

EDUCACIÓN CONTINUA
CICLO 2018

**CURSO:
CONFLICTOS EN LA
EMPRESA FAMILIAR**

BREVE INTRODUCCIÓN

Las empresas familiares constituyen unidades económicas que representan el 80% de las empresas del país y del mundo. Su vitalidad tiene la capacidad de crear valor para la familia y para la sociedad en un mundo globalizado con crecientes desigualdades. Su principal desafío es sortear los conflictos propios de la confusión de límites entre empresa y familia en tanto constituyen la principal causa de su agotamiento.

La finalidad de las reuniones es visualizar los obstáculos más comunes y las posibilidades de cambio acordes con la singularidad de la empresa y sus miembros, teniendo en cuenta los factores que fueron claves para su crecimiento

CARACTERÍSTICAS

El curso se desarrollará en ocho módulos durante los tres primeros del mes septiembre, los tres primeros jueves del mes octubre y los dos primeros jueves de noviembre.

La propuesta es establecer un diálogo sobre las cuestiones prácticas que acechan a las empresas familiares poniendo en valor el saber sabido de los destinatarios para llegar al saber no sabido y las posibles vías de solución en el marco de los instrumentos jurídicos.

DESTINATARIOS

Está destinado a contadores, abogados, administradores, empresarios, en general, colaboradores de empresas o asistentes del empresario que les interese explorar y compartir nuevos puntos de vista sobre los problemas de su competencia y sus posibles soluciones en un esquema interdisciplinario.

OBJETIVOS

Investigar, descubrir y elaborar herramientas para prevenir y sortear las contrariedades propias de las empresas familiares.

CONTENIDOS

Cada módulo tendrá cuatro encuadres:

- a. La perspectiva filosófica que implica indagar más allá de la economía real y concreta;
- b. El enfoque del objeto de estudio de cada módulo en particular;
- c. La ejercitación interdisciplinaria con los participantes en casos concretos;
- d. El encuadre legal de la solución en base a las ideas producidas.

PROGRAMA

Módulo I: Empresa Familiar, concepto y complejidad. Sus conflictos propios.

Módulo II: La sucesión en la empresa.

Módulo III: Los familiares en la empresa.

Módulo IV: El gobierno de la empresa.

Módulo V: Empresa Familiar y los conflictos societarios.

Módulo VI: Empresa Familiar y los conflictos laborales.

Módulo VII: formas alternativas de solución de los conflictos.

Módulo VIII: Empresa Familiar y el Protocolo documento de la empresa. Transformación del conflicto.

OBJETIVOS Y CONTENIDOS

Análisis y elaboración práctica y doctrinaria de:

Módulo I: Empresa Familiar, concepto y complejidad. Sus conflictos propios; el cruce los vínculos afectivos con los intereses económicos y las reglas jurídicas.

Módulo II: La sucesión en la empresa: el retiro o fallecimiento del fundador.

Módulo III: Los familiares en la empresa: decisiones sobre la incorporación de los parientes consanguíneos y políticos.

Módulo IV: El gobierno de la empresa: las crisis de poder.

Módulo V: Empresa Familiar y los conflictos societarios: las mayorías y los pactos extrasocietarios.

Módulo VI: Empresa Familiar y los conflictos laborales: relaciones laborales difíciles con los parientes, posibles desenlaces.

Módulo VII: formas alternativas de solución de los conflictos: mediación y arbitraje. Rol del los consultores.

Módulos VIII: Empresa Familiar y el Protocolo documento de la empresa. Transformación del conflicto. Redacción de un protocolo de normas de organización, conducta y trabajo en la empresa.

COORDINADORA ACADEMICA

DRA. SILVIA C. RUIZ LARRIÚ

Egresada de las carreras de ABOGACIA, en 1974 y ESCRIBANIA, en 1978.

Estudio Jurídico independiente desde 1974 al 2007 y asesoramiento de empresas.

Abogada fundadora y Coordinadora del INADI. Inspectora de Inspección General de Justicia desde 2008 a la actualidad.

Profesora de Derecho Procesal, Derecho Comercial parte General y Sociedades Comerciales.

Libros publicados: en colaboración colectiva Manual de Derecho Procesal “Excepciones de Quita, Espera y Remisión”; “Cláusulas de Exclusión” en “Protocolo de la Empresa Familiar”; “La Compraventa Inmobiliaria”, “Seguros” y “Contrato de Transporte terrestre y marítimo” en “Manual de Derecho Comercial” (Código Civil y Comercial de la Nación).

Exposiciones y ponencias.

CONSIDERACIONES GENERALES

CRONOGRAMA DE CLASES

6, 13 Y 20 de Septiembre

4, 11 y 18 de Octubre

1 y 8 de Noviembre

DURACION DEL CURSO

El curso completo tiene una duración de 24 horas reloj, desarrolladas de acuerdo a la siguiente modalidad:

- 8 módulos
- A realizarse en encuentros semanales de 3 horas cada uno.

DÍAS Y HORARIOS

Jueves de 18 a 21 h.

SEDE DE DICTADO

Tucumán 1489, CABA.

METODOLOGÍA

Metodología aplicada en el curso. Comprende una exposición teórica y otra práctica de elaboración de los problemas en una labor grupal e interdisciplinaria de generación de ideas y conclusiones.

CERTIFICACIÓN

El Departamento de Estudios de Posgrado y Educación Continua de la Universidad de Belgrano, extenderá el respectivo Certificado, a quienes aprueben las evaluaciones y cumplan con la asistencia mínima requerida.

Todos nuestros programas deberán contar con un cupo mínimo de alumnos matriculados para su apertura. En caso de no reunir el número indicado al cierre de inscripción, la Universidad se reserva el derecho de posponer o suspender el inicio de la actividad.