

UNIVERSIDAD DE  
**Belgrano**  
BUENOS AIRES - ARGENTINA

PSICOLOGÍA EMPRESARIAL y ORGANIZACIONAL

POSGRADOS, DIPLOMADOS y PROGRAMAS EJECUTIVOS

# INDICE

Bienvenido a la Universidad de Belgrano	4
¿Por qué un Programa de Executive Education en la UB?	6
PSICOLOGÍA EMPRESARIAL y ORGANIZACIONAL	
Consideraciones Generales del Programa	9
Programa	10
Equipo Docente	12
Información General	15
Servicios para Alumnos	17
Crédito Fiscal para capacitación	19



# BIENVENIDO A LA UNIVERSIDAD DE BELGRANO

La Universidad de Belgrano es una fundación sin fines de lucro creada el 11 de septiembre de 1964 en conformidad con la ley N° 14.557 sancionada en el año 1958, que reglamentó el funcionamiento de las universidades privadas en la República Argentina.

Actualmente se compone de las Facultades de Arquitectura y Urbanismo, Derecho y Ciencias Sociales, Ciencias Económicas, Humanidades, Ingeniería, Tecnología Informática, Ciencias Agrarias, Lenguas y Estudios Extranjeros, Ciencias de la Salud, Ciencias Exactas y Naturales, y Estudios a Distancia. Además posee cuatro unidades académicas de posgrado: Facultad de Estudios para Graduados, la Escuela de Negocios, la Escuela de Posgrado en Derecho y el Departamento de Estudios de Posgrado y Educación Continua.

A la fecha, es la institución que cuenta con la mayor cantidad de alumnos entre las unidades académicas de posgrado dedicadas al área de negocios en Argentina, y una de las de mayor población estudiantil en América Latina. Los programas que se dictan en las mismas poseen orientaciones específicas ligadas a las actividades gerenciales y de negocios y permiten trabajar y estudiar simultáneamente, lo cual facilita la incorporación de habilidades aplicables a la práctica.

La Universidad una oferta muy completa en términos temáticos y sectoriales, con un cuerpo docente de excelencia y una conveniente relación precio/calidad por lo cual constituimos una opción muy atractiva para profesionales y empresas.

Invitamos a Usted a contactarse con nuestra institución vía mail, por teléfono o personalmente para que podamos ayudarlo en la toma de la decisión correcta respecto a su plan de carrera y formación profesional.



# POR QUÉ UN PROGRAMA DE EXECUTIVE EDUCATION EN LA UB



## ***PRESTIGIO INTERNACIONAL***

El prestigioso periódico londinense THE TIMES ubica a la UB entre las 9 mejores universidades de Latinoamérica, una de las 4 mejores de Argentina y entre las 400 mejores del mundo.

La Universidad de Belgrano pertenece a NIBES, una Red de Negocios Internacionales fundada en mayo de 1996 en Tours, Francia que busca el apoyo de las organizaciones miembro para la colaboración en red en el intercambio de estudiantes innovadores, la investigación conjunta de programas académicos, la educación basada en campo (proyectos de consultoría, prácticas, estudios de campo), intercambios de profesores, enseñanza a distancia, programas de educación ejecutiva y la reunión internacional para comparar y discutir los problemas y oportunidades comunes.

Tenemos más de ciento setenta convenios de movilidad internacional con universidades de Europa, América del Norte, América del Sur, Asia y Oceanía. Recibimos más de dos mil quinientos alumnos por año. De esto modo, la Universidad de Belgrano asegura una educación competitiva, adecuada a los avances de los centros académicos más importantes del mundo. La consolidación y expansión de la Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria, en la que la Universidad de Belgrano tiene un rol destacado, señala la creciente proyección que la institución tiene en el ámbito latinoamericano. Nuestro programa de estudios argentinos y latinoamericanos, que ofrece una rica oferta de cursos en inglés y español, está especialmente diseñado para los alumnos internacionales.



## ***CALIDAD ACADÉMICA***

El Claustro docente está compuesto por profesionales que conjugan su gran experiencia en el dictado de clases, especialmente en actividades de capacitación In Company y de Posgrados, expertos en diferentes áreas de gestión empresarial, lo cual permite un adecuado equilibrio entre el desarrollo de las clases teórico y prácticas.

Un alto porcentaje del Plantel Académico egresó de Masters, Posgrados, Doctorados o Especializaciones tanto de Universidades de Argentina como del Exterior. Un grupo importante de los profesores se desempeña como consultores de Empresas. También contamos con profesionales que poseen altos cargos ejecutivos en empresas de primera línea para disertar en varios de nuestros programas.



## ***PERFIL DEL DOCENTE***

- 70 % trabajando en empresas, consultoras o en forma independiente.
- 30 % dedicado a la investigación y la docencia.



