

Educación Ejecutiva 2011:

**Programa Ejecutivo Intensivo en Desarrollo del Talento y
Gestión del Cambio**

3ª. Edición

Introducción

El arte de hacer posible un futuro deseado

Una empresa, un hombre sólo puede sobrevivir y desarrollarse dentro de un entorno fluctuante e imprevisible, cuando poseen aptitudes para el cambio.

Cambio de estrategia, de estructura, de estilo, de "don de mando", para la empresa, mutación para el organismo, revisión de los valores y de los estereotipos culturales.

Dentro de ese contexto, para dar esperanzas habrá que comprometerse, decidir y actuar, afrontando paradojas e incertidumbres.

Hará falta coraje para enfrentar las crisis; talento para transformarlas en oportunidades y liderazgo para ayudar a que la gente encuentre un significado y una realización.

Un Programa Ejecutivo Intensivo de alta exigencia y validación para la región, que busca desarrollar un management de criterio sistémico y visión holística, que permita el arte de integrar factor humano y tarea y proceso, en complementariedad y alineado a los objetivos del negocio.

A dictarse en **dos meses**; un **sábado por mes** en jornada completa (sábados de 9 a 17 h.).

Objetivos

- Comprender como funciona una Corporación desde el punto de vista antropológico, cómo se organiza, cómo maneja sus conflictos y de que manera estructura y desarrolla su imagen y comunicación para gestionar los cambios.
- Diseñar las simulaciones y estrategias de abordaje para las situaciones de cambio y crisis, poniendo énfasis en el aprovechamiento de oportunidades que toda crisis presenta.
- Optimizar competencias en: Liderazgo, innovación y gestión del cambio, manejo de equipos de alto desempeño, negociación y resolución de conflictos, etc.

Dirigido a

- Quienes deseen capacitarse para ocupar un puesto de alto nivel en Estrategia y Gestión de Negocios, disponiendo de conceptos y prácticas de Alta Competitividad Estratégica en contextos de creciente complejidad y variabilidad.
- Quienes busquen conocer nuevas y dinámicas metodologías para realizar Auditorias y Consultorías que investiguen y permitan abordar aspectos tan importantes como: la estrategia, el perfil competitivo, las verdaderas líneas de comunicación, la adaptabilidad o resistencia a los cambios, sus sistemas de decisión, la dialéctica identidad e imagen, el liderazgo y las relaciones de grupo, etc.

Consejo Académico

Dr. Fernand Schwarz - Universidad de Paris.
Lic. Maria Dolores Figares - Universidad de Granada.
Dr. Harry Costín - Universidad de Boston.
Prof. Eduardo D. Sánchez - Universidad de Belgrano.

DESARROLLO DEL TALENTO Y GESTIÓN DEL CAMBIO

Módulo I

Biología Corporativa

El Hombre y el emprendimiento. Del Talento al desarrollo de Líderes. El nuevo perfil del Management.

Módulo II

Capital Humano

Mentalidades y Competitividad. Capital Cultural – La voluntad de emprender. Mito Competitivo – la construcción de sentido.

Módulo III

Prospectiva

Gestión del Conocimiento – la construcción de lo real. Innovación – Cómo traer el futuro al presente. La Dirección de Proyectos – Cómo dinamizar el potencial del recurso humano disponible.

Módulo IV

Alineamiento Estratégico

Gestión del Cambio y Manejo de Crisis. Los Procesos de Inducción – ritos de iniciación. Cuadro de Mando Integral – La relación entre Objetivos Estratégicos y acciones operativas.

Metodología

Desarrollo teórico a partir de **Material bibliográfico propio**, con Lecturas previas, Método de Discusión de Casos y Talleres de técnicas aplicadas.

Profesional a cargo

- SÁNCHEZ, Eduardo D.

- International Consulter IIP – Madrid, Trainer en Antropología Empresarial – Universidad de París y Expertise en Ciencias de la Comunicación no Verbal.
- Se ha especializado en el Estudio de la Dialéctica Identidad – Imagen, y su Sistema Global de Significación y Comunicación; y al Análisis de Mentalidades y Procesos de Cambio, para a partir de allí, comprender y predecir su manifestación; el comportamiento humano.
- Experto internacional en Gestión Cultural y Desarrollo Organizacional.
- Miembro Ejecutivo de Hermes Consultant International.
- Consultor en Branding. Como Director de STRÂTEGOS, dirige el área de Prospectiva y Alineamiento Estratégico.
- Director de los Diplomados de Identidad e Imagen Corporativa, Gestión del Capital Humano e Identidad e Imagen Política, en la Universidad de Belgrano.
- Creador del Posgrado Diplomado en Antropología Empresarial en la Universidad de Belgrano.
- Director de C.E.C.U.B (Centro de Estudios de Competitividad de la Universidad de Belgrano).
- Profesor Titular del Módulo Liderazgo y Gestión del Cambio, en el MBA de la Universidad Torcuato Di Tella.
- Consultor para el enfoque antropológico del Proyecto Nacional Estrategia Marca País para la Argentina.
- Jurado para la selección de la Identidad Visual del Bicentenario Argentino.
- Instructor internacional de Price Waterhouse Coopers.
- Asesor de empresas en Imagen y Dirección de Negocios / IBM – Siemens – Telefónica – BBVA – Banco Francés, etc.
- Ha realizado trabajos de investigación en Estudio de Mentalidades, analizando la correlación e importancia del mismo, como instrumento clave en el desarrollo social.
- Es colaborador - asesor en numerosos medios gráficos y audiovisuales.

Los módulos podrán ser dictados por todos o algunos de los docentes mencionados en forma indistinta. La Universidad se reserva el derecho de realizar cambios en el cuerpo docente que considere pertinentes.

CONSIDERACIONES GENERALES

Fechas: 10 de Septiembre y 8 de Octubre de 2011

Modalidad Intensiva

A dictarse en dos meses; un sábado por mes en jornada completa (sábados de 9 a 17 h.).

Asistencia Mínima

75 % de las clases.

Certificados

El Departamento de Estudios de Posgrado y Educación Continua de la Universidad de Belgrano, extenderá el respectivo Certificado, a quienes aprueben las evaluaciones y cumplan con la asistencia mínima requerida.

El Programa puede ser dictado "in company", adaptado al modelo de negocios y cultura de la empresa; con entrega posterior de una Auditoría de Identidad e Imagen y un Perfil Competitivo de su Management.