



## La primera Licenciatura en Agronegocios de la Argentina

Duración: 4 años

Título de Grado

Título Intermedio que otorga: Técnico Agrónomo Universitario

Aprobada por el Ministerio de Educación de la Nación: R.M. 559/04 y R.M. 1734/15

1

### Perfil del Egresado

Los graduados de la Licenciatura en Administración y Gestión de Agronegocios poseen formación integral alineada con los cinco principios que rigen la vida universitaria: autonomía, pluralismo, ecumenismo, republicanismos e interdependencia social.

En concordancia con estos principios, la carrera brinda una formación necesaria para que el egresado cuente con competencias para liderar organizaciones enfocadas en el sector agrario, en un entorno globalizado, complejo, cambiante y altamente competitivos. Estas competencias le permitirán diseñar, proponer, desarrollar y aplicar estrategias gerenciales con las herramientas adecuadas de ejecución de dichas estrategias.

El egresado adquirirá competencias profesionales en relación a la Administración y Gestión de Agronegocios, a saber:

- 1) Diseñar estrategias de producción agropecuaria, en sistemas extensivos y en sistemas intensivos.
- 2) Analizar el potencial uso de sistemas de generación de bioenergía.
- 3) Aplicar estrategias de protección del ambiente en la producción agrícola o ganadera.
- 4) Conocer y aplicar las funciones gerenciales de planificación, organización dirección y control de empresas agrarias.
- 5) Comprender el funcionamiento de los mercados agrarios tanto a nivel nacional como regional e internacional.
- 6) Comprender y sugerir políticas públicas vinculadas a cuestiones de desarrollo competitivo de los clústeres y cadenas de valor del sector agroindustrial del país.
- 7) Aplicar una visión sistémica y de pensamiento estratégico en la organización donde se desempeñe.
- 8) Fomentar el crecimiento individual a través de una adecuada gestión de capital humano y que incremente la competitividad de la empresa que integre.
- 9) Emplear adecuados sistemas integrales de tratamiento de la información en beneficio de las empresas agroindustriales.
- 10) Diseñar reingenierías de procesos para mejorar la eficiencia en el uso de los recursos de las empresas agroindustriales.



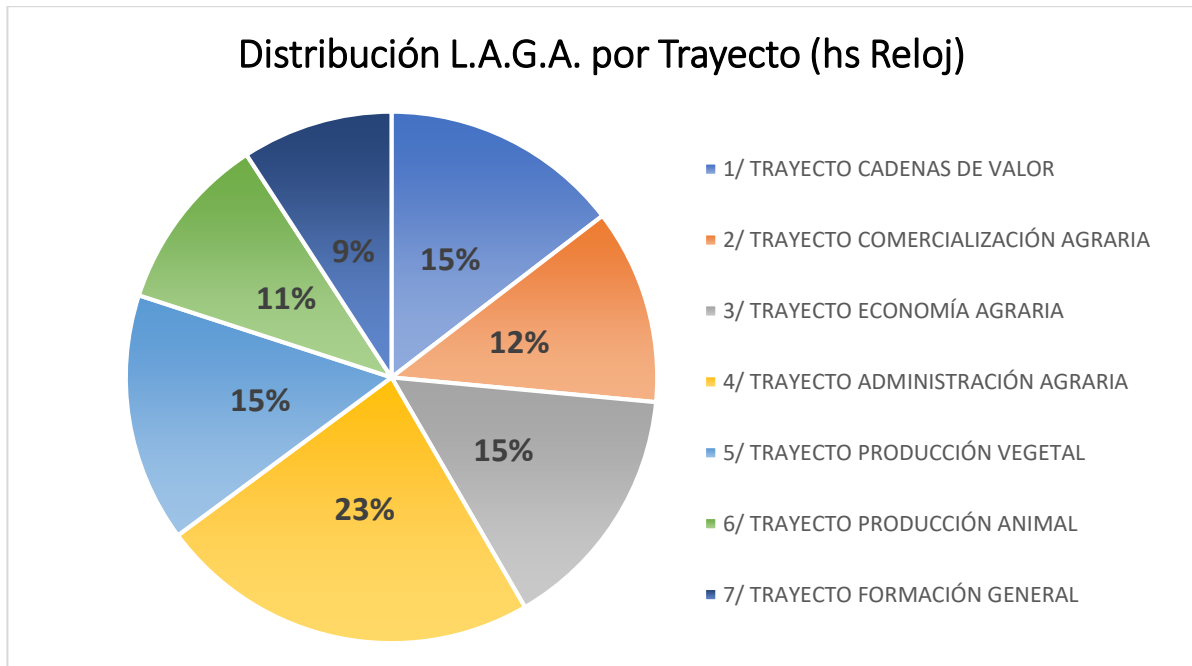
La formación prevé, también, el desarrollo de habilidades de liderazgo escucha activa y promoción de los cambios de cultura organizacional, así como también valores tales como honestidad, sentido de justicia, de equidad y compromiso con la palabra asumida.

