

Curso de Posgrado Internacional en **DIRECCIÓN ESTRATÉGICA – PIDE –**

Introducción

Los directivos del mundo que se olvidaron de la estrategia, ha perdido capacidad de dirigir sus empresas. La Dirección Estratégica tiene como responsabilidad sostener pero también modificar el rumbo de las organizaciones. Esos cambios del timón pueden ser proactivos pero también obligados por los vientos cruzados, y son el marco de la dirección, y esos nuevos rumbos se transforman en nuevos negocios y nuevas organizaciones. Por eso la palabra clave en la dirección de una empresa es "Negocios" y la estructura para pensarlo, decidirlo, crearlo y operarlo es la esencia de la función directiva.

Latinoamérica no está ajena a los cambios que vienen del contexto. Es más, a partir de su desarrollo el mundo la está observando ya no como proveedor de materias primas, sino como competidor muy duro y joven, que entra en el panorama de oportunidades pero también de amenazas.

Ya no es paradójico sino estratégico, que la empresa se enfrente con su demanda y sus proveedores y que colabore con sus competidores. Aceptar y resolver paradojas como éstas, trastornar

conocimientos generalmente aceptados, requiere aprehender un nuevo conjunto de habilidades y herramientas para dirigir estratégicamente empresas, negocios y áreas de trabajo y construir estrategias con capacidad de organizarse con personas de este nuevo siglo.

Quienes pretendan entender y transitar estas nuevas rutas y trayectorias, aquellos que no nieguen la superior complejidad actual, quienes comprendan que el emprendimiento es la lógica del surfista de las olas de crisis, los que confíen en la innovación como la herramienta esencial para desarrollo de valor, tienen en la Dirección Estratégica el timón para llevar la empresa a buen puerto en estos tiempos turbulentos, caóticos, hipercompetitivos, pero llenos de oportunidades. Es acuciante aprender a ver oportunidades y ser parte del cambio.

El futuro Latinoamericano se ve regado de nuevos conceptos y herramientas que ya han sido creadas y que están cosechando su primer espiral de éxito. Ese futuro debemos crearlo, diseñarlo y hacer que se realice. Es el momento de pensar de forma proactiva, creer en la diversidad tanto como en la especialización, saber que nuestro presente es dinámico y único. Por eso debemos ser nosotros los verdaderos creadores de nuestros modelos de negocios, de nuestra identidad y nuestro rendimiento y para eso hemos creado este programa que lo dotará de creatividad y flexibilidad, de nuevas lógicas para dirigir estratégicamente.

A quién va dirigido

PