

Educación Ejecutiva 2011:

Diplomado en Gestión del Capital Humano

13ª. Edición

El desafío del capital humano frente al cambio organizacional y la competitividad

La Gestión Cultural tiene una función especialmente sensible dentro de una corporación, la de dotar de sentido al emprendimiento; diseñando, validando e instalando con un decir y accionar, los sistemas y mentalidades que permitan la sustentabilidad de la complejidad social; para que la realidad se produzca, se interprete, se transmita y se transforme.

El Curso aborda el desarrollo conceptual y los detalles de planificación, ejecución y control de un plan de acción y comunicación cuyo objetivo es alinear las energías del imaginario de la comunidad (lo tercerizado, sucursales, administraciones, gerencias, empresas del grupo) a favor de la estrategia del negocio.

Un Diplomado de alta exigencia y validación para la región, que busca desarrollar un management de criterio sistémico y visión holística, que permita el arte de integrar factor humano y tarea y proceso, en complementariedad y alineado a los objetivos del negocio.

A dictarse durante **tres meses**; un **viernes** (de 9 a 17 h.) y un **sábado** (de 9 a 13 h.) por mes.

Objetivos

- Comprender como funciona una Corporación desde el punto de vista antropológico, cómo se organiza, cómo maneja sus conflictos y de que manera estructura y desarrolla su imagen y comunicación.
- Analizar como la comunidad tribal que es toda Corporación, construye y afianza una identidad a partir de su **mito competitivo, sus ritos de inducción** y el **liderazgo de sus héroes**. Pues sólo a partir de allí crea una visión de futuro, construye realidad y genera valor.
- Diseñar las simulaciones y estrategias de abordaje para las situaciones de probables crisis, poniendo énfasis en el aprovechamiento de oportunidades que toda crisis presenta.

Dirigido a

- Quienes deseen capacitarse para ocupar un puesto de alto nivel en **Estrategia y Gestión de Negocios**, disponiendo de conceptos y prácticas de **Alta Competitividad Estratégica** en contextos de creciente complejidad y variabilidad.
- Quienes deseen conocer nuevas y dinámicas metodologías para realizar **Auditorías y Consultorías** que faciliten detectar, construir y comunicar correctamente las ventajas competitivas que hacen viable el negocio.

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Presencial:

**COMPETENCIAS ESTRATÉGICAS
DEL MANAGEMENT**

**CAPITAL HUMANO – PROGRAMA DE
ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO**

Trabajos de Campo:

**AUDITORÍA DE IDENTIDAD E
IMAGEN**

**E – TESINA: INVESTIGACIÓN DE
CAMPO Y PROSPECTIVA**

COMPETENCIAS ESTRATÉGICAS DEL MANAGEMENT

Módulo I

Dirección de Empresas

El Hombre y el emprendimiento.

Del Talento al desarrollo de Líderes. El nuevo perfil del Management. Mentalidades y Competitividad. Capital Cultural – La voluntad de emprender. Mito Competitivo – la construcción de sentido.

Módulo II

Ciencias de la Comunicación

Identidad e Imagen Profesional y Corporativa.

Comunicación verbal y no verbal para alto rendimiento. Semiótica de las Organizaciones. Construcción y dialéctica del Discurso. Presentaciones Eficaces.

Módulo III

Ciencias de la Gestión

Equipos de Alto Desempeño.

Relaciones interpersonales – inteligencias múltiples. Liderazgo – Sistemas de decisión y resolución de conflictos. La Dirección de Proyectos – Cómo dinamizar el potencial del recurso humano disponible.

Módulo IV

Prospectiva Estratégica

Gestión del Cambio y Manejo de Crisis.

Cómo traer el futuro al presente. La Estrategia en acción. Posicionamiento – Factores Claves de éxito. Cuadro de Mando Integral – La relación entre Objetivos Estratégicos y acciones prácticas.

RECURSOS HUMANOS – PROGRAMA DE ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO

Módulo VII

Gestión del Conocimiento – la construcción de lo real.

Biología Corporativa – Ecología de la acción. Los Procesos de Inducción – ritos de iniciación. Capital Humano – las redes internas del aprendizaje y la innovación.

Módulo VIII

El Cambio Organizacional – el desafío de las creencias.

Modelos mentales de comportamiento organizacional. Coaching – competencias y desempeño. Programa de Alineamiento Estratégico - Management intercultural.

Metodología

- Desarrollo teórico a partir de **Material bibliográfico propio**, con Lecturas previas, Método de Discusión de Casos y Talleres de técnicas aplicadas.
- Realización de una **Batería de Test** sobre **Liderazgo y Mentalidades** para determinar el perfil competitivo del asistente.
- Realización de una **Auditoría de Identidad e Imagen** - Disponiendo de Matrices de trabajo de campo, Sociogramas, etc., que permitan conocer la cultura y mentalidad de una empresa, su discurso de identidad, su perfil competitivo y si fluyen o no las ventajas diferenciales que hacen a la estrategia global.

- Presentación de juegos de **Simulación y Dirección de Proyectos** donde se vuelquen los conceptos teóricos adquiridos como una aproximación al mundo corporativo (armado de escenarios).
- Nuevas y dinámicas metodologías en **Consultoría**. Para determinar el sentido y dirección de los procesos de cambio, a partir de los elementos claves de la cultura de una empresa; cuáles son las redes de poder informal, cómo están sus relaciones interpersonales, son grupos o equipos y en que fase de crecimiento y crisis se encuentra.
- Preparación de una **Executive – Tesina** (constituye un Informe de Investigación y Prospectiva, que habla de la capacidad profesional y la creatividad de quién lo realiza y permite ser presentado como un antecedente importante en el ámbito corporativo).

Consejo Académico

Dr. Fernand Schwarz - Universidad de Paris.
Lic. María Dolores Figares - Universidad de Granada.
Dr. Harry Costín - Universidad de Boston.
Prof. Eduardo D. Sánchez - Universidad de Belgrano.

Profesional a cargo

- SÁNCHEZ, Eduardo D.

- International Consultant IIP – Madrid, Trainer en Antropología Empresarial – Universidad de París y *Expertise* en Ciencias de la Comunicación no Verbal.
- Se ha especializado en el Estudio de la Dialéctica Identidad – Imagen, y su Sistema Global de Significación y Comunicación; y al Análisis de Mentalidades y Procesos de Cambio, para a partir de allí, comprender y predecir su manifestación; el comportamiento humano.
- Experto internacional en Gestión Cultural y Desarrollo Organizacional.
- Miembro Ejecutivo de Hermes Consultant International.
- Consultor en *Branding*. Como Director de STRÂTEGOS, dirige el área de Prospectiva y Alineamiento Estratégico.
- Director de los Posgrados de Identidad e Imagen Corporativa, *Expertise* en Gestión del Capital Humano e Identidad e Imagen Política, en la Universidad de Belgrano.
- Creador del Posgrado Diplomado en Antropología Empresarial en la Universidad de Belgrano.
- Director de C.E.C.U.B (Centro de Estudios de Competitividad de la Universidad de Belgrano).
- Profesor Titular del Módulo Liderazgo y Gestión del Cambio, en el MBA de la Universidad Torcuato Di Tella.
- Consultor para el enfoque antropológico del Proyecto Nacional Estrategia Marca País para la Argentina.
- Jurado para la selección de la Identidad Visual del Bicentenario Argentino.
- Instructor internacional de Price Waterhouse Coopers.

- Asesor de empresas en Imagen y Dirección de Negocios / IBM – Siemens – Telefónica – BBVA - Banco Francés, etc.
- Ha realizado trabajos de investigación en Estudio de Mentalidades, analizando la correlación e importancia del mismo, como instrumento clave en el desarrollo social.
- Es colaborador - asesor en numerosos medios gráficos y audiovisuales.

Profesores Invitados.

Los módulos podrán ser dictados por todos o algunos de los docentes mencionados en forma indistinta. La Universidad se reserva el derecho de realizar cambios en el cuerpo docente que considere pertinentes.

CONSIDERACIONES GENERALES

Modalidad Intensiva

A dictarse durante **tres meses**; un **viernes** (de 9 a 17 h.) y un **sábado** (de 9 a 13 h.) por mes.

Fechas 2° Cuatrimestre: 28 y 29 de octubre, 18 y 19 de noviembre y 2 y 3 de diciembre.

CERTIFICADOS

El Departamento de Estudios de Posgrado y Educación Continua de la Universidad de Belgrano, extenderá el respectivo Certificado, a quienes aprueben las evaluaciones, la Auditoría de Identidad e Imagen, la E-Tesina y cumplan con la asistencia mínima requerida.

El Programa puede ser dictado "in company", adaptado al modelo de negocios y cultura de la empresa; con entrega posterior de una Auditoría de Identidad e Imagen y un Perfil Competitivo de su Management.