

**Educación Ejecutiva 2011:**

**Curso de Posgrado Intensivo Diplomado en Antropología Empresarial**  
**13ª. Edición**

La naturaleza del potencial Humano y su realización

Toda Corporación, más allá de sus productos y servicios, es simultáneamente la narración de identidad de su comunidad. Quiénes son, qué hacen, a donde van... detrás de que sueños construyen realidad

Doctrina fundada por el **Dr. Fernand Schwarz**, del Instituto de Antropología de la Universidad de París y por el **Prof. Eduardo D. Sánchez**, Director Académico del Diplomado en Antropología Empresarial, en la Universidad de Belgrano. Su visión representa un acabado enfoque integral de toda corporación, una aproximación global al conocimiento del factor humano en la empresa; investigando y permitiendo resolver aspectos tan importantes como: su estrategia, su perfil competitivo, las verdaderas líneas de comunicación, la adaptabilidad o resistencia a los cambios, sus sistemas de decisión y resolución de conflictos, la dialéctica identidad e imagen, el liderazgo y las relaciones de grupo, etc.

Se nutre de una dialéctica que combina la antropología simbólica y el pensamiento complejo, con las ciencias del management. Es deudora de Ernst Cassirer, Mircea Eliade, Peter Drucker, Michael Porter, Gilbert Durand y Edgar Morin entre otros notables. Su diferencial es la comprensión y gestión de los capitales intangibles que hacen al éxito del emprendimiento.

**Un Curso de Posgrado de alta exigencia y validación para la región, que busca desarrollar un management de criterio sistémico y visión holística, que permita el arte de integrar factor humano y tarea y proceso, en complementariedad y alineado a los objetivos del negocio.**

A dictarse durante **cinco meses**; cuatro, un **viernes** (de 9 a 17 h.) y **sábado** (de 9 a 13 h.) de cada mes, más una jornada completa el quinto para el Seminario Internacional.

### Objetivos

- Comprender como funciona una Corporación desde el punto de vista antropológico, cómo se organiza, cómo maneja sus conflictos y de que manera estructura y desarrolla su imagen y comunicación.
- Analizar como la comunidad tribal que es toda Corporación, construye y afianza una identidad a partir de su **mito competitivo, sus ritos de inducción** y el **liderazgo de sus héroes**. Pues sólo a partir de allí crea una visión de futuro, construye realidad y genera valor.
- Trabajar sobre la imagen personal y profesional del asistente.
- Diseñar las simulaciones y estrategias de abordaje para las situaciones de probables crisis, poniendo énfasis en el aprovechamiento de oportunidades que toda crisis presenta.
- Optimizar sus competencias en: Liderazgo, innovación y gestión del cambio, manejo de equipos de alto desempeño, negociación y resolución de conflictos, etc.

### Dirigido a

- Quienes deseen capacitarse para ocupar un puesto de alto nivel en **Estrategia y Gestión de Negocios**, disponiendo de conceptos y prácticas de **Alta Competitividad Estratégica** en contextos de creciente complejidad y variabilidad.
- Quienes deseen conocer nuevas y dinámicas metodologías para realizar **Auditorías y Consultorías** que faciliten detectar, construir y comunicar correctamente las ventajas competitivas que hacen viable el negocio.

### Consejo Académico

Dr. Fernand Schwarz - Universidad de Paris.  
Lic. Maria Dolores Figares - Universidad de Granada.  
Dr. Harry Costín - Universidad de Boston.  
Prof. Eduardo D. Sánchez - Universidad de Belgrano.

## Gestión del Conocimiento

### Presencial:

**COMPETENCIAS ESTRATÉGICAS  
DEL MANAGEMENT**

**IMAGEN CORPORATIVA –  
COMUNICACIONES INSTITUCIONALES**

**CAPITAL HUMANO – PROGRAMA DE  
ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO**

**SEMINARIO INTERNACIONAL DE  
ANTROPOLOGÍA EMPRESARIAL**

### Trabajos de Campo:

**AUDITORÍA DE IDENTIDAD E  
IMAGEN**

**E – TESINA: INVESTIGACIÓN DE  
CAMPO Y PROSPECTIVA**

## **COMPETENCIAS ESTRATÉGICAS DEL MANAGEMENT**

### Módulo I

#### **Dirección de Empresas**

#### **El Hombre y el emprendimiento.**

Del Talento al desarrollo de Líderes.

El nuevo perfil del Management.

Mentalidades y Competitividad.

Capital Cultural – La voluntad de emprender.

Mito Competitivo – la construcción de sentido.

**Ciencias de la Comunicación**

**Identidad e Imagen Profesional y Corporativa.**

Comunicación verbal y no verbal para alto rendimiento.

Semiótica de las Organizaciones.

Construcción y dialéctica del Discurso.

Presentaciones Eficaces.

Módulo III

**Ciencias de la Gestión**

**Equipos de Alto Desempeño.**

Relaciones interpersonales – inteligencias múltiples.

Liderazgo – Sistemas de decisión y resolución de conflictos.

La Dirección de Proyectos – Cómo dinamizar el potencial del recurso humano disponible.

Módulo IV

**Prospectiva Estratégica**

**Gestión del Cambio y Manejo de Crisis.**

Cómo traer el futuro al presente.

La Estrategia en acción.

Posicionamiento – Factores Claves de éxito.

Cuadro de Mando Integral – La relación entre Objetivos Estratégicos y acciones prácticas.

**IMAGEN CORPORATIVA – COMUNICACIONES INSTITUCIONALES**

Módulo V

**La imagen como narración de Identidad**

*Branding* - Estructura simbólica de la marca

Arquetipos y Mapa Estratégico.

RRPP – El impacto simbólico del emprendimiento.

Módulo VI

**Análisis de Públicos; sus mentalidades y expectativas.**

Relación con los medios – Ecología de la información.

Media training - Capacitación de Voceros.

Ética y Responsabilidad Social Corporativa.

**CAPITAL HUMANO - PROGRAMA DE ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO**

Módulo VII

**Gestión del Conocimiento** – la construcción de lo real.

Biología Corporativa – Ecología de la acción.

Los Procesos de Inducción – ritos de iniciación.

Capital Humano – las redes internas del aprendizaje y la innovación.

### Módulo VIII

**El Cambio Organizacional** – el desafío de las creencias.

Modelos mentales de comportamiento organizacional.

Coaching – competencias y desempeño.

Programa de Alineamiento Estratégico - Management intercultural.

## SEMINARIO INTERNACIONAL DE ANTROPOLOGÍA EMPRESARIAL

Dictado por el **Dr. Fernand Schwarz**, antropólogo, fundador de la **Antropología Bio-cultural y Empresarial** en la Universidad de París.

### Metodología

- Desarrollo teórico a partir de **Material bibliográfico propio**, con Lecturas previas, Método de Discusión de Casos y Talleres de técnicas aplicadas.
- Realización de una **Batería de Test** sobre **Liderazgo y Mentalidades** para determinar el perfil competitivo del asistente.
- Realización de una **Auditoría de Identidad e Imagen** - Disponiendo de Matrices de trabajo de campo, Sociogramas, etc., que permitan conocer la cultura y mentalidad de una empresa, su discurso de identidad, su perfil competitivo y si fluyen o no las ventajas diferenciales que hacen a la estrategia global.
- Presentación de juegos de **Simulación y Dirección de Proyectos** donde se vuelquen los conceptos teóricos adquiridos como una aproximación al mundo corporativo (armado de escenarios).
- Nuevas y dinámicas metodologías en **Consultoría**. Para determinar el sentido y dirección de los procesos de cambio, a partir de los elementos claves de la cultura de una empresa; cuáles son las redes de poder informal, cómo están sus relaciones interpersonales, son grupos o equipos y en que fase de crecimiento y crisis se encuentra.
- Preparación de una **Executive – Tesina** (constituye un Informe de Investigación y Prospectiva, que habla de la capacidad profesional y la creatividad de quién lo realiza y permite ser presentado como un antecedente importante en el ámbito corporativo).

### Profesionales a cargo

#### - SÁNCHEZ, Eduardo D.

- International Consultant IIP – Madrid, Trainer en Antropología Empresarial – Universidad de París y *Expertise* en Ciencias de la Comunicación no Verbal.
- Se ha especializado en el Estudio de la Dialéctica Identidad – Imagen, y su Sistema Global de Significación y Comunicación; y al Análisis de Mentalidades y Procesos de Cambio, para a partir de allí, comprender y predecir su manifestación; el comportamiento humano.
- Experto internacional en Gestión Cultural y Desarrollo Organizacional.
- Miembro Ejecutivo de Hermes Consultant International.
- Consultor en *Branding*. Como Director de STRÂTEGOS, dirige el área de Prospectiva y Alineamiento Estratégico.
- Director de los Diplomados de Identidad e Imagen Corporativa, Gestión del Capital Humano e Identidad e Imagen Política, en la Universidad de Belgrano.
- Creador del Posgrado Diplomado en Antropología Empresarial en la Universidad de Belgrano.
- Director de C.E.C.U.B (Centro de Estudios de Competitividad de la Universidad de Belgrano).
- Profesor Titular del Módulo Liderazgo y Gestión del Cambio, en el MBA de la Universidad Torcuato Di Tella.
- Consultor para el enfoque antropológico del Proyecto Nacional Estrategia Marca País para la Argentina.
- Jurado para la selección de la Identidad Visual del Bicentenario Argentino.
- Instructor internacional de Price Waterhouse Coopers.
- Asesor de empresas en Imagen y Dirección de Negocios / IBM – Siemens – Telefónica – BBVA - Banco Francés, etc.
- Ha realizado trabajos de investigación en Estudio de Mentalidades, analizando la correlación e importancia del mismo, como instrumento clave en el desarrollo social.
- Es colaborador - asesor en numerosos medios gráficos y audiovisuales.

#### - SCHWARZ, Fernand

- Antropólogo, Fundador de la Antropología Bio-Cultural y Empresarial en la Universidad de París.
- Galardonado por la Academia de París con La Cruz de Plata a las Artes, Ciencias y Letras, por su aporte a la cultura.
- Presidente de Hermes Consultants International - Communication et Ressources Humaines.
- Desde 1982, es Asesor Internacional del Grupo Ceis Espace. Intervención en materia de negociaciones entre Europa y países de América Latina.
- Director de Symbolium, Foro Interempresas en París / La Empresa y el Pensamiento Simbólico.
- Colaborador en Prospectiva del Gret – Grupo de Investigación e Intercambios Tecnológicos.

- Investigador del C.P.E. (Centro de Perspectiva y Evaluación) del Ministerio de Industria e Investigación.
- Autor de numerosa obras.

**y profesores invitados.**

***Los módulos podrán ser dictados por todos o algunos de los docentes mencionados en forma indistinta. La Universidad se reserva el derecho de realizar cambios en el cuerpo docente que considere pertinentes.***

#### **CONSIDERACIONES GENERALES**

**- Modalidad Intensiva:**

A dictarse durante **cinco meses**; cuatro, un **viernes** (de 9 a 17 h.) y **sábado** (de 9 a 13 h.) de cada mes, más una jornada completa el quinto, para el Seminario Internacional.

**- Fechas:**

**Fechas 2° Cuatrimestre:** 28 y 29 de octubre, 18 y 19 de noviembre, 2 y 3 de diciembre, 16 y 17 de diciembre y 22 de agosto de 2012.

**- Asistencia Mínima:**

75 % de las clases.

**- Certificados:**

El Departamento de Estudios de Posgrado y Educación Continua de la Universidad de Belgrano, extenderá el respectivo certificado, a quienes aprueben las evaluaciones, la auditoría de identidad e imagen, la e-tesina y cumplan con la asistencia mínima requerida.

El Programa puede ser dictado "in company", adaptado al modelo de negocios y cultura de la empresa; con entrega posterior de una Auditoría de Identidad e Imagen y un Perfil Competitivo de su Management.