

**DIPLOMADO EN
APRENDIZAJE,
TALENTO Y
DESARROLLO**

BREVE INTRODUCCIÓN

Este programa brinda las últimas tendencias metodológicas y prácticas en materia de aprendizaje, desarrollo y talento organizacional, de la mano de expertos profesionales, orientándose a acompañar los objetivos estratégicos de las organizaciones. Dada la complejidad del mundo actual, el acelerado proceso de transformación digital, cambios permanentes en que estamos inmersos y la necesidad que las personas tienen de encontrar sentido en el ámbito laboral y personal, se hace indispensable agilizar procesos de aprendizaje y desarrollo significativos en las organizaciones. Asimismo, una adecuada gestión del talento que asegure a cada persona la posibilidad de desplegar sus fortalezas, desarrollarse y aportar, cuidando que las posiciones relevantes para la organización estén ocupadas por las personas adecuadas, genera la base necesaria que posibilita la innovación.

DESTINATARIOS

Profesionales de áreas de Learning, Capacitación, Desarrollo, Talento, Recursos Humanos y de otras disciplinas que deseen especializarse en esta disciplina.

OBJETIVOS

Comprender la importancia estratégica de crear una cultura de aprendizaje y desarrollo ágil como diferencial competitivo entre las organizaciones.

Adquirir conocimientos, estrategias y prácticas de la gestión de capacitación y desarrollo en el marco de las organizaciones en constante transformación.

Incorporar metodologías para la elaboración, seguimiento y medición de un plan de capacitación y desarrollo, alineado con los objetivos estratégicos de la organización y las necesidades de las personas.

Descubrir las últimas tendencias en materia de aprendizaje, talento y desarrollo en personas y organizaciones para diseñar soluciones centradas en el usuario, capitalizando la incorporación de las nuevas tecnologías.

Dimensionar el impacto de la agilidad en las organizaciones y en las personas y adquirir herramientas y habilidades para acompañar y gestionar con el foco en las personas y en la entrega de valor.

Desarrollar una mirada crítica de los procesos de aprendizaje, talento y desarrollo para diseñar soluciones adecuadas y cercanas a sus realidades cotidianas.

CONTENIDOS

MÓDULO 1: CULTURA ORGANIZACIONAL Y ALCANCES DE LA CAPACITACIÓN Y EL DESARROLLO EN RRHH

Conceptos de Propósito, Misión, Visión y Valores. Estrategias de Aprendizaje, Talento y Desarrollo ligadas con los objetivos de las organizaciones. Alcance y rol actual de la función de Capacitación y Desarrollo. El responsable de la gestión de Capacitación y Desarrollo como experto en personas.

MÓDULO 2: CAPACITACIÓN: DETECCIÓN DE NECESIDADES Y DISEÑO DEL PLAN

Aprendizaje de adultos en el marco laboral y la formación y desarrollo continuos. Técnicas de detección, procesamiento y evaluación de las necesidades organizacionales. Diagnóstico situacional. Definición estratégica de prioridades. Diseño, elaboración y desarrollo de soluciones de Capacitación. El presupuesto para la capacitación. Coordinación de la implementación. Criterios de selección de facilitadores internos y externos.

MÓDULO 3: SOCIAL LEARNING: CONSTRUCCIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL EMPLEADO

Cómo aprendemos hoy y cómo se aprende en las organizaciones. Metodologías de enseñanza según diferentes necesidades de capacitación. La experiencia del usuario como eje del diseño. Tendencias actuales: Online learning y la revolución de los MOOCs (cursos masivos, abiertos y online), social learning, blended learning, flip classroom. Curación de contenidos. Casos de éxito en implementación de nuevas tendencias.

MÓDULO 4: DISEÑO DIDÁCTICO DE CAPACITACIÓN

Niveles del diseño instruccional. El proceso de diseño didáctico. Enseñanza por medios tradicionales y a través de soportes tecnológicos. Definición de herramientas, modalidades, recursos, actividades y contenidos. Lógica interna y externa de los contenidos y actividades. Entregables del diseño: Manual del participante, Guía del facilitador, handout.

