

Educación Ejecutiva 2011:

Programa Intensivo Identidad e Imagen Política

9ª. Edición

Objetivos

Brindar un abordaje en profundidad y de fuerte contenido práctico, en lo esencial del fenómeno político; la búsqueda del sentido de las cosas y la pretensión de transformar lo real a través de ideales colectivos.

El político nos habla del intangible por excelencia, el tiempo futuro. De allí su necesidad de contar con la confianza de los distintos públicos en su discurso global. Vigor, compromiso, credibilidad y profesionalidad, sólo podrán ser contados por su imagen personal, fuertemente alineada a su comunicación verbal.

Dirigido a

Quienes deseen capacitarse para acceder a un nivel superior en la comprensión y planificación de una Estrategia de Acción Política, disponiendo de conceptos y prácticas de Alta Competitividad en contextos de creciente complejidad y variabilidad.

Conociendo nuevas y dinámicas metodologías de trabajo para realizar auditorías y consultorías que faciliten gestionar los elementos claves del perfil competitivo y su comunicación.

Metodología / Gestión del Conocimiento

- Desarrollo teórico a partir de material bibliográfico propio
- Lecturas previas
- Método de Discusión de Casos
- Talleres de técnicas aplicadas
- Auditoría de Identidad e Imagen
- Plan Estratégico de Identidad e Imagen Política

Programa

Módulo I

Prospectiva y alineamiento estratégico.

Análisis de Identidad Política – Enfoque antropológico.

Construcción y dialéctica del discurso - el sentido de las cosas.

Capital cultural - la construcción de paradigmas.

Posicionamiento temático y de imagen.
Segmentación y Diferenciación - Determinación de tipologías culturales.

Módulo II

El Político, su propuesta y su modo de comunicar.

Dialéctica identidad e imagen.
Comunicación no verbal para alto rendimiento.
Liderazgo – Sistemas de decisión y resolución de conflictos.
Gestión de equipos de alto rendimiento.
Teoría y training del comportamiento en medios audiovisuales.

Módulo III

Rituales, Símbolos y Geografía Sagrada.

“La polis” la organización del espacio público y de la relación entre los hombres.
Mito Competitivo – El camino del Héroe.
Mentalidades y competitividad.
Manejo de crisis y control de escenarios.
Diagnóstico, estrategia y evolución de la propuesta política.

Módulo IV

Talleres

Auditoría de Identidad e Imagen

Elaboración de un Plan Estratégico

Dirección de Proyectos – Tablero de Comando.

Consejo Académico

Dr. Fernand Schwarz - Universidad de Paris.
Lic. Maria Dolores Figares - Universidad de Granada.
Dr. Harry Costín - Universidad de Boston.
Prof. Eduardo D. Sánchez - Universidad de Belgrano.

Profesional a Cargo

- SÁNCHEZ, Eduardo D.

- International Consulter IIP – Madrid, Trainer en Antropología Empresarial – Universidad de París y *Expertise* en Ciencias de la Comunicación no Verbal.
- Se ha especializado en el Estudio de la Dialéctica Identidad – Imagen, y su Sistema Global de Significación y Comunicación; y al Análisis de Mentalidades y Procesos de Cambio, para a partir de allí, comprender y predecir su manifestación; el comportamiento humano.
- Experto internacional en Gestión Cultural y Desarrollo Organizacional.
- Miembro Ejecutivo de Hermes Consultant International.
- Consultor en *Branding*. Como Director de STRÂTEGOS, dirige el área de Prospectiva y Alineamiento Estratégico.

- Director de los Diplomados de Identidad e Imagen Corporativa, Gestión del Capital Humano e Identidad e Imagen Política, en la Universidad de Belgrano.
- Creador del Posgrado Diplomado en Antropología Empresarial en la Universidad de Belgrano.
- Director de C.E.C.U.B (Centro de Estudios de Competitividad de la Universidad de Belgrano).
- Profesor Titular del Módulo Liderazgo y Gestión del Cambio, en el MBA de la Universidad Torcuato Di Tella.
- Consultor para el enfoque antropológico del Proyecto Nacional Estrategia Marca País para la Argentina.
- Jurado para la selección de la Identidad Visual del Bicentenario Argentino.
- Instructor internacional de Price Waterhouse Coopers.
- Asesor de empresas en Imagen y Dirección de Negocios / IBM – Siemens – Telefónica – BBVA - Banco Francés, etc.
- Ha realizado trabajos de investigación en Estudio de Mentalidades, analizando la correlación e importancia del mismo, como instrumento clave en el desarrollo social.
- Es colaborador - asesor en numerosos medios gráficos y audiovisuales.

y profesores invitados.

Los módulos podrán ser dictados por todos o algunos de los docentes mencionados en forma indistinta. La Universidad se reserva el derecho de realizar cambios en el cuerpo docente que considere pertinentes.

Consideraciones Generales

Modalidad Intensiva

2 días de inmersión total; viernes y sábado de 9 a 17 h.

Fechas

Fechas 2° Cuatrimestre: 25 y 26 de noviembre

Asistencia Mínima

75 % de las clases.

Certificados

El Departamento de Estudios de Posgrado y Educación Continua de la Universidad de Belgrano, extenderá el respectivo Certificado, a quienes aprueben las evaluaciones, la Auditoría de Identidad e Imagen y cumplan con la asistencia mínima requerida.