

UNIVERSIDAD DE
Belgrano
BUENOS AIRES - ARGENTINA

IMPUESTOS

POSGRADOS, DIPLOMADOS y PROGRAMAS EJECUTIVOS

INDICE

Bienvenido a la Universidad de Belgrano	4
¿Por qué un Programa de Executive Education en la UB?	6
IMPUESTOS	
Consideraciones Generales del Programa	9
Programa	10
Equipo Docente	15
Información General	18
Servicios para Alumnos	20
Crédito Fiscal para capacitación	22



BIENVENIDO A LA UNIVERSIDAD DE BELGRANO

La Universidad de Belgrano es una fundación sin fines de lucro creada el 11 de septiembre de 1964 en conformidad con la ley N° 14.557 sancionada en el año 1958, que reglamentó el funcionamiento de las universidades privadas en la República Argentina.

Actualmente se compone de las Facultades de Arquitectura y Urbanismo, Derecho y Ciencias Sociales, Ciencias Económicas, Humanidades, Ingeniería, Tecnología Informática, Ciencias Agrarias, Lenguas y Estudios Extranjeros, Ciencias de la Salud, Ciencias Exactas y Naturales, y Estudios a Distancia. Además posee cuatro unidades académicas de posgrado: Facultad de Estudios para Graduados, la Escuela de Negocios, la Escuela de Posgrado en Derecho y el Departamento de Estudios de Posgrado y Educación Continua.

A la fecha, es la institución que cuenta con la mayor cantidad de alumnos entre las unidades académicas de posgrado dedicadas al área de negocios en Argentina, y una de las de mayor población estudiantil en América Latina. Los programas que se dictan en las mismas poseen orientaciones específicas ligadas a las actividades gerenciales y de negocios y permiten trabajar y estudiar simultáneamente, lo cual facilita la incorporación de habilidades aplicables a la práctica.

La Universidad una oferta muy completa en términos temáticos y sectoriales, con un cuerpo docente de excelencia y una conveniente relación precio/calidad por lo cual constituimos una opción muy atractiva para profesionales y empresas.

Invitamos a Usted a contactarse con nuestra institución vía mail, por teléfono o personalmente para que podamos ayudarlo en la toma de la decisión correcta respecto a su plan de carrera y formación profesional.



POR QUÉ UN PROGRAMA DE EXECUTIVE EDUCATION EN LA UB



PRESTIGIO INTERNACIONAL

El prestigioso periódico londinense THE TIMES ubica a la UB entre las 9 mejores universidades de Latinoamérica, una de las 4 mejores de Argentina y entre las 400 mejores del mundo.

La Universidad de Belgrano pertenece a NIBES, una Red de Negocios Internacionales fundada en mayo de 1996 en Tours, Francia que busca el apoyo de las organizaciones miembro para la colaboración en red en el intercambio de estudiantes innovadores, la investigación conjunta de programas académicos, la educación basada en campo (proyectos de consultoría, prácticas, estudios de campo), intercambios de profesores, enseñanza a distancia, programas de educación ejecutiva y la reunión internacional para comparar y discutir los problemas y oportunidades comunes.

Tenemos más de ciento setenta convenios de movilidad internacional con universidades de Europa, América del Norte, América del Sur, Asia y Oceanía. Recibimos más de dos mil quinientos alumnos por año. De esto modo, la Universidad de Belgrano asegura una educación competitiva, adecuada a los avances de los centros académicos más importantes del mundo. La consolidación y expansión de la Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria, en la que la Universidad de Belgrano tiene un rol destacado, señala la creciente proyección que la institución tiene en el ámbito latinoamericano. Nuestro programa de estudios argentinos y latinoamericanos, que ofrece una rica oferta de cursos en inglés y español, está especialmente diseñado para los alumnos internacionales.



CALIDAD ACADÉMICA

El Claustro docente está compuesto por profesionales que conjugan su gran experiencia en el dictado de clases, especialmente en actividades de capacitación In Company y de Posgrados, expertos en diferentes áreas de gestión empresarial, lo cual permite un adecuado equilibrio entre el desarrollo de las clases teórico y prácticas.

Un alto porcentaje del Plantel Académico egresó de Masters, Posgrados, Doctorados o Especializaciones tanto de Universidades de Argentina como del Exterior. Un grupo importante de los profesores se desempeña como consultores de Empresas. También contamos con profesionales que poseen altos cargos ejecutivos en empresas de primera línea para disertar en varios de nuestros programas.



PERFIL DEL DOCENTE

- 70 % trabajando en empresas, consultoras o en forma independiente.
- 30 % dedicado a la investigación y la docencia.



NETWORKING Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

Asisten a nuestras aulas, Profesionales y Ejecutivos provenientes de las más destacadas organizaciones del país y del exterior. Este hecho convierte a cada programa en una herramienta de gran ayuda para generar contactos entre personas de intereses profesionales similares. En mundo globalizado, informado y cada vez más competitivo, nuestros programas posibilitan a los participantes encontrar oportunidades de negocios y emprendedores dispuestos a encarar proyectos exitosos.

IMPUESTOS



CONSIDERACIONES GENERALES DEL PROGRAMA

Los Impuestos resultan un elemento determinante a la hora de definir la realización de los negocios. En este contexto, resulta fundamental para un Profesional conocer los aspectos más relevantes de los principales gravámenes que integran nuestro sistema tributario así como conocer las ventajas fiscales que ofrecen determinados productos financieros.

En un mundo globalizado, se observa que el nivel de internacionalización de las operaciones es cada vez mayor. Por ello es necesario tener conocimientos sobre las definiciones que conforman los Convenios para Evitar la Doble Imposición Internacional suscriptos por nuestro país a efectos de mitigar impactos impositivos.

Adicionalmente resulta fundamental para el Profesional que interactúa con las autoridades fiscales conocer el marco procedimental que rige la relación entre contribuyente y fiscos a efectos de conocer los derechos y obligaciones que corresponden a cada uno.

El Programa apunta a profundizar los conocimientos impositivos mencionados de los Profesionales asistentes a través de un enfoque práctico ejemplificado con problemáticas usuales que afectan la realización de negocios en la República Argentina por parte de empresas.

DIRIGIDO A

El Programa está dirigido a Profesionales que deseen especializarse en materia tributaria o bien Ejecutivos que por participar activamente en decisiones de negocios empresariales busque herramientas que permitan eficientizar el impacto fiscal de los mismos.



PROGRAMA

IMPUESTOS

OBJETIVOS

- Brindar al Profesional un enfoque eminentemente práctico de los aspectos esenciales de los principales tributos que conforman el sistema tributario argentino.
- Otorgar herramientas de planificación fiscal en los ámbitos en los que se desempeñen.
- Resaltar claramente las diferencias entre evasión, elusión y optimización de cargas fiscales por parte de los contribuyentes.
- Otorgar herramientas que permitan ejercer debidamente la defensa ante verificaciones y/o impugnaciones fiscales.

CONTENIDOS

Programa de Planificación Fiscal de Empresas

- a. Aspectos relevantes de los gravámenes nacionales y provinciales.
- b. Repaso de las principales características de los mismos.

Tax planning

- a. Aspectos básicos a tener en cuenta en un proceso de planificación fiscal.
 - i. Objetivos.
 - ii. Necesidades.
 - iii. Efectos.
- b. Elementos que definen las reglas del juego de la planificación.
- c. Diferenciación entre evasión, elusión y economía de opción.

CONTENIDOS

Convenios para Evitar la Doble Imposición

- a. Análisis de los conceptos más utilizados (residencia, beneficiario efectivo, dividendos, intereses, tax sparing, paraísos fiscales, treaty shopping, regalías).
- b. Análisis práctico de operaciones puntuales.

Leasing

- a. Análisis de aspectos conceptuales básicos de la figura en operaciones consideradas como de financiamiento, locación y compraventa.
- b. Ejemplificación del uso del leasing en planificación fiscal a través de casos prácticos.

Fideicomiso

- a. Análisis de aspectos conceptuales básicos de la figura de los fideicomisos financieros, de administración y de garantía.
- b. Ejemplificación del uso del leasing en planificación fiscal a través de casos prácticos.

Reorganizaciones Societarias

- a. Aspectos Legales.
- b. Tipos de reorganizaciones. Fusión y Escisión. Sus características y requisitos.
- c. Transferencia de Fondo de Comercio.
- d. Aspectos Fiscales frente a los tributos nacionales y provinciales
- e. Requisitos para lograr una reorganización libre de Impuestos y sus efectos.
- f. Consecuencias del incumplimiento de los requisitos.
- g. Aspectos Controvertidos de las Reorganizaciones: Selección de Jurisprudencia Administrativa y Judicial.

CONTENIDOS

Estructuras de Financiamiento

Financiamiento

- Análisis de la conveniencia de capital propio vs capital de terceros.
- Incidencia frente a los distintos tributos:
 1. Impuesto a las Ganancias: limite a la deducción de intereses, retenciones, tratamiento de los excedentes.
 2. Impuesto al valor agregado: alícuotas del tributo en función de los sujetos participantes.
- Mitigación de la gravabilidad por aplicación de las alícuotas establecidas en los Convenios para Evitar la Doble Imposición.
- Estructuras de financiamiento que permiten minimizar los impactos fiscales.

Refinanciaci3nes y/o reestructuraciones de deuda.

- Análisis del tratamiento fiscal de las quitas y condonaciones.
- Traslaci3n de beneficios impositivos frente al refinanciamiento de Obligaciones negociables colocadas mediante "oferta pública".
- Ejemplificaci3n mediante la exposici3n de casos prácticos.

Actividades Econ3micas Promocionadas

- a. Régimen minero.
- b. Régimen forestal.
- c. Tierra del Fuego y Zonas Francas.
- d. Promoci3n y Fomento de la Innovaci3n Tecnol3gica.
- e. Régimen de Promoci3n de Inversiones de Capital.
- f. Promoci3n a la Industria del Software.

CONTENIDOS

Otros Aspectos

- a. Sociedades de Garantía Recíproca. Beneficios previstos en la norma.
- b. Impuesto sobre los Bienes Personales – tenencias accionarias. Aplicación de Convenios para Evitar la Doble Imposición.

Procedimiento Fiscal

- a. Sujetos impositivos y grados de responsabilidad fiscal,
- b. Proceso de fiscalización: atención de inspecciones.
- c. Proceso de determinación de oficio y vías recursivas.
- d. Sanciones formales y materiales, ley penal tributaria.
- e. Juicios de ejecución fiscal.

Otros Aspectos

- a. Análisis de cuestionamientos actuales por parte de las fiscalizaciones
- b. Préstamos del exterior vs. aportes de capital;
- c. Incremento patrimonial injustificado;
- d. Facturas apócrifas – causas penales.



EQUIPO
DOCENTE

DIRECTOR ACADÉMICO Y PROFESOR TITULAR

QUIROGA LAFARGUE, Fernando

Contador Público, especializado en Tributación en el ámbito nacional e internacional.

Socio del Departamento de Impuestos de KPMG a cargo del área de Negocios Financieros.

Instructor interno del Estudio KPMG en la actualización aspectos impositivos de Negocios Financieros.

Profesor de la Universidad Austral en el Curso de “Aspectos Jurídicos del Financiamiento Empresarial”

Profesor titular de la materia “Régimen Tributario de Empresas I y II” en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Belgrano.

Disertante en el KPMG’s Iberoamérica Tax Summit en el Industry Workshop “Financing operations and infrastructure in the region” llevado a cabo en noviembre del 2007 en la Ciudad de México DF.

Profesor del Posgrado de Tributación del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires a cargo de las clases de Negocios Financieros en Fideicomisos y Leasing.

Profesor en el Posgrado de Tributación en lo relativo a la tributación en los Negocios Financieros de la Universidad Nacional del Sur de Bahía Blanca.

Autor de numerosos artículos en publicaciones especializadas.

PROFESORES

BOURGEAT, Hernán

Contador Público, especializada en Tributación.
Especialización en Tributación, FCE de la UBA.
Gerente del Departamento de Impuestos en el área de Impuestos Corporativos de KPMG (Sibille).
Disertante en las charlas de actualización mensual del Departamento de Impuestos.
Disertante anualmente de cursos de capacitación para los integrantes del Departamento de Impuestos de KPMG (Sibille).

CARDINALE, Valeria

Abogada, especializada en Contencioso Tributario en el ámbito nacional.
Gerente del Departamento de Impuestos en el área de Negocios Financieros de KPMG Sibille.
Máster en Asesoramiento Jurídico de Empresas, Universidad Austral.
Postgrado de Especialización en Tributación, FCE de la UBA.
Disertante en curso sobre cuestiones de procedimiento fiscal y aspectos cuestionados por el Fisco Nacional.
Ex Profesora adjunta de la Cátedra de Impuestos del Master en Dirección de Empresas y de la Cátedra de Impuestos en la Carrera de Grado de Administración de Empresas de la Universidad del Salvador.
Disertante en cursos de Tributación para no especialistas de IDEA.
Autora de diversos artículos en publicaciones especializadas.

LAGOS, Violeta

Contador Público, especializada en Tributación en el ámbito internacional.
Máster en Corporate Finance, Universidad del CEMA.
Gerente del Departamento de Impuestos en el área de Impuestos Internacionales de KPMG Sibille.
Disertante en las charlas de actualización mensual del Departamento de Impuestos.
Disertante anualmente de cursos de capacitación para los integrantes del Departamento de "Tax planning", "Impuestos internacionales" de KPMG (Finsterbusch, Pickenhayn y Sibille).

PISANO, Sebastián

Contador Público, graduado de la FCE de la Universidad de Buenos Aires, mención de honor Cum Laude.
Especialista en Tributación y Finanzas Públicas, de la FCE de la UBA.
Gerente del Departamento de Impuestos de KPMG en el área de Negocios Financieros.
Auxiliar Docente en la materia Teoría y Técnica Impositiva I, de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires.
Autor de diversos artículos en publicaciones especializadas.

PEDRAZA, Mariel

Contador Público, Gerente del Departamento de Impuestos de KPMG en el área de Negocios Financieros, Miembro de la Cámara Argentina de Fideicomisos y Fondos de Inversión
Disertante en las charlas de actualización mensual del Departamento de Impuestos.
Disertante anualmente de cursos de capacitación para los integrantes del Departamento de Impuestos de KPMG (Sibille).



INFORMACIÓN
GENERAL

DURACIÓN

1 semestre académico (con receso entre diciembre y marzo).

HORARIO

Se cursa Viernes de 18:00 a 22:00 hs y Sábado de 8:00 a 14:00 hs. cada 21- 30 días.

MODALIDAD INTENSIVA

Diseñada especialmente para profesionales del interior y del exterior del país y para aquellas personas cuyos compromisos no les permitan cursar en frecuencia semanal. Se cursará viernes y sábado cada tres semanas (21 días) - 1 mes. Podrá variar en caso de feriados.

APROBACIÓN

75% de asistencia a las clases; podrán realizarse evaluaciones parciales de los contenidos. Al final se rendirá un examen integrador o se presentará una tesina ejecutiva ante el Coordinador.

CERTIFICADOS

El Departamento de Estudios de Posgrado y Educación Continua de la Universidad de Belgrano, extenderá el respectivo Certificado, a quienes aprueben las evaluaciones y cumplan con la asistencia mínima requerida.

El Certificado para los Profesionales Universitarios indicará "Curso de Posgrado en Impuestos", mientras que Ejecutivos admitidos que no tengan título universitario indicará "Curso de Actualización Profesional en Impuestos".

La Universidad se reserva el derecho de realizar cambios en el cuerpo docente que considere pertinentes. El programa puede estar sujeto a cambios por imprevistos.



SERVICIOS
PARA ALUMNOS

Biblioteca Digital

La Biblioteca Digital de Belgrano cuenta con el acceso local y remoto a las bases de datos especializadas de la empresa EBSCO. El sistema permite la consulta de artículos de las principales publicaciones del mundo en sus idiomas originales y su traducción automática al español. También se facilita el envío vía mail del trabajo consultado a la casilla de correo del usuario. Algunas de las bases disponibles son la Business Source Elite que provee artículos contenidos en más de 1.325 títulos de revistas internacionales especializadas en empresas, negocios, administración y economía, 500 títulos con evaluación internacional y más de 1.800 journals con el resumen de los artículos.

Servicio de Oferta de Empleos

A través de nuestra Dirección de Empleos y Pasantías realizamos un arduo proceso de búsqueda y selección, de alumnos, graduados y posgraduados. Esto nos permite presentar ante las empresas que lo demanden a los mejores candidatos para el perfil requerido. De esta manera, le posibilitamos a las organizaciones ganar tiempo, dinero y minimizar esfuerzos

Invitamos a Usted a visitar nuestro Portal interactivo <http://empleosypasantias.ub.edu.ar> o ponerse en contacto con la Dirección de Empleos y Pasantías para recibir mayor información.

Librería UB

Los alumnos de la Universidad pueden adquirir textos universitarios y libros en general con descuentos exclusivos y distintos planes de financiación.



SEPYME

SEPYME CRÉDITO FISCAL PARA CAPACITACIÓN PARA EMPRESAS

¿En qué consiste el Crédito Fiscal para Capacitación?

El Crédito Fiscal para Capacitación es un régimen por el cual las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) pueden capacitar a sus cuadros gerenciales y operativos y obtener un beneficio (reintegro) de hasta un 90% de los gastos incurridos.

El objetivo es que las mipymes capaciten a sus recursos humanos en las temáticas que consideren necesarias y recuperen los gastos en forma sencilla y rápida.

Los empresarios o su personal pueden participar en actividades como: cursos, seminarios, congresos, posgrados, conferencias, diplomaturas, tecnicaturas y toda la oferta pública de capacitación para mipymes, excepto carreras de grado.

Las empresas interesadas podrán presentar hasta cinco proyectos, de acuerdo a sus necesidades.

¿Qué empresas pueden ser beneficiarias de la capacitación?

Las empresas que acrediten su condición de mipyme de acuerdo a la disposición vigente (Disposición 24/2001) y que no tengan deudas fiscales o previsionales exigibles.

Las grandes empresas pueden ceder su beneficio para capacitar a empresas mipymes de su cadena de valor o bien de una región o sector económico de su interés. No es condición necesaria la relación comercial entre la empresa cedente y las pymes beneficiarias.

La Universidad de Belgrano es Unidad Capacitadora y realiza sin cargo los trámites para el acceso al beneficio.

Para mayores consultas puede contactarnos vía mail a info@cordoba.ub.edu.ar

UNIVERSIDAD DE
Belgrano
BUENOS AIRES - ARGENTINA
EDUCACION EJECUTIVA
POSGRADOS Y DIPLOMADOS