MÓDULO 5: ANALÍTICA DEL TALENTO Y EVALUACIÓN Y MEDICIÓN DE LA CAPACITACIÓN

Big data en RRHH. Evolución y complejización de Talent Analytics. Análisis para la toma de decisiones basado en el seguimiento de evidencias del comportamiento pasado para predecir resultados futuros. Evaluación y medición de la capacitación. Modelos de evaluación de la capacitación y sus diferentes niveles. Indicadores de benchmark del mercado, diseño e interpretación.

MÓDULO 6: HACIA UNA ORGANIZACIÓN QUE APRENDE

Innovación en aprendizaje organizacional. Modelos de desarrollo organizacional. Tendencias en capacitación, desarrollo, talento, cambio cultural y liderazgo. Modelos de gestión del cambio con foco en las personas. Filosofía y mindset ágil, valores y herramientas para desarrollar una organización innovadora y flexible.

MÓDULO 7: PLANEAMIENTO DE DESARROLLO Y GESTIÓN DEL TALENTO EN LAS ORGANIZACIONES

Determinación de necesidades de desarrollo de la organización. Planeamiento del Desarrollo y políticas asociadas. Procesos del Desarrollo. La gestión del Desempeño. Detección y Evaluación de Potencial. Programas y planes de desarrollo individual y grupal. Plan de Sucesión. Plan y Gestión de Carrera. Autodesarrollo. Fidelización de talentos.

DIRECTORA ACADEMICA

VANESA ROSENTHAL

Especialista y consultora en Comunicación Organizacional. Directora de Trend Set Comunicación Organizacional. Lic. en Ciencias de la Comunicación, UBA. Master en Decisión Estratégica en Comunicación. Directora de los Posgrados Comunicaciones Internas y Aprendizaje, Talento y Desarrollo, UB. Profesora titular de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, UBA; de la Universidad DI TELLA, de Programas Ejecutivos en IDEA y de la Escuela de Negocios ESAN (Lima, Perú). Ex -Directora Editorial de "VÍNCULOS", newsletter de ADRHA (Asociación de RRHH de la Argentina). Coautora del libro "Recursos Humanos en la Argentina". Conferencista nacional e internacional. Sus artículos han aparecido en diversas publicaciones.

COORDINADORA ACADEMICA

CAROLINA MÓNACO

Analista Sr. de Aprendizaje y Cultura en Aeropuertos Argentina 2000. Lic. en Psicopedagogía especializada en Aprendizaje en el Ámbito Laboral y Organizacional. Ex alumna del Diplomado en Capacitación y Desarrollo de la UB. Formada en Comunicación Interna, UBA. Especializada en la detección de necesidades de capacitación, UTN. Certificada en Learnability y People Experience. Anteriormente, desarrolló su experiencia como Analista de Capacitación y Cultura en IguanaFix,

liderando proyectos de aprendizaje, cultura y fidelización. Ha trabajado en diferentes proyectos vinculados al diseño didáctico y el desarrollo e-learning.

CUERPO ACADÉMICO

JULIO CAPRA

Socio del Estudio Vía3, estudio especializado en la creación y desarrollo de Soluciones de Aprendizaje. Tiene a su cargo los proyectos de Gestión Estratégica de la Capacitación, Desarrollo Organizacional y Coaching. Se graduó como licenciado en Ciencias de la Educación y especializó sus estudios en Teorías Cognitivas del Aprendizaje y Formación de Formadores y es, además Coach Ontológico certificado por la ICF. En la primera etapa de su ejercicio profesional se desempeñó en jefaturas y gerencias de Capacitación y Planeamiento en el negocio bancario. Julio comparte su experiencia y saberes participando en el desarrollo de profesionales en formación en la Universidad de Buenos Aires (Facultad de Filosofía y Letras y Facultad de Psicología), en la Universidad de Belgrano, en la Escuela de Negocios de IDEA, en la Universidad de San Andrés, y en el Instituto Tecnológico de Buenos Aires.

MARIA LAURA VILARRASA

Consultora Senior en diseño de estrategias y acciones de capacitación para Organizaciones de primera línea en Nora Leoni & Asociados. Licenciada en Recursos Humanos (UM), Profesora Nacional de Inglés y Coach Ontológica certificada por la ICF (International Coaching Federation). Se ha desempeñado como Gerente de RRHH en una empresa química. Es docente universitaria con amplia experiencia en educación de adultos, diseño y coordinación de acciones formativas en todos sus formatos.

JONATHAN KIERSZENOWICZ

Director de Grupo Myth, una consultora especializada en el desarrollo del talento organizacional. Licenciado en Relaciones del Trabajo (UBA) y Coach Internacional certificado por la International Coach Federation (ICF). Fue Coordinador global de la Universidad Corporativa de Tenaris (Grupo Techint) durante 10 años donde implementó proyectos a nivel mundial en materia de aprendizaje organizacional y gestión del conocimiento. También es titular de la cátedra de "Management del conocimiento" de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES) y docente en el área de graduados universitarios (Facultad de Ciencias Sociales, UBA).

DIEGO RON

Director Regional de Recursos Humanos de Nalco-Ecolab. Profesional del área de Recursos Humanos con más de 20 años de experiencia de desarrollo personal y profesional en compañías tales

como The Coca-Cola Company, Unilever y Mercer Consulting. Ha ocupado posiciones de liderazgo con responsabilidad para Argentina como así también para América Latina desarrollando un importante expertise en temas tales como Desarrollo de Talento y Aprendizaje, Desarrollo Organizacional, Atracción y Beneficios y Compensaciones. Presidente de la ONG Fundación Oportunidad. Es además docente universitario y de postgrado en la UCA, UCA Rosario, ESEADE, UB, y Universidad de La Plata. Es apasionado por el cine, el jazz, la literatura y la escritura.

RICARDO CZIKK

Licenciado en Psicología (UBA). Master en Educación (Universidad Hebrea Jerusalén). Posgrado en Periodismo Digital (Universidad Pompeu Fabra). Además, realizó programas como Programa Ejecutivo de RRHH (AIE) y Programa de Formación de Alta Dirección (ESADE, Barcelona). Durante 19 años ha trabajado como Gerente Corporativo de Desarrollo y Comunicación Interna en Grupo Clarín. Actualmente ejerce su actividad como docente y consultor en gestión del talento y cultura, así como procesos de profesionalización y gobierno de empresas pequeñas y medianas. Ha sido docente en talento y liderazgo para programas ejecutivos en prestigiosas universidades como UTDT, San Andrés, UADE, UBA, entre otras. Ha publicado artículos, columnas en diarios y papers de estudio en diferentes diarios y medios.

FLORENCIA TISCORNIA

Gerente del departamento de HR Downstream en YPF. Licenciada en economía por la Universidad del Salvador y Master en Administración de Empresas en el CEMA. Anteriormente, se desempeñó como Gerente de RH Expertise, Gerente de Compensaciones y Gerente de Gestión del Talento en YPF. Ex - Directora de Recursos Humanos de Atos Argentina. Anteriormente, trabajó durante catorce años en PwC siendo, los últimos tres, Directora de la práctica de servicios de Capital Humano.

LUCAS BARCHUK

Human Resources Business Partner en Bayer Cono Sur (Argentina, Bolivia, Chile, Paraguay y Uruguay). Licenciado en Psicología. Diplomado en Talent Management (Eseade). Anteriormente, fue Experto en Talent Management en Bayer Conosur, a cargo del diseño e implementación de soluciones para atracción, capacitación y desarrollo del talento. Con anterioridad, lideró el área de Desarrollo de Capital Humano en Farmacity, trabajando en los procesos de Gestión del Desempeño, Evaluación de Potencial, Talent Review y Planes de Sucesión. Previamente estuvo a cargo del área de Capacitación y Desarrollo en AFS Intercultural Programs, en donde ocupó el rol de Responsable de Aprendizaje Intercultural. También se desempeñó como entrenador free lance dictando cursos de Formación de Formadores, Liderazgo y Comunicación.

BETINA SAVICH

Licenciada en Psicología, Master en Psicología Organizacional de la Universidad de Belgrano y Executive Business Administration de Universidad Di Tella. Se desempeñó como Gerente de Gestión del Cambio y como Socia Estratégica de Recursos Humanos para la Unidad de Negocios de Comunicaciones e Informática en Siemens Argentina. Actualmente es Directora de la consultora Fábrica de Valor donde se especializa en el diseño, facilitación y entrenamiento de Programas relacionados a Procesos de Cambio Organizacional, Liderazgo, Trabajo en Equipo, Comunicación, Diversidad, Calidad de servicio, Formación de Formadores y Gestión del Clima y Compromiso para Empresas de distinto tamaño y sector a nivel local y regional, ofreciendo soluciones innovadoras de aprendizaje experiencial. Delegada argentina ATD (Asociación desarrollo de talento), miembro de SHRM (Society for Human Resource Management), ASTD (American Society for Training & Development) y de CPO (Center of Positive Organizations).

M. FLORENCIA VIOLA

Subgerente de Talento en Farmacity liderando las áreas de Aprendizaje y Desarrollo, Empleos y Experiencia del Colaborador. También está liderando el proceso de Transformación del dominio Cultural en Farmacity. Licenciada en Administración de Empresas de la Universidad de Buenos Aires, Master Science in Human Resources Management en Roosevelt University en Chicago, USA y Professional in Human Resources Certificate Program en DePaul University Chicago, USA (Accredited by SHRM.) Anteriormente, trabajó durante 7 años en Tenaris (Grupo Techint.) Estuvo 2 años como HR Representative en el Shared Services de México de Tenaris Solutions y más de 5 años desempeñándose en el área de Desarrollo Global gestionando los procesos de Desarrollo: Gestión del Desempeño, Evaluación de Potencial, People Review & Staffing.

IRIS ORFALI

Licenciada en Cs. de la Educación, con diploma de honor de la Universidad de Buenos Aires. Su experiencia profesional se centra en el desarrollo de soluciones de aprendizaje creativas en distintos contextos. En el ámbito empresarial desarrolló propuestas a demanda para diferentes consultoras de RR HH y en el año 2006 se sumó a la Editorial Santillana como asesora pedagógica del equipo comercial. Allí trabajó en la organización, dictado y seguimiento de los cursos de capacitación. Fue adscripta de la cátedra “Didáctica I” de la carrera de Cs. de la Educación de la UBA. Participó de “El Mundo de las Ideas” y es coach con foco en comunicación y oratoria para ejecutivos de alto perfil.

ROMINA TICACH

Licenciada en Cs. de la Educación y MBA en la Universidad de Buenos Aires. Lidera Clap Capacitación, en donde aporta su amplia experiencia en la coordinación y facilitación de equipos

interdisciplinarios, su comprensión en los procesos y dinámicas organizacionales y sus conocimientos de management aplicados a la gestión de personas. Anteriormente se dedicó al diseño y desarrollo de programas ejecutivos en consultoras de Recursos Humanos y fue Gerente de Programas de Educación in Company en la Universidad de San Andrés llevando adelante proyectos con empresas de primer nivel.

ANA JULIA BOUCHER

Licenciada y Profesora en Ciencias de la Educación. Coach Ontológica certificada por la escuela de Rafael Echeverría. Egresada de Mundo de las Ideas 2019. Certificada en Gestión del cambio y en Thomas, herramienta de análisis comportamental. Actualmente trabaja como consultora en soluciones de aprendizaje y transformación en personas y organizaciones. Fue Coordinadora Académica del Diplomado en Capacitación y Desarrollo de la UB. Se desempeñó como Gerente de Educación y Formación en Fundación Nodos, atendiendo al grupo de empresas compuesto por La Segunda Seguros, Aca Salud y la Asociación de Cooperativas Argentinas. Anteriormente, fue Subgerente de Capacitación y Desarrollo de Farmacity. También trabajó como Consultora en Soluciones de RRHH en BDO, liderando proyectos de capacitación y gestión del cambio en importantes organizaciones. Docente de la Escuela de Negocios de IDEA

PABLO SENRA

Licenciado en Relaciones del Trabajo de la Universidad de Buenos Aires, cuenta con formación de posgrado en Gestión de Empresas (UCA), Business Intelligence (UTN) y People Analytics (ITBA). Profesional con más de 15 años de experiencia en el área de Recursos Humanos, desarrolló su carrera en el Grupo Telefónica donde fue líder de Capital Humano, se especializó en Gestión por indicadores, Compensaciones, Planeamiento, Comunicación y Clima Laboral. Trabajó desde Brasil para proyectos de Gestión del Talento Directivo y Talent Analytics para Latinoamérica. Es co-fundador de HACHE. donde se dedica a capacitar y acompañar a los equipos de Recursos Humanos para lograr una toma de decisiones basada en el análisis de los datos. También se desempeña como profesor de la Diplomatura de People Analytics (ITBA).

MATIAS PONCE

Consultor con amplia trayectoria en gestión humana en las organizaciones. Se especializó en proyectos de Gestión del Cambio en la industria de tecnologías, donde trabajó en business transformation en sistemas de toda Latinoamérica. También desarrolló su expertise para entender el management en diferentes industrias durante procesos de cambio. En paralelo, cursó postgrados de Psicología Laboral y Management del Cambio en la Universidad de Buenos Aires, donde se desempeña como docente de Postgrado, al igual que en la Universidad Nacional de San Martín, en

la Universidad Torcuato Di Tella y en Digital House. También trabajó en Perú, Ecuador y Colombia. Es autor de varios artículos sobre el cambio de comportamiento y la tecnología. Actualmente dirige Estudio Locht, consultora que se especializa en definir modelos de talento y de cultura en organizaciones que atraviesan procesos de transformación digital.

Los módulos podrán ser dictados por todos o algunos de los docentes mencionados en forma indistinta. La Universidad se reserva el derecho de realizar cambios en el cuerpo docente que considere pertinentes.

CONSIDERACIONES GENERALES

INICIO

3 de Mayo de 2021

FINALIZACION

13 de Diciembre de 2021

DURACION

El curso completo tiene una duración de 70 horas reloj, desarrolladas de acuerdo a la siguiente modalidad:

- 7 módulos
- a realizarse en encuentros semanales de 2 y ½ horas cada uno
- **CLASES ON LINE Y EN VIVO**

DÍAS Y HORARIOS DE CURSADA

Lunes de 19 a 21:30 horas.

APROBACIÓN

- Asistencia mínima: 75 % de las clases.

- Los estudiantes trabajan en la resolución de un caso de estudio aplicando los conceptos trabajados en clase en dicho caso a lo largo de la cursada. A su vez, también realizan un trabajo de curación de contenidos como parte de las actividades necesarias para aprobar. Por último, realizan una defensa de todo lo trabajado en las diferentes fichas de resolución.

METODOLOGÍA

Metodología aplicada en el curso

El desarrollo de las clases se lleva a cabo mediante exposición teórica, metodologías participativas y ágiles, debate grupal de bibliografía de lectura y puesta en común. Se trabaja a lo largo del curso con la metodología de un caso de estudio para el que se deben generar soluciones que acompañan los diferentes módulos. Además, como complemento, para una gran parte de los temas, responsables de áreas de Recursos Humanos, Desarrollo, Talento y Capacitación de diferentes empresas presentan sus casos particulares. El curso se aprueba mediante la presentación de trabajos prácticos integrales a lo largo de la cursada que incluyen la resolución del caso de cátedra y la curación de contenidos.

CERTIFICACIÓN

La Universidad de Belgrano, extenderá el respectivo Certificado, a quienes aprueben las evaluaciones y cumplan con la asistencia mínima requerida. A aquellos alumnos que posean título de grado se les otorgará certificado de aprobación del Diplomado; a aquellos alumnos que no cumplan con dicho requisito se les entregará certificado de aprobación de Curso de Actualización Profesional.

Todos nuestros programas deberán contar con un cupo mínimo de alumnos matriculados para su apertura. En caso de no reunir el número indicado al cierre de inscripción, la Universidad se reserva el derecho de posponer o suspender el inicio de la actividad