## ***NETWORKING Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS***

Asisten a nuestras aulas, Profesionales y Ejecutivos provenientes de las más destacadas organizaciones del país y del exterior. Este hecho convierte a cada programa en una herramienta de gran ayuda para generar contactos entre personas de intereses profesionales similares. En mundo globalizado, informado y cada vez más competitivo, nuestros programas posibilitan a los participantes encontrar oportunidades de negocios y emprendedores dispuestos a encarar proyectos exitosos.

PSICOLOGÍA  
EMPRESARIAL y  
ORGANIZACIONAL





## **CONSIDERACIONES GENERALES DEL PROGRAMA**

Una de las características específicas e inéditas de los actuales escenarios de cambios permanentes y desafíos para las organizaciones, son las comunicaciones.

Nunca antes ha habido tanta cantidad, complejidad e interrelación de recursos, herramientas y acciones de comunicación como ahora.

Una de las consecuencias son las profundas mutaciones en las subjetividades, lo cual hace que las relaciones con los públicos, la competencia y los aliados tengan características inéditas. Estos cambios desafían las capacidades organizacionales, llevando a la necesidad ineludible de brindar respuestas eficaces e incluirlas en las estrategias organizacionales.

Esto implica la adquisición de conocimientos y habilidades necesarias para dar tales respuestas al mismo tiempo que para acceder a mejores oportunidades de desarrollo profesional y laboral.

Por ello, este Programa presenta un abordaje que contempla tanto el carácter técnico operativo como el saber teórico, a fin de lograr congruencia con los requerimientos de las complejas relaciones entre las distintas organizaciones de la sociedad y la responsabilidad de los profesionales que operan en y con ellas.

La propuesta se orienta a abordar las complejas y variadas problemáticas organizacionales y darles respuesta identificando las particularidades que adquieren dichas problemáticas en escenarios específicos procurando facilitar tanto un pensamiento crítico como destrezas técnicas.

El marco referencial del Programa es transdisciplinario, organizado sobre la base de la confluencia de las Ciencias Empresariales y Económicas y la Psicología.

## **DIRIGIDO A**

Licenciados en Psicología, Psicopedagogía, Ciencias de la Educación, Economía, Administración, Relaciones Públicas, Marketing, Publicidad, Recursos Humanos, Comunicación Social, Relaciones Laborales, Contadores Públicos, Ingenieros, Abogados, Maestrands o Doctorandos de Universidades de Argentinas o extranjeras.



PROGRAMA

# PSICOLOGÍA EMPRESARIAL y ORGANIZACIONAL

## OBJETIVOS GENERALES DEL PROGRAMA

- Presentar una visión amplia del funcionamiento de las organizaciones en contextos cambiantes brindando elementos que faciliten su comprensión.
- Analizar y comprender las distintas dimensiones que atraviesan los actuales escenarios organizacionales.
- Comprender el rol estratégico de las Comunicaciones en las organizaciones y aportar elementos para el trabajo en / con la multiplicidad constitutiva de las organizaciones.
- Reflexionar sobre las funciones de la comunicación de las organizaciones en vistas a dar respuestas eficientes y efectivas para los vínculos con los públicos, contemplando las específicas complejidades actuales.
- Favorecer el intercambio de experiencias y herramientas para dar respuesta a los desafíos organizacionales.

## CONTENIDOS

### MÓDULO I: “LAS ORGANIZACIONES Y LAS COMUNICACIONES EN LA ERA DIGITAL (1)”

- Las organizaciones en la era de las comunicaciones: el factor humano.
- Las ciberculturas y las comunicaciones: enfoque psicossociológico.
- El fenómeno multiscreen y las identidades mutantes.
- La dimensión espacio temporal: las nuevas espacialidades y las estrategias organizacionales.
- Los neolenguajes y los neoformatos: el desafío conceptual y práctico.
- Las intervenciones urbanas. Las redes sociales: las imágenes, las empresas los emprendedores.

### MÓDULO II: “ESTRATEGIAS PARA OPERAR CON PÚBLICOS EN CONTEXTOS TURBULENTOS (1)”

#### Segmentación de los públicos:

- Reconocimiento de las diferencias para ofrecer valor.  
Segmentación tradicional, vincular.
- Sistemas de necesidades: Test Necesidades dominantes.

#### Caso Cervezas en el mercado argentino

#### El proceso de percepción: Parte 1

- Etapas del proceso de percepción.
- Selección perceptiva: Barreras psicológicas utilizadas de manera defensiva frente a los estímulos: cuáles son, cómo derribarlas para contactar a los públicos.
- Modos de presentación de los mensajes.

Caso Fashion Channel (caso de Harvard Business School provisto a los alumnos con anticipación)

Caso Luna (caso de empresa argentina, presentado por profesora para el análisis en clase)

# PSICOLOGÍA EMPRESARIAL y ORGANIZACIONAL

## MÓDULO III: “ESTRATEGIAS PARA OPERAR CON PÚBLICOS EN CONTEXTOS TURBULENTOS (2)”

### El proceso de percepción: Parte 2

- Organización de estímulos: entender cómo organizamos los estímulos para luego interpretarlos (principios de organización de estímulos)
- Posicionamiento
- Decisiones de posicionamiento. Imagen de marca

### Caso Starbucks (caso de Harvard Business School provisto a los alumnos con anticipación)

#### El Proceso de toma de decisiones del consumidor

- Conocer las etapas de este proceso para actuar y generar preferencia por parte del consumidor hacia la marca/producto
- Innovaciones: estrategias para la adopción de nuevos productos

### Caso Producto Alfa (caso provisto por el profesor)

## CIERRE DE MÓDULOS 2 Y 3.

## MÓDULO IV: “ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL EN TIEMPOS DE CAMBIO (1)”

- El fenómeno de la construcción de imagen y reputación por parte de los públicos.
- Relación con la identidad corporativa.
- El concepto del riesgo reputacional.
- Contexto de cambio en que están actuando las organizaciones.
- Demandas sociales y de transparencia.
- Economía de la atención: ¿la cuarta ola?
- La comunicación de las organizaciones frente a este nuevo escenario.

# PSICOLOGÍA EMPRESARIAL y ORGANIZACIONAL

## **MÓDULO V: “ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL EN TIEMPOS DE CAMBIO (2)”**

- Construcción del discurso institucional para captar la atención y preferencia de los públicos.
- El storytelling.
- Estrategias comunicacionales relacionadas:
- RSE y Sustentabilidad, Comunicación Digital, Comunicaciones de Marketing, Crisis e Issues Management.

**Análisis de casos.**

## **MÓDULO VI: “LAS ORGANIZACIONES Y LAS COMUNICACIONES EN LA ERA DIGITAL (CIERRE)”**

- Nuevos medios: contratos y pactos en las interacciones.
- La dimensión espacio-temporal: las nuevas espacialidades.
- Algunos desafíos de los mundos virtuales.
- Internet sin presencia humana.
- Teletrabajo: ventajas y desventajas.
- Organizaciones y trabajadores: trabajo cognitivo, teletrabajo, infotrabajo, algunos debates. Organizaciones, trabajo, generaciones y ubicación en el entramado social.

**Presentación de trabajos grupales. Análisis de experiencias, intercambios y articulaciones.**



EQUIPO  
DOCENTE

## **DIRECTOR ACADÉMICO Y PROFESOR TITULAR**

### **DRA LÓPEZ, Mercedes**

Doctorado en Psicología, U.B.A. Master en Ciencias Sociales, FLACSO. Profesora de Enseñanza Universitaria y Lic. en Psicología, U.B..

Profesora Regular e Investigadora (U.B.A.). Directora: Maestría en Psicología Empresarial y Organizacional (UB).

Con asistencia y ponencias originales en Congresos y eventos de los ámbitos de la Psicología, el Marketing, el Management y la Publicidad. Con publicaciones nacionales e internacionales sobre los temas de su especialidad.

Más de veinte años de experiencia en organizaciones privadas y públicas, con y sin vinculación con los negocios. Especializada en distintos aspectos de las relaciones de personas, grupos y organizaciones.

## **PROFESORES**

### **JUDKIN, Paula**

Magister of Business Administration, Instituto de Empresa (IE), Madrid, España

Brinda servicios de Consultoría en Marketing y Comunicación.

Ex-gerente de Marketing en KPMG, Editorial Perfil y Consultora Alberto Levy & Co., entre otros.

Desde hace más de diez años dicta clases de Estrategias de Marketing, Psicología de los Públicos, International Marketing, Dirección de Marketing, Investigación de Mercado en diversas maestrías nacionales (UB, USAL, Universidad Nacional de Mar del Plata) e internacionales (ESPE Ecuador, Escuela Europea de Negocios) y ofrece capacitaciones para empresas.

### **SADI, Gabriel**

Magister en Comunicación e Imagen Institucional por la Universidad CAECE (Buenos Aires) y licenciado en Periodismo por la Universidad del Salvador (Buenos Aires). Tiene una experiencia de más de 15 años en la consultoría en Comunicación y Relaciones Públicas. Miembro de la Comisión Directiva del Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina. Presidente del comité organizador de la 4ta Conferencia Internacional de Relaciones Públicas (Buenos Aires, 2014). Director general de la carrera de Relaciones Públicas en la Universidad Abierta Interamericana (Buenos Aires) y profesor de grado y posgrado en Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional en Universidad Abierta Interamericana y Universidad de Belgrano (anteriormente Universidad del Salvador y Universidad Nacional de la Matanza). Ha dictado conferencias y seminarios en el país y el exterior.





INFORMACIÓN  
GENERAL

**DURACIÓN**

1 semestre académico (con receso entre diciembre y marzo).

**HORARIO**

Se cursa Viernes de 18:00 a 22:00 hs y Sábado de 8:00 a 14:00 hs. cada 21- 30 días.

**MODALIDAD INTENSIVA**

Diseñada especialmente para profesionales del interior y del exterior del país y para aquellas personas cuyos compromisos no les permitan cursar en frecuencia semanal. Se cursará viernes y sábado cada tres semanas (21 días) - 1 mes. Podrá variar en caso de feriados.

**APROBACIÓN**

75% de asistencia a las clases; podrán realizarse evaluaciones parciales de los contenidos. Al final se rendirá un examen integrador o se presentará una tesina ejecutiva ante el Director.

**CERTIFICADOS**

El Departamento de Estudios de Posgrado y Educación Continua de la Universidad de Belgrano, extenderá el respectivo Certificado, a quienes aprueben las evaluaciones y cumplan con la asistencia mínima requerida.

El Certificado para los Profesionales Universitarios indicará "Curso de Posgrado en Psicología Empresarial y Organizacional", mientras que Ejecutivos admitidos que no tengan título universitario indicará "Curso de Actualización Profesional en Psicología Empresarial y Organizacional".

**La Universidad se reserva el derecho de realizar cambios en el cuerpo docente que considere pertinentes. El programa puede estar sujeto a cambios por imprevistos.**



SERVICIOS  
PARA ALUMNOS

### **Biblioteca Digital**

La Biblioteca Digital de Belgrano cuenta con el acceso local y remoto a las bases de datos especializadas de la empresa EBSCO. El sistema permite la consulta de artículos de las principales publicaciones del mundo en sus idiomas originales y su traducción automática al español. También se facilita el envío vía mail del trabajo consultado a la casilla de correo del usuario. Algunas de las bases disponibles son la Business Source Elite que provee artículos contenidos en más de 1.325 títulos de revistas internacionales especializadas en empresas, negocios, administración y economía, 500 títulos con evaluación internacional y más de 1.800 journals con el resumen de los artículos.

### **Servicio de Oferta de Empleos**

A través de nuestra Dirección de Empleos y Pasantías realizamos un arduo proceso de búsqueda y selección, de alumnos, graduados y posgraduados. Esto nos permite presentar ante las empresas que lo demanden a los mejores candidatos para el perfil requerido. De esta manera, le posibilitamos a las organizaciones ganar tiempo, dinero y minimizar esfuerzos

Invitamos a Usted a visitar nuestro Portal interactivo <http://empleosypasantias.ub.edu.ar> o ponerse en contacto con la Dirección de Empleos y Pasantías para recibir mayor información.

### **Librería UB**

Los alumnos de la Universidad pueden adquirir textos universitarios y libros en general con descuentos exclusivos y distintos planes de financiación.



SEPYME

## **SEPYME CRÉDITO FISCAL PARA CAPACITACIÓN PARA EMPRESAS**

¿En qué consiste el Crédito Fiscal para Capacitación?

El Crédito Fiscal para Capacitación es un régimen por el cual las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) pueden capacitar a sus cuadros gerenciales y operativos y obtener un beneficio (reintegro) de hasta un 100 de los gastos incurridos.

El objetivo es que las mipymes capaciten a sus recursos humanos en las temáticas que consideren necesarias y recuperen los gastos en forma sencilla y rápida.

Los empresarios o su personal pueden participar en actividades como: cursos, seminarios, congresos, posgrados, conferencias, diplomaturas, tecnicaturas y toda la oferta pública de capacitación para mipymes, excepto carreras de grado.

Las empresas interesadas podrán presentar hasta cinco proyectos, de acuerdo a sus necesidades.

¿Qué empresas pueden ser beneficiarias de la capacitación?

Las empresas que acrediten su condición de mipyme de acuerdo a la disposición vigente (Disposición 24/2001) y que no tengan deudas fiscales o previsionales exigibles.

Las grandes empresas pueden ceder su beneficio para capacitar a empresas mipymes de su cadena de valor o bien de una región o sector económico de su interés. No es condición necesaria la relación comercial entre la empresa cedente y las pymes beneficiarias.

La Universidad de Belgrano es Unidad Capacitadora y realiza sin cargo los trámites para el acceso al beneficio.

Para mayores consultas puede contactarnos vía mail a [info@cordoba.ub.edu.ar](mailto:info@cordoba.ub.edu.ar)

UNIVERSIDAD DE  
**Belgrano**  
BUENOS AIRES · ARGENTINA  
EDUCACION EJECUTIVA  
POSGRADOS Y DIPLOMADOS