Técnico en Hotelería
- Técnico en hotelería y turismo
- Técnico en Turismo
- Técnico Superior en Administración de Empresas Hoteleras, Gastronómicas y Turísticas
- Técnico Superior en Administración Turística
- Técnico superior en gestión de servicios turísticos
- Técnico superior en gestión hotelera
- Técnico superior en guía de turismo
- Técnico Superior en Hotelería y Turismo
- Técnico superior en organización y administración hotelera
- Técnico superior en servicios hoteleros y gastronómicos
- Técnico Superior en Servicios Turísticos
- Técnico Superior en Servicios Turísticos con Orientación en Gastronomía
- Técnico Superior en Servicios Turísticos con Orientación en Hotelería
- Técnico superior en Turismo
- Técnico Superior en Turismo con Orientación en Áreas Naturales Protegidas/ Ecoturismo
- Técnico Superior en Turismo con Orientación en Turismo Alternativo
- Técnico Superior en Turismo con Orientación en Turismo Rural
- Técnico Superior en Turismo Rural
- Técnico Superior en Turismo y/o con Orientaciones
- Técnico Universitario en Emprendimientos Turísticos