### Características distintivas de la carrera

La Licenciatura en Administración y Gestión de Agronegocios es única en el mercado y pionera en la Argentina en el estudio de grado de las cadenas de valor agroindustriales, desde el año 2004.

Combina en forma equilibrada disciplinas de las ciencias agrarias, veterinarias y las ciencias económicas y de la administración, pero siempre parado desde la producción agropecuaria, buscando la **agregación de valor en origen**. Tiene como foco dotar al estudiante de habilidades gerenciales, que les permitan liderar procesos de cambio y mejora competitiva en las empresas y/o cadenas en donde le toque actuar.

Está estructurada en 7 trayectos educativos profesionales, a saber:



### 1) Trayecto Cadenas de Valor

Este trayecto dota al alumno de habilidades relacionadas al pensamiento sistémico y estratégico en el análisis de los agronegocios. La introducción al pensamiento de sistemas se dicta en la materia “Dinámica de Sistemas”. Luego se retoma y se trabaja sobre los espacios de transacción en las cadenas de valor en la materia “Habilitación Profesional 1”. En la materia “Procesos Agroindustriales” se abordan estudios sobre los sistemas de producción agroindustrial en los principales procesos de agregación de valor de las



materias primas. En la materia “Sistemas de Calidad en los Agronegocios” se trabaja sobre el conocimiento y la implementación de sistemas de calidad en la gestión de empresas y producción de alimentos y otros productos agroindustriales. Por último, en la materia “Habilitación Profesional 2” se trabaja en el estudio de los procesos de generación de competitividad de las cadenas de valor agroindustriales, en forma comparada con sistemas productivos de otros países líderes del mundo. Todo esto, le da al alumno conocimientos respecto a los modelos de negocio en los que está inmersa la empresa agropecuaria o agroindustrial y conecta la visión del estado para la generación de políticas públicas.

3

## 2) Trayecto Comercialización Agraria

Este trayecto dota al alumno de habilidades relacionadas al entendimiento del mercado en donde operan las empresas de agronegocios. El conocimiento introductorio del funcionamiento de los mercados se dicta en la materia Comercialización. Luego en la materia Comercialización Agraria se aborda una descripción merceológica de las principales cadenas de valor, haciendo foco en la cadena de commodities sobre la cual se trabaja en los mecanismos de formación de precio, herramientas de cobertura de precio (contratos de futuros y opciones). En la materia Marketing Agrario se trabaja en los conceptos del marketing estratégico para conocer el comportamiento de los consumidores y en el marketing operativo para saber desarrollar un verdadero plan de marketing de productos agroalimentarios o de servicios. En la materia Técnicas de Investigación de Mercado se trabaja sobre las principales herramientas y métodos para relevar información en los mercados y poder generar información estratégica para la toma de decisiones de las empresas de agronegocios. Finalmente en la materia Comercio Agrario Internacional se abordan conceptos relacionados a las negociaciones agrícolas internacionales y los principales mercados y canales del comercio exterior.

## 3) Trayecto Economía Agraria

El alumno desarrollará de habilidades relacionadas al análisis de los sistemas económicos y sus interrelaciones. La introducción al pensamiento del funcionamiento de los sistemas económicos de la empresa, de los Estados y las cadenas de valor del sistema agroindustrial. También se analizan los efectos de las políticas que ejercen sobre la actividad agroindustrial y la relación con la preservación de los recursos naturales.

En la materia Economía del primer año de la carrera analizan las funciones de producción, oferta y demanda. Luego en Economía de la Empresa Agropecuaria se realiza el análisis económico de la empresa agropecuaria, el mercado de bienes agropecuarios. el cambio tecnológico, las economías de escala y revisión de la teoría de costos para interpretar la competitividad de la empresa agropecuaria.

Ya en el tercer año de la carrera en la asignatura Macroeconomía analiza el funcionamiento del lado real de la Macroeconomía, la política fiscal y las posibilidades de influir en el nivel de actividad, el empleo y los precios. También el funcionamiento del



sector monetario, el rol del Banco Central y la política monetaria como herramienta para influir en los principales indicadores. Analiza los principales conceptos el sector externo y el mercado de divisas, la política cambiaria, ingreso, PBI, empleo y los precios. El rol del Estado en el diseño de las políticas económicas como estrategia para influir en el ciclo económico

En Econometría estudian los fundamentos microeconómicos del análisis de precios, el uso de índices para análisis temporal / actualización, los valores reales vs nominales y el análisis empírico de la demanda de productos agrarios.

