

UNIVERSIDAD DE
Belgrano
BUENOS AIRES - ARGENTINA

TABLERO DE MANDO & BUSINESS INTELLIGENCE

POSGRADOS, DIPLOMADOS y PROGRAMAS EJECUTIVOS

INDICE

Bienvenido a la Universidad de Belgrano	4
¿Por qué un Programa de Executive Education en la UB?	6
TABLERO DE MANDO & BUSINESS INTELLIGENCE	
Consideraciones Generales del Programa	9
Programa	10
Equipo Docente	15
Información General	17
Servicios para Alumnos	19
Crédito Fiscal para capacitación	21



BIENVENIDO A LA UNIVERSIDAD DE BELGRANO

La Universidad de Belgrano es una fundación sin fines de lucro creada el 11 de septiembre de 1964 en conformidad con la ley N° 14.557 sancionada en el año 1958, que reglamentó el funcionamiento de las universidades privadas en la República Argentina.

Actualmente se compone de las Facultades de Arquitectura y Urbanismo, Derecho y Ciencias Sociales, Ciencias Económicas, Humanidades, Ingeniería, Tecnología Informática, Ciencias Agrarias, Lenguas y Estudios Extranjeros, Ciencias de la Salud, Ciencias Exactas y Naturales, y Estudios a Distancia. Además posee cuatro unidades académicas de posgrado: Facultad de Estudios para Graduados, la Escuela de Negocios, la Escuela de Posgrado en Derecho y el Departamento de Estudios de Posgrado y Educación Continua.

A la fecha, es la institución que cuenta con la mayor cantidad de alumnos entre las unidades académicas de posgrado dedicadas al área de negocios en Argentina, y una de las de mayor población estudiantil en América Latina. Los programas que se dictan en las mismas poseen orientaciones específicas ligadas a las actividades gerenciales y de negocios y permiten trabajar y estudiar simultáneamente, lo cual facilita la incorporación de habilidades aplicables a la práctica.

La Universidad una oferta muy completa en términos temáticos y sectoriales, con un cuerpo docente de excelencia y una conveniente relación precio/calidad por lo cual constituimos una opción muy atractiva para profesionales y empresas.

Invitamos a Usted a contactarse con nuestra institución vía mail, por teléfono o personalmente para que podamos ayudarlo en la toma de la decisión correcta respecto a su plan de carrera y formación profesional.



POR QUÉ UN PROGRAMA DE EXECUTIVE EDUCATION EN LA UB



PRESTIGIO INTERNACIONAL

El prestigioso periódico londinense THE TIMES ubica a la UB entre las 9 mejores universidades de Latinoamérica, una de las 4 mejores de Argentina y entre las 400 mejores del mundo.

La Universidad de Belgrano pertenece a NIBES, una Red de Negocios Internacionales fundada en mayo de 1996 en Tours, Francia que busca el apoyo de las organizaciones miembro para la colaboración en red en el intercambio de estudiantes innovadores, la investigación conjunta de programas académicos, la educación basada en campo (proyectos de consultoría, prácticas, estudios de campo), intercambios de profesores, enseñanza a distancia, programas de educación ejecutiva y la reunión internacional para comparar y discutir los problemas y oportunidades comunes.

Tenemos más de ciento setenta convenios de movilidad internacional con universidades de Europa, América del Norte, América del Sur, Asia y Oceanía. Recibimos más de dos mil quinientos alumnos por año. De esto modo, la Universidad de Belgrano asegura una educación competitiva, adecuada a los avances de los centros académicos más importantes del mundo. La consolidación y expansión de la Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria, en la que la Universidad de Belgrano tiene un rol destacado, señala la creciente proyección que la institución tiene en el ámbito latinoamericano. Nuestro programa de estudios argentinos y latinoamericanos, que ofrece una rica oferta de cursos en inglés y español, está especialmente diseñado para los alumnos internacionales.



CALIDAD ACADÉMICA

El Claustro docente está compuesto por profesionales que conjugan su gran experiencia en el dictado de clases, especialmente en actividades de capacitación In Company y de Posgrados, expertos en diferentes áreas de gestión empresarial, lo cual permite un adecuado equilibrio entre el desarrollo de las clases teórico y prácticas.

Un alto porcentaje del Plantel Académico egresó de Masters, Posgrados, Doctorados o Especializaciones tanto de Universidades de Argentina como del Exterior. Un grupo importante de los profesores se desempeña como consultores de Empresas. También contamos con profesionales que poseen altos cargos ejecutivos en empresas de primera línea para disertar en varios de nuestros programas.



PERFIL DEL DOCENTE

- 70 % trabajando en empresas, consultoras o en forma independiente.
- 30 % dedicado a la investigación y la docencia.



NETWORKING Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

Asisten a nuestras aulas, Profesionales y Ejecutivos provenientes de las más destacadas organizaciones del país y del exterior. Este hecho convierte a cada programa en una herramienta de gran ayuda para generar contactos entre personas de intereses profesionales similares. En mundo globalizado, informado y cada vez más competitivo, nuestros programas posibilitan a los participantes encontrar oportunidades de negocios y emprendedores dispuestos a encarar proyectos exitosos.

A man in a dark suit and white shirt is sitting at a desk, looking thoughtfully at a computer monitor. He has his hand on his chin, holding a pen. The scene is dimly lit, with the primary light source coming from the left, highlighting the man's face and the desk. The background is a plain, light-colored wall.

TABLERO DE MANDO &
BUSINESS
INTELLIGENCE

CONSIDERACIONES GENERALES DEL PROGRAMA

La creciente complejidad de la gestión de operaciones y personas desafía a los profesionales que tienen responsabilidad por la tarea de otros. El marco tecnológico disponible y los modernos enfoques de monitoreo y control han extendido los límites de las herramientas de gestión posibilitando un nuevo escenario para los profesionales en materia de información gerencial. Este curso pone a su disposición, con un enfoque probado y eminentemente práctico, una metodología que le permite analizar, diseñar e implementar su sistema de información gerencial con el soporte de dashboards, desarrollando su Tablero de Mando y presentando el Business Intelligence como herramienta de análisis.

El diseño de este Programa es de naturaleza teórico-práctica. Partiendo de un enfoque conceptual sobre la naturaleza de la información gerencial, los propósitos del control de la gestión y la finalidad del alineamiento de las conductas de los miembros del equipo de trabajo con los objetivos de la organización, a continuación cada asistente desarrollará un Tablero de Mando guiados por la metodología 7+1.

DIRIGIDO A

Directores, Gerentes de Empresas Multinacionales, PyMes, Empresas Familiares, Empresarios, Profesionales, Entrepreneurs, Ejecutivos de nivel medio a senior, Personas que tengan o aspiren tener responsabilidades de conducción



PROGRAMA

TABLERO DE MANDO & BUSINESS INTELLIGENCE

OBJETIVO GENERAL DEL PROGRAMA

Que el profesional identifique los componentes de la gestión efectiva y la necesidad de información para su evaluación y realimentación permanente a todo nivel y obtenga el entrenamiento necesario para la construcción y utilización de un Tablero de Mando reconociendo su función como sistema soporte en la toma de decisiones.

PROGRAMA

MÓDULO 1: La gestión efectiva y los métodos para el diagnóstico y evaluación de la gestión.

Objetivos:

Introducir al asistente en los principios de la gestión efectiva y la medición y evaluación del desempeño.

Contenidos:

La gestión efectiva y su evaluación permanente.

1. La gestión. Evaluación de su efectividad.
2. Las organizaciones, sus administradores y las claves para una buena gestión.
3. El control de gestión. Aspectos metodológicos.

Métodos para el diagnóstico y evaluación de la gestión. Tableros de Control y Balanced Scorecard.

1. Métodos basados en los resultados.
2. Métodos basados en las estructuras y los procesos.
3. Métodos basados en el comportamiento de los grupos.
4. Niveles de confiabilidad de los métodos en el corto, mediano y largo plazo.
5. Tableros de Control. Su naturaleza, elementos constitutivos y requisitos.
6. El Balanced Scorecard.

MÓDULO 2: La Comprensión y traducción de la Estrategia y el Alineamiento.

Objetivos:

Presentar una metodología que guíe al asistente en el mapeo de la estrategia de la organización. Introducir al asistente a los métodos de alineamiento de los intereses de las personas con los objetivos organizacionales.

Contenidos:

Identificación de los objetivos generales:

1. Misión: Propósito y modelos.
2. Visión: Propósito y modelos.
3. Código de Ética: Propósito y modelos.
4. Mapas Estratégicos: su rol como intérprete de la estrategia. Un modelo para armar.
5. Procesos de creación de valor: Procesos de gestión de Operaciones, Procesos de gestión de clientes, Procesos de innovación, Procesos reguladores y sociales.
6. Ejemplos de mapas estratégicos.

MÓDULO 3: Dashboards y Balanced Scorecard según el enfoque de Kaplan y Norton.

Objetivos:

Presentar las diferencias entre Dashboards y BSC. Desarrollar el enfoque de Balanced Scorecard de Kaplan y Norton y las críticas al mismo.

Contenidos:

Diseño de Indicadores y Tableros:

1. Indicadores y Tableros: Definición y Propósito.
2. Indicadores según su propósito: Índices, Porcentajes, Ratios, Magnitudes y Direccionadores.
3. Indicadores Simples Y Compuestos.
4. Dos casos Especiales: El Valor Económico Añadido (EVA) y El Índice Du Pont de Nemours.
5. Indicadores según su usuario: Estratégicos, Tácticos y Operativos.
6. Estructura de un Indicador.
7. Mapa de Indicadores: análisis de correlaciones. Ejemplos.
8. Tableros, criterios de diseño y propósitos de uso.
9. Casos de estudio (práctica).

Balanced Scorecard (BSC)

1. Propósito del BSC.
2. La Perspectiva Financiera.
3. La Perspectiva del Cliente.
4. La Perspectiva de los Procesos.
5. La Perspectiva de la Formación y el Crecimiento.

MÓDULO 4: Metodología 7+1 de despliegue de Tableros de Mando.

Objetivos:

Presentar al asistente la metodología 7+1 para el despliegue de Tableros de Mando.

Contenidos:

Análisis y Diseño de las Perspectivas Relevantes:

1. Las 4 perspectivas según la comprensión de Kaplan y Norton.
2. Concepto de Stakeholder: Definición, su rol e importancia.
3. Identificación y clasificación de Stakeholders.
4. Análisis de Stakeholders.
5. Modelo de diseño de perspectivas.
6. Ejemplos. Caso de estudio (práctica).

Identificación de los Factores Críticos de Éxito:

1. Rubros y Procesos.
2. Criticidad: Factores determinantes.
3. Macroprocesos, Procesos, Actividades y Tareas.
4. Identificación de Rubros y Procesos Críticos en cada Perspectiva.
5. Herramientas de Mapeo de Procesos: Metodología y modelos de Mapeo.
6. Puntos críticos de control.
7. Criterios de selección de Rubros y Procesos Críticos.
8. Ejemplos. Caso de estudio (práctica).

Identificación de los Objetivos de Control:

1. Cambios en el propósito del Control.
2. Los Objetivos de control: Sus Propósitos y Tipos de Objetivos
3. Análisis de Ishikawa de los objetivos para cada perspectiva.
4. Identificación de los puntos de apalancamiento e cada objetivo.
5. Macrodiseño del mapa de influencias.
6. Ejemplos. Caso de estudio (práctica).

MÓDULO 5: Business Intelligence.

Objetivos:

Presentar al asistente la práctica del Business Intelligence como practica en el tratamiento de datos para el monitoreo del desempeño.

Contenidos:

Business Intelligence:

1. Concepto y características. Evolución del Concepto
2. Modelos de trabajo.
3. Etapas del Business Intelligence.
4. Puntos de conexión con Balanced Scorecard y otras herramientas de gestión.
5. Programas (software) de aplicación para Business Intelligence. Trabajo de taller en el laboratorio de Informática

MÓDULO 6: Desarrollo de los casos de aplicación.

Objetivos:

Apoyar a cada asistente en el desarrollo de su Tablero de Mando utilizando todo lo aprendido en el Programa.

Contenidos:

1. Casos de Aplicación:
2. Taller de consultas.
3. Exposición por equipos del desarrollo de los casos prácticos desarrollados en planilla de cálculo.



EQUIPO
DOCENTE

DIRECTOR ACADÉMICO Y PROFESOR TITULAR

Dr. LAMBERTUCCI, Mauricio

Coordinador General del programa de Auditoria del ambiente de control de los subsidios SIFER, REFOP, SISTAU Pasajeros, RCA (SISTAU Cargas) y SISTRANS para el período 2005 y la Auditoria sustantiva desde su implementación a la fecha del REFOP Y el RCA con que el Estado Nacional subsidia a la actividad de transporte en la Argentina.

Director del programa de auditoría del otorgamiento de los Bonos de Bienes de Capital del Decreto 379/2001 a los entes beneficiarios en todo el territorio nacional de la Secretaría de Industria de la Nación.

Asesor externo en materia de Contabilidad Regulatoria de Aguas y Saneamientos S.A. AySA SA.

Coautor del diseño del Sistema Contable Uniforme para las Concesiones Viales Nacionales (Contabilidad regulatoria) con que el Estado Nacional Argentino controla a las concesiones viales del país.

Consultor Externo contratado para efectuar el rediseño de la estructura del Consejo y para identificar oportunidades de mejora en los procesos y funciones de Consejo de la Magistratura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Profesor del Programa de Educación Continua de la Asignatura "Información Gerencial y Cuadro de Mando" de la Universidad de Belgrano. Profesor de Análisis de costos en las Pyme de la Universidad de Bologna. Profesor de la Maestría en Administración de Negocios de la Escuela de Educación Continuada del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Profesor de Posgrado en otras Universidades argentinas y del exterior.



INFORMACIÓN
GENERAL

DURACIÓN

1 semestre académico (con receso entre diciembre y marzo).

HORARIO

Se cursa Viernes de 18:00 a 22:00 hs y Sábado de 8:00 a 14:00 hs. cada 21- 30 días.

MODALIDAD INTENSIVA

Diseñada especialmente para profesionales del interior y del exterior del país y para aquellas personas cuyos compromisos no les permitan cursar en frecuencia semanal. Se cursará viernes y sábado cada 3 semanas (21 días) - 1 mes. Podrá variar en caso de feriados.

APROBACIÓN

75% de asistencia a las clases; podrán realizarse evaluaciones parciales de los contenidos. Al final se rendirá un examen integrador o se presentará una tesina ejecutiva ante el Coordinador.

CERTIFICADOS

El Departamento de Estudios de Posgrado y Educación Continua de la Universidad de Belgrano, extenderá el respectivo Certificado, a quienes aprueben las evaluaciones y cumplan con la asistencia mínima requerida.

El Certificado para los Profesionales Universitarios indicará "Curso de Posgrado en Tablero de Mando & Business Intelligence", mientras que Ejecutivos admitidos que no tengan título universitario indicará "Curso de Actualización Profesional en Tablero de Mando & Business Intelligence".

La Universidad se reserva el derecho de realizar cambios en el cuerpo docente que considere pertinentes. El programa puede estar sujeto a cambios por imprevistos.



SERVICIOS
PARA ALUMNOS

Biblioteca Digital

La Biblioteca Digital de Belgrano cuenta con el acceso local y remoto a las bases de datos especializadas de la empresa EBSCO. El sistema permite la consulta de artículos de las principales publicaciones del mundo en sus idiomas originales y su traducción automática al español. También se facilita el envío vía mail del trabajo consultado a la casilla de correo del usuario. Algunas de las bases disponibles son la Business Source Elite que provee artículos contenidos en más de 1.325 títulos de revistas internacionales especializadas en empresas, negocios, administración y economía, 500 títulos con evaluación internacional y más de 1.800 journals con el resumen de los artículos.

Servicio de Oferta de Empleos

A través de nuestra Dirección de Empleos y Pasantías realizamos un arduo proceso de búsqueda y selección, de alumnos, graduados y posgraduados. Esto nos permite presentar ante las empresas que lo demanden a los mejores candidatos para el perfil requerido. De esta manera, le posibilitamos a las organizaciones ganar tiempo, dinero y minimizar esfuerzos

Invitamos a Usted a visitar nuestro Portal interactivo <http://empleosypasantias.ub.edu.ar> o ponerse en contacto con la Dirección de Empleos y Pasantías para recibir mayor información.

Librería UB

Los alumnos de la Universidad pueden adquirir textos universitarios y libros en general con descuentos exclusivos y distintos planes de financiación.



SEPYME

SEPYME

CRÉDITO FISCAL PARA CAPACITACIÓN PARA EMPRESAS

¿En qué consiste el Crédito Fiscal para Capacitación?

El Crédito Fiscal para Capacitación es un régimen por el cual las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) pueden capacitar a sus cuadros gerenciales y operativos y obtener un beneficio (reintegro) de hasta un 100 de los gastos incurridos.

El objetivo es que las mipymes capaciten a sus recursos humanos en las temáticas que consideren necesarias y recuperen los gastos en forma sencilla y rápida.

Los empresarios o su personal pueden participar en actividades como: cursos, seminarios, congresos, posgrados, conferencias, diplomaturas, tecnicaturas y toda la oferta pública de capacitación para mipymes, excepto carreras de grado.

Las empresas interesadas podrán presentar hasta cinco proyectos, de acuerdo a sus necesidades.

¿Qué empresas pueden ser beneficiarias de la capacitación?

Las empresas que acrediten su condición de mipyme de acuerdo a la disposición vigente (Disposición 24/2001) y que no tengan deudas fiscales o previsionales exigibles.

Las grandes empresas pueden ceder su beneficio para capacitar a empresas mipymes de su cadena de valor o bien de una región o sector económico de su interés. No es condición necesaria la relación comercial entre la empresa cedente y las pymes beneficiarias.

La Universidad de Belgrano es Unidad Capacitadora y realiza sin cargo los trámites para el acceso al beneficio.

Para mayores consultas puede contactarnos vía mail a info@cordoba.ub.edu.ar

UNIVERSIDAD DE
Belgrano
BUENOS AIRES - ARGENTINA
EDUCACION EJECUTIVA
POSGRADOS Y DIPLOMADOS