

FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS

ADMINISTRACIÓN
Y GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS

PLAN DE ESTUDIOS
+
CONTENIDOS MÍNIMOS

Licenciatura en Administración y Gestión de Agronegocios
Resolución N° 091/11
Tabla general de asignaturas del Plan de Estudios y Obligaciones Académicas
(Ajuste 2012)

Asignatura	Horas cátedra semanales	Carga horaria total en horas cátedra	Carga horaria total en horas reloj	Correlatividades
1er. Año				
Matemática	6	96	72	-
Botánica y Fisiología Vegetal	4	64	48	-
Suelos y Clima	4	64	48	
Administración General	5	80	60	-
Dinámica de Sistemas	4	64	48	-
Economía	6	96	72	-
Administración Rural	5	80	60	-
Introducción a la Producción Animal	4	64	48	-
Práctica Profesional I	6	96	72	-
Prueba de nivel de Inglés	-	-	-	-
Prueba de nivel de Informática	-	-	-	-
Subtotal anual horas reloj			528	
2do. Año				
Producción Animal Extensiva	4	64	48	Introducción a la Producción Animal
Sistema de Praderas y Pastizales	4	64	48	Introducción a los Sistemas Agropecuarios
Nutrición Animal	4	64	48	Introducción a la Producción Animal
Estadística	3	48	36	Matemática
Economía de la Empresa Agropecuaria	4	64	48	Economía
Cereales y Oleaginosas	4	64	48	-
Maquinaria Agrícola	4	64	48	-
Comercialización	5	80	60	-
Práctica Profesional 2	6	96	72	-
Servicios Ecosistémicos	4	64	48	
Materia Optativa de Formación General (MOFG) 1	2	32	24	-
Participación en Jornadas y Congresos	-		23	-
Subtotal anual horas reloj			551	
3er. Año				
Contabilidad	4	64	48	-
Macroeconomía	4	64	48	-
Producciones Animales Alternativas	4	64	48	-
Procesos Agroindustriales	6	96	72	-
Comercialización Agraria	5	80	60	Comercialización
Econometría	5	80	60	Macroeconomía
Producción de Cultivos Intensivos	4	64	48	-
Administración Financiera	4	64	48	-
Habilitación Profesional 1	6	96	72	-
Producción de Rumiantes Menores y Équidos	4	64	48	-
MOFG 2	2	32	24	-
Participación en Jornadas y Congresos	-	-	23	-
Subtotal anual horas reloj			599	
TÍTULO INTERMEDIO: TÉCNICO AGRÓNOMO UNIVERSITARIO		Hs. totales	1.678	
4to. Año				
Planeamiento Agropecuario	5	80	60	-
Diseño y Evaluación de Proyectos	5	80	60	-

Marketing Agrario	4	64	48	Comercialización Agraria
Habilitación Profesional 2	6	96	72	-
Política Económica Agropecuaria	5	80	60	-
Sistemas de Calidad en los Agronegocios	5	80	60	-
Legislación Rural	3	48	36	-
Economía de los Recursos Naturales	4	64	48	
MOFE 1	4	64	48	-
MOFE 2	4	64	48	-
Taller de Trabajo Final de Carrera	2	32	24	-
MOFG 3	2	32	24	-
Trabajo Social Profesional	-	-	200	-
Desarrollo de Trabajo Final de Carrera	-	-	200	-
Participación en Jornadas y Congresos	-	-	45	-
Defensa de Trabajo Final de Carrera	-	-	-	
Prueba de Lecto-comprensión de Inglés	-	-	-	
Subtotal anual horas reloj			1.033	
TOTAL DE LA CARRERA EN HORAS RELOJ			2.711	
Título final: LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS				

Listado de MOFE:

Asignatura	Carga horaria semanal	Correlatividades
Administración de los RRHH	4	-
Logística Comercial	4	-
Comercio Agrario Internacional	4	-
Dinámica de Sistema aplicada a la toma de decisiones empresariales	4	-
Administración de PYMES	4	-
Mercado de Capitales	4	-
Técnicas de investigación de Mercados	4	-

Contenidos mínimos de las asignaturas

1er. Año

MATEMÁTICA

Función variable real. Conjuntos de números reales. Concepto de Función. Función lineal, cuadrática, logarítmica, exponencial, biyectiva. Límite. Continuidad Derivada Diferencial. Estudio de Funciones. Fórmula de Taylor y Mac Laurin. Integral indefinida. Teorema fundamental del cálculo integral. Propiedades. Métodos de integración. Integral definida. Aplicaciones a la Economía, la Administración y la Comercialización.

BOTÁNICA Y FISIOLÓGIA VEGETAL

Nociones básicas de morfología. Botánica sistemática: clasificación taxonómica de las plantas de interés agrícola. Fisiología vegetal. Relaciones hídricas de la planta. Nutrición mineral. Fotosíntesis y respiración. Intercambio neto de carbono. Crecimiento y desarrollo. Secuencia de etapas ontogénicas. Dormición de yemas y órganos. Floración. Fructificación. Senescencia.

SUELO Y CLIMA

Suelos: nociones sobre génesis y constitución. Propiedades físico-químicas del suelo. Relación suelo-planta. Inventario, reconocimiento y mapeo de suelos por capacidad de uso. Principios y objetivos de la conservación y el manejo del suelo; relación con las prácticas agrícolas y ganaderas. Fertilidad y Fertilización. Enmiendas. Ecosistemas. Regiones agroecológicas del país.

Clima: fundamentos de climatología. Evapotranspiración potencial y real. Precipitación: índices meteorológicos y climáticos. Balance Hidrológico Climático: Thornthwaite y Penman. Limitaciones de los

Balances Hidrológicos. Clima argentino. Efecto del ambiente climático sobre los procesos de interés agropecuario. Variabilidad y cambio climático.

ADMINISTRACIÓN GENERAL

Conceptos principales. Sistemas de recolección y procesamiento de la información. Aspectos contables. Medición de la productividad física y de rentabilidad. Costeo. Estructura y procedimientos administrativos. Principios administrativos para el planeamiento, programación y control de la producción. Teoría de la decisión, comercialización y control .

DINÁMICA DE SISTEMAS

Sistemas dinámicos: Características definidas de los sistemas. Eventos, patrones y estructuras. Elementos. Variables. Parámetros. Relaciones entre elementos. Límites. Propósito. Modelos. Simulación. Elaboración de modelos en general y de modelos de negocios en particular. Fase de conceptualización. Fase de normalización. Estructuras genéricas. Pensamiento sistémico. Modelos mentales. Herramientas del pensamiento sistémico. Dinámica de sistemas y management de empresas. Consideraciones en la aplicación de esta disciplina en el management de empresas. El papel clave de los modelos mentales en el proceso de toma de decisiones.

ECONOMÍA

La ciencia económica. El hecho económico. Concepto de valor. Unidades económicas. Microeconómicas y Macroeconómicas . Plan económico de la unidad de consumo. Necesidades. Utilidad. Curvas de indiferencia. Recta del gasto. Equilibrio del consumidor. Efecto ingreso, sustitución y precio. Demanda individual y de mercado. Elasticidad, precio e ingreso. Plan económico de la unidad isocuantas. Costos. Equilibrio, Mercados. Equilibrio del empresario y la industrial. Los agregados económicos. Producto, consumo, ahorro, inversiones, importaciones, exportaciones. Sus determinantes y relaciones. Moneda. Precios. Interés. Equilibrio general. Distribución del ingreso. Crecimiento y desarrollo.

ADMINISTRACIÓN RURAL

La empresa agraria, sus costos y otras medidas de eficiencia técnica y económica. Organización de planes contables compatibles con la programación y planificación técnica, económica y financiera como base de una presupuestación proyectada y/o análisis retrospectivo de la gestión técnica económica y/o financiera. Organización de la recolección e información y controles a nivel de establecimientos y administración. Utilización del computador en todos los procesos. Diferencias entre empresas de producción agropecuaria y empresas agrocomerciales, agroindustriales y de servicios en cuanto a su funcionamiento y consecuente organización estructura.

INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN ANIMAL

Anatomía comparada de los animales domésticos. Crecimiento. Fisiología de la reproducción y la nutrición. Principios básicos de mejoramiento animal. Nociones de genética.

PRÁCTICA PROFESIONAL I

Primer contacto y conocimiento de las prácticas agrícolas y ganaderas y de la comercialización de la producción agropecuaria; introducción al concepto de empresa rural, conocimientos del factor humano en sus diferentes niveles. Contacto con profesionales de diferentes disciplinas del área agropecuaria y con las principales instituciones del sector.

2do. Año

PRODUCCIÓN ANIMAL EXTENSIVA

Bovinocultura. Zona de producción. Razas y su adaptación a diferentes ambientes. Alimentación, manejo reproductivo y sanitario, mejoramiento y comercialización . Importancia económica de cada especie en el contexto regional y nacional. Significación de la agroindustria procesadora y de las exportaciones emergentes de la producción bovina: carne, leche, etc.

SISTEMA DE PRADERAS Y PASTIZALES

Panorama forrajero nacional. Cultivo puro y consociado. Aprovechamiento forrajero y producción de semillas de diversas especies, implantación y manejo de pasturas. Conservación de forrajes. Sistemas de

Pastoreo. Planificación Forrajera. Cálculo de raciones. Evaluación de Pasturas. Verdeos de Invierno y de Verano.

NUTRICIÓN ANIMAL

Requerimientos nutritivos. Alimentos. Alimentación. Hidratos de carbono. Lípidos. Proteínas. Energía. Metabolismo ruminal y digestión en monogástricos. Minerales. Clasificación de los alimentos bases. Bases para la formulación de raciones. Alimentación del vacuno. Alimentación del ganado lechero.

ESTADÍSTICA

Estadística, organización de la información. Medidas de posición, dispersión, asimetría y kurtosis. Números índices. Análisis de series cronológicas. Correlación y regresión lineal y no lineal. Distribución teóricas más importantes. Análisis de correlación y regresión múltiple, Muestreo: planeamiento, ejecución y análisis. Tipos de muestreo. Diseño experimental. Análisis de varianza. Experimentos factoriales. Contactos ortogonales, Duncan, Scheffe y otros.

ECONOMÍA DE LA EMPRESA AGROPECUARIA

Teoría de empresa. Especificidades de la empresa agropecuaria. Funciones de demanda de insumos. Estructuras de mercado, utilización de instrumentos de análisis económico para el desenvolvimiento de la Empresa Agropecuaria.

CEREALES Y OLEAGINOSAS

Estudio de los cuatro principales cultivos extensivos del país: trigo, maíz, girasol y soja. Análisis de los sistemas de producción actual más difundidos en el sector agropecuario, desde el punto de vista agroeconómico y su aplicación a los agronegocios.

MAQUINARIA AGRÍCOLA

Tendencias, composición e importancia de los distintos sectores del mercado de maquinaria agrícola nacional. Equipos agrícolas: descripción y comprensión desde punto de vista moderno y práctico con relación a la función que cumplen en la empresa agropecuaria. Uso racional de la maquinaria agrícola desde los aspectos económico, convencional y conservacionista. Diferentes alternativas que ofrece el mercado de la maquinaria agrícola. Interpretación de manuales técnicos, resultados de pruebas y/o ensayos a campo. Supervisión del desarrollo de las diferentes tareas agrícolas. Planificación de un calendario de labores.

SERVICIOS ECOSISTÉMICOS

Analizar y comprender los servicios ecosistémicos y los beneficios que la sociedad obtiene de los ecosistemas. Análisis de los agroecosistemas y de los bienes y servicios a la humanidad. Impacto ambiental de la producción agrícola. Relación entre agroecosistemas, comercio y ambiente (huella de carbono, hídrica, bonos de carbono, etc.). Gestión ambiental de los procesos agropecuarios. Ordenamiento territorial rural.

COMERCIALIZACIÓN

Introducción: Características de la actividad y de los productos agropecuarios. Eficiencia técnica y eficiencia económica. Producto: necesidades, satisfactores, ciclo de vida de un producto. Oferta y demanda de productos agropecuarios. Funciones de intercambio, métodos principales de compraventa, fijación de precios. Funciones Físicas: almacenamiento, transporte, acondicionamiento. Funciones auxiliares, tipificación, información, financiación, asunción de riesgo. Estructura, conducta, desempeño de los mercados, poder de negociación.

PRÁCTICA PROFESIONAL II

Resolución de casos representados por establecimientos agropecuarios en los que se deberá aplicar los conocimientos recibidos en las materias de producción, administración y comercialización. Análisis y diagnóstico de los establecimientos problema. Realización de propuestas en lo tecnológico y/o general de los planteos estudiados

CONTABILIDAD

La contabilidad como medio informativo. La ecuación fundamental contable. La cuenta: concepto, nombre y clasificación. Libros de Contabilidad. El Plan de Cuentas como herramienta de control de gestión. La registración contable. Formas de registración. Balance. La Contabilidad y los Estados Contables. Estados Contables Comparativos. Análisis de exportaciones agropecuarias. La formación contable como base para la estrategia global, organizacional y competitiva. La organización. Control de erogaciones por áreas de responsabilidad. Los costos como concepto contable. Contabilidad frente al sistema de presupuestos. Desarrollo de un modelo práctico de una empresa agropecuaria.

MACROECONOMÍA

Los agregados económicos. Producto, ingreso, consumo, inversión, ahorro. El Balance de pagos. Cuenta de Renta y Cuenta de Capital: concepto de residente. Contabilidad Nacional. Matriz insumo-producto. La corriente circular del ingreso. Crecimiento y desarrollo. Macroeconomía clásica y keynesiana. El dinero Alteraciones de su valor. Ciclos Económicos.

PRODUCCIONES ANIMALES ALTERNATIVAS

Zonas de producción. Razas y su adaptación a diferentes ambientes. Alimentación, manejo reproductivo y sanitario, mejoramiento y comercialización. Importancia económica de cada especie en el contexto regional y nacional. Significación de la agroindustria procesadora y de las exportaciones emergentes de la producción: carne, huevo, etc.

PROCESOS AGROINDUSTRIALES

La agroindustria: importancia; incidencia sobre el sector agropecuario y sobre la economía general. Limitantes para un desarrollo acelerado en el país y en América Latina. Estudio de los principales procesos agroindustriales: productos alimenticios; madera, textiles y otros. Comercialización de los productos agroindustriales: mercados nacionales e internacionales.

COMERCIALIZACIÓN AGRARIA

El comportamiento de la empresa agropecuaria y de los agronegocios. Satisfacción del cliente, estrategias competitivas y ventajas competitivas sustentables, Estrategia de negocios y crecimiento de la empresa agropecuaria y agroindustrial. Oportunidad de negocios. Marketing. Plan de marketing estratégico y Plan operativo. Auditoría de Marketing.

ECONOMETRÍA

Técnicas econométricas. Mínimos cuadrados. Regresión simple y múltiple. Predicciones de series temporales. Estudio de los factores que afectan los precios de los productos agropecuarios. Tendencias, ciclos, estacionalidad y otros movimientos. Los precios en el espacio y la localización de la producción. Fuentes de información respecto a las proyecciones de oferta y demanda. Intervención de los gobiernos en la formación de precios. Estrategias de coberturas y transferencia de riesgos. Fundamental y technicals en el análisis de los mercados.

PRODUCCIÓN DE CULTIVOS INTENSIVOS

Aspectos básicos de la producción fruti-hortícola, de forestales, de cultivos sacaríferos, textiles, amiláceos, oleaginosos no tradicionales, aromáticos, medicinales y pseudoalimenticios. Organización y planificación de la producción, acondicionamiento y comercialización, incluyendo cuidados sanitarios y culturales. Significación económica de las diferentes producciones y sus relaciones con procesos agroindustriales y comerciales.

ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

La función financiera. Teoría de la decisión financiera. Herramientas para el planeamiento y control de las operaciones. Organización de la función financiera. El cálculo financiero: interés simple y compuesto, capitalización y descuentos. Rentas, amortizaciones e imposiciones. Tasas de diversos tipos. Instrumentos para el análisis y control financiero

HABILITACIÓN PROFESIONAL I

Evaluación y análisis de los modelos de finca estudiados durante los años precedentes. Elaboración de un planteo mejorado en establecimientos agropecuarios tanto en los aspectos técnicos como comerciales y administrativos.

PRODUCCIÓN DE RUMIANTES MENORES Y ÉQUIDOS

Equinos, ovinos y caprinos. Zonas de producción. Razas y su adaptación a diferentes ambientes. Alimentación, manejos reproductivos y sanitario, mejoramiento y comercialización. Importancia económica de cada especie en el contexto regional y nacional, significación de la agroindustria procesadora y de las exportaciones emergentes de la producción: carne, leche, lana, etc.

4to. Año

PLANEAMIENTO AGROPECUARIO

Planeamiento. Tipos, características y etapas Presupuestos y balances. Planeamiento agrícola: asignación de cultivos, presupuesto de labores, agroquímicos, semillas, gastos de cosecha y de comercialización. Presupuesto de ventas, márgenes agrícolas proyectados. Análisis de sensibilidad. Planeamiento ganadero de cría y de invernada. Administración de la maquinaria. Estructura y Administración.

DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS AGROINDUSTRIALES

Fijación de objetivos, planificación, control de gestión, adopción de medidas correctivas. Planes de corto mediano y largo plazo . La planificación y las decisiones de política económica agropecuaria en el sector público. Análisis de evaluación de proyectos. Estudios de factibilidad. Análisis de mercado. La planificación y la evaluación de proyectos en la Argentina en el sector público y a nivel regional.

MARKETING AGRARIO

Factores que afectan el tamaño de los mercados agropecuarios y la naturaleza de las actividades comerciales. Funciones, participantes y análisis de sistemas en la comercialización. Cambios en los canales de descentralización de los mercados. Eficiencia operativa y de precios. Márgenes de comercialización. Desarrollos comerciales de productos no tradicionales. Estructura, conducta, desempeño de las empresas y el sector. Integraciones verticales y horizontales

HABILITACIÓN PROFESIONAL II

Desarrollo de propuestas de inversión en planteos mejorados en establecimientos del sector agroalimentario. Análisis de posibilidades de integración vertical en base a modelos analizados y desarrollados en los años precedentes.

POLÍTICA ECONÓMICA AGROPECUARIA

El sector agropecuario y su vinculación con la macroeconomía. Caracterización del sector agropecuario argentino en el marco de la Economía Global. Las políticas agropecuarias en el marco de las políticas de desarrollo económico. Identificación de las principales variables de vinculación entre lo macro y lo sectorial. Las reformas económicas en América Latina y su impacto sobre las políticas sectoriales. Evaluación de la competitividad del Sector Agropecuario.

SISTEMAS DE CALIDAD EN LOS AGRONEGOCIOS

Normas ISO 9.000 y 10.000 Organismos de normalización y de acreditación. Organismos de normalización y de acreditación. Las Normas 750 y el Comité TC176; como funcionan y cuando se actualizan las Normas. Normas 750 sobre 10.000 . Alcances de las 750 9001/2/3/4. Beneficios que otorga y cuáles no otorga. Ventajas de la certificación y la aplicación de las Normas de calidad Internacionales. Aspectos desfavorables de las Normas. Certificación y Acreditación: diferencias. Requisitos críticos que generan desaprobación de los Sistemas de calidad. Vinculación de los requisitos entre las ISO 9001/2/3/4. Normas actuales de calidad internacional vigentes.

LEGISLACIÓN RURAL

Derecho laboral, privado y comercial. Derechos reales y otros. Códigos rurales. Leyes de marcas y señales. Estatutos especiales. (Peón Rural, Tambero Mediero, Leyes de Aparcería y Arrendamiento, etc.) Aspectos vinculados con riegos y drenajes.

ECONOMÍA DE LOS RECURSOS NATURALES

Inventario del tipo de recursos naturales de origen agropecuario existente en el país y en otras partes del mundo, su grado de aprovechamiento, su relación con el desarrollo económico y cultural de los diferentes ambientes.

TALLER DE TRABAJO FINAL DE CARRERA

Normas internacionales para realizar una tesina. La pauta de la investigación científica. Modelo teórico; hipótesis; conclusiones. El modelo. Clasificación. Hipótesis centrales y suposiciones auxiliares. Fuentes primarias y secundarias. Criterios de selección. El trabajo de campo. La entrevista. La interpretación de textos. La estructura del Trabajo Final o Tesina: introducción, ideas rectoras, objetivos, metodología de trabajo, marco teórico, desarrollo, conclusión, bibliografía. Normas APA para citas bibliográficas.

Materias Optativas de Formación Específica (MOFE)

ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

Políticas de personal. Estructuración del empleo en la empresa rural: análisis descripción y especificación de puestos de trabajo. Métodos de selección, capacitación y desarrollo de personal. Remuneraciones y beneficios. La legislación del trabajo y la seguridad social.

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Evaluación y cuantificación de la demanda. Fuentes de información comercial. Investigación de mercado. Realización de encuestas. Tamaños muestrales. Medición de actitudes. Métodos de previsión comercial. Información requerida para el lanzamiento y reposicionamiento de productos. Decisiones de precios, distribución y comunicación y la evaluación de su impacto sobre las ventas. Auditoría de mercado.

LOGÍSTICA COMERCIAL

Diseño y evaluación de modelos alternativos de transporte, movimiento y almacenamiento de mercaderías. Localización de la producción primaria, industria procesadora y distribución mayorista y minorista. Políticas y decisiones de stock óptimas en los distintos niveles. Decisiones de sistemas óptimos de distribución.

COMERCIO AGRARIO INTERNACIONAL

Causas del comercio agrícola internacional y condiciones que se desarrolla. Conocimiento de las fuerzas de oferta y demanda y ganancias del comercio. Efectos sobre el bienestar de las distintas políticas comerciales. Efecto del proteccionismo, libre comercio, comercio administrado, bloques comerciales y liberalización. Ventajas comparativas y ventajas competitivas. Efectos de los tipos de cambio y las políticas macroeconómicas en el comercio internacional. El Nafta, Mercosur, la Comunidad Económica Europea y el GATT en el comercio internacional de productos agropecuarios.

ADMINISTRACIÓN DE PYMES

Empresas familiares. Estructuras administrativas propias. Crisis en los procesos de crecimiento. Transformación de empresas familiares pequeñas en medianas y su posterior conversión en grandes empresas. Reconversión de los sistemas administrativos y contables.

MERCADO DE CAPITALES

Morfología de los mercados de valores. Naturaleza de los flujos monetarios y financieros nacionales e internacionales. Análisis empírico del funcionamiento de los mercados. Swaps. Opciones. Futuros y nuevas formas de productos financieros.

DINÁMICA DE SISTEMAS APLICADA A LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES

Conceptualización de modelos de agronegocios. Implicancias de una adecuada conceptualización de un modelo de agronegocios o un modelo de empresas. Formalización de modelos pastoriles de producción

de carne vacuna, de ovinos, cerdos, y agrícolas. Formalización de modelos de agronegocios. Validación de los modelos de agronegocios. Consideraciones en la aplicación de esta disciplina en el management de agronegocios. Empleo de variables soft en los modelos de simulación. El papel clave de los modelos mentales en el proceso de toma de decisiones. Políticas, decisiones y conocimiento. La integración de la simulación en el sistema de toma de decisiones de la compañía. Management Cockpit.

MATERIAS OPTATIVAS DE FORMACIÓN GENERAL:

Se dictarán las materias de formación general que forman parte de la oferta general de la Universidad, a elección de los alumnos. A continuación se presentan algunas de las opciones posibles:

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

Esta asignatura tiene por objeto entrenar al alumno en enfoques creativos aplicados a la disciplina. Cómo mejorar y desarrollar el proceso de pensamiento creativo aplicado. La percepción creativa, su flexibilización y su ampliación a enfoques referidos a distintos temas. La innovación aplicada al desarrollo de nuevas ideas.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA

Los sistemas sociales y la comunicación: Teorías sobre la comunicación masiva. Estructura de los medios de comunicación masiva. Legislación y control. Naturaleza de la opinión pública. Elementos que inciden en la diversidad de opiniones. Teorías sobre opinión pública.

ÉTICA

El hombre y los valores éticos. Necesidad de la reflexión sobre la cuestión moral modernidad, post-modernidad. Presupuestos éticos. Moral pública y moral privada. Problemas morales de la actualidad: el valor de la vida, el aborto, la corrupción, los derechos humanos etc. El hombre frente a las adicciones, a los mas media, a la tecnificación y al economicismo como forma de vida. El problema de la diferencia: la discriminación. La vigencia de los valores éticos en el ejercicio de la profesión. Los valores éticos en el ámbito de las estructuras sociales, políticas, técnicas, educativas, etc. Ética, cultura y productividad.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Concepto de ciencia. Ciencias fácticas y formales métodos deductivos y probabilísticos. Fases de una investigación delimitación del marco teórico, elaboración de hipótesis de trabajo; diseño de la investigación elección del tipo de prueba, recolección de datos, análisis de los resultados. Elementos básicos para la elaboración de un informe de investigación.

PSICOLOGÍA POLÍTICA

Comportamiento y análisis de la sociedad política. Los condicionantes psicológicos de la acción política. Las masas y el comportamiento psicológico frente a las decisiones políticas.

MOVIMIENTOS POLÍTICOS Y SOCIALES DEL SIGLO XX

La situación social y política del siglo XX. Movimientos políticos y sociales según su aparición histórica y/o posible simultaneidad. Fenómenos políticos más destacados: comunismo, fascismo, nazismo, movimientos del Tercer Mundo de los años 50 a los 60 y su multiplicidad de actores. Comunismo Maoísta, movimientos de liberación de India, Egipto, Yugoslavia y los populosos de América Latina en sus expresiones más salientes. La caída del comunismo y la Revolución conservadora de los 80 y los 90.

ANÁLISIS POLÍTICO SOCIAL MUNDIAL

Conocimientos sobre la situación política y social a escala mundial. Como se organizan y agrupan naciones. La organización e instituciones internacionales. El problema del trabajo.

DEFENSA DEL CONSUMIDOR

El derecho del consumidor. Teoría general del contrato. Antecedentes. Ley de lealtad comercial. Ley de defensa del consumidor. Procedimiento administrativo. Sistema nacional de arbitraje. Organizaciones de defensa del consumidor. Entes reguladores.