Durante el último año en Economía de los Recursos Naturales y en Política Económica Agropecuaria analizan el impacto del medio ambiente en el crecimiento económico, el rol estatal en la mitigación de las fallas de mercado, de la biosfera, la valoración económica del medio ambiente, los recursos naturales vivos y su aprovechamiento sustentable, los modelos de economía circular. Además, la política fiscal agropecuaria, los nuevos actores agropecuarios: pools de siembra y contratistas rurales, las políticas de innovación y tecnología.

#### **4) Trayecto Administración Agraria**

Este trayecto dota al alumno de habilidades relacionadas al pensamiento estratégico y a la capacidad de organización y dirección en las empresas de agronegocios. Comienza con la materia Administración General donde se trabaja sobre las principales teorías generales de la administración y se abordan fuertemente las actividades básicas del gerente, como ser la planificación, la organización, la dirección y el control. Continúa con la materia Administración Rural donde se trabaja en las características propias vinculadas a la gestión de empresas agropecuarias, como por ejemplo análisis de costos agrícolas y ganaderos, estrategias y toma de decisiones para empresas de agronegocios. En la materia planeamiento agropecuario se abordan las principales consideraciones conceptuales para entender estratégicamente los negocios agropecuarios, como así también las herramientas y técnicas de planeamiento estratégico, táctico y operativo de las empresas de agronegocios.

En la materia Administración Financiera se aborda fuertemente los principales conceptos de cálculo y presupuesto financiero. También se trabaja en el conocimiento y la aplicación de las herramientas de gestión y evaluación financiera para la empresa. Estos conceptos se retoman en la materia Diseño y Evaluación de Proyectos, donde los alumnos aprenden a formular un proyecto o plan de negocios, analizando las diferentes viabilidades, como ser la técnica, ambiental, de gestión, política, económica y financiera.

En la materia Contabilidad los alumnos adquieren los conocimientos necesarios para comprender el funcionamiento de la contabilidad en el país como así también para interpretar los estados financieros de las empresas de agronegocios. Se retoman estos



conceptos en la materia Legislación Rural donde se trabaja fuertemente en los aspectos tributarios y legales de las empresas agropecuarias.

En las materias Práctica Profesional 1 y Práctica Profesional 2 se ponen en práctica con situaciones reales los conocimientos adquiridos en el resto de las materias de la carrera, integrándose en trabajos relacionados a la gestión de las empresas agropecuarias.

5

## 5) Trayecto Producción Vegetal

La producción agrícola argentina es muy amplia y diversa. Para comprenderla, planificar y desarrollar sus sistemas productivos nos apoyamos en la materia Suelos y Clima que nos aporta los límites de las áreas de producción y las condiciones predisponentes para el manejo de los cultivos; así como a partir de Botánica y Fisiología Vegetal se aportan los conocimientos que implican los procesos de las estructuras de acumulación de reservas en los órganos vegetales. En la asignatura Sistemas de Praderas y Pastizales se estudian los sistemas de generar reservas forrajeras para sostener sistemas de producción animal, y las formas de aprovecharlos eficientemente. La asignatura Cereales y Oleaginosas nos capacita para desarrollar los sistemas de producción de granos y las tecnologías que los sustentan. La asignatura Maquinaria Agrícola actualiza los permanentes avances en este factor de la producción. Desde la materia Servicios Ecosistémicos se analizan las bases de la evaluación de los indicadores de fijación de carbono atmosférico y otros indicadores de la contribución a la mitigación del calentamiento global y reducción de la contaminación del ambiente. Finalmente en este tramo la asignatura Producción de Cultivos Intensivos describe los sistemas de producción frutihortícola y el funcionamiento de sus mercados.

## 6) Trayecto Producción Animal

Este trayecto de conocimiento aporta las bases para comprender los sistemas productivos de carnes. Se inicia con Introducción a la Producción Animal para incorporar conocimientos sobre la selección genética, la fisiología de animales poligástricos y monogástricos. Nociones sobre la reproducción, sanidad y alimentación de los planteles. Se continúa con Nutrición Animal en donde estudian conceptos químicos básicos para la comprensión del efecto de los alimentos en la Nutrición Animal. Producción Animal Extensiva es el siguiente tramo de este trayecto conceptual en donde se describen analizan las bases del manejo del rodeo de producción lechera y de carne; lo propio se realiza en Producción de Rumiantes Menores y Équidos con la producción ovina y equina. Finalmente Producción de Animales Alternativos concluye este trayecto con la descripción el análisis de las modernas modalidades de producir carne aviar y porcina.

## 7) Trayecto Formación General

En este trayecto los alumnos adquieren los conocimientos básicos para estimular el razonamiento en las materias Matemáticas y Estadística. Se complementa con diferentes materias optativas a elección del alumno, donde comparte la cursada con otras Facultades dentro de la Universidad.