**COMMUNITY MANAGER AVANZADO.**

**Prof. Alejandro José**

**Programa**

**CÓMO POTENCIAR UNA MARCA, SERVICIO O PRODUCTO, INCREMENTAR LAS VENTAS LLEGANDO A LOS CLIENTES POTENCIALES DE MANERA ESTRATÉGICA.**

**Introducción**

Este Curso de Community Manager Avanzado está pensado y desarrollado para emprendedores que quieren desarrollar la actividad como freelancer o dentro de una agencia, como también para el emprendedor que necesite incrementar ventas, tener mejor presencia en la web, posicionar su imagen.

El curso es 100% práctico: iremos viendo a pantalla compartida los distintos ejemplos y estrategias de casos reales.

**Destinatarios**

Toda persona que necesite profundizar sus conocimientos en Marketing Digital y las tareas de un Community Manager.
Todo emprendedor, gerente o dueño de una empresa que necesite incorporar estrategias de Marketing Digital en sus distintos procesos.

**Objetivos**

El objetivo es que el alumno al finalizar el curso pueda llevar adelante una estrategia integral de Marketing Digital.

Que logre tomar conocimiento de las distintas herramientas de gestión para cada plataforma digital.

Que pueda analizar el escenario donde va a llevar adelante la estrategia de su cliente o emprendimiento.

Veremos las distintas plataformas de campañas de publicidad paga y cómo optimizarlas.

**CONTENIDO:**

Introducción a la metodología Inbound Marketing.

Diferencias con Outbound Marketing y Marketing Tradicional.

Estrategias del modelo Inbound Marketing

**Inbound Marketing:**

Plan estratégico de Inbound Marketing.

Descripción y análisis de los 4 pilares.

**Facebook**

Análisis del contexto.

Api de Facebook qué es y para qué sirve.

Descripción de funcionalidades.

Herramientas de gestión (Hootsuite, Socialgest)

Casos de éxitos.

Estrategias de comunicación.

**Twitter**

Análisis del contexto.

Api de Twitter qué es y para qué sirve.

Descripción de funcionalidades.

Herramientas de gestión (Hootsuite, Socialgest, Tweetdeck)

Casos de éxitos.

Estrategias de comunicación.

**Linkedin**

Análisis del contexto.

Api de Facebook qué es y para qué sirve.

Descripción de funcionalidades.

Herramientas de gestión (Hootsuite, Socialgest)

Casos de éxitos.

Estrategias de comunicación.

**Pinterest/Instagram**

Análisis del contexto.

Api de Facebook qué es y para qué sirve.

Descripción de funcionalidades.

Herramientas de gestión.

Casos de éxitos.

Estrategias de comunicación.

**Streaming**

Youtube, Facebook Live, Periscope e Instagram Live.

Uso de Open Broadcaster.

Estrategias de comunicación.

**Growth Hacking**

Herramientas de gestión.

Herramientas de automatización.

Herramientas de Análisis.

**Adversiting:**

Facebook Ads.

Instagram Ads.

Bussines Manager.

Linkedin Ads.

Twitter Ads.

Google Adwords/Analitycs

Armado de campañas y manejo de las mismas.

**Conceptos Generales:**

Descripción de público objetivo.

Análisis del proceso de compra y toma de decisión.

Horarios para publicar.

Estilos de comunicación.

Manual de manejo de crisis.

Análisis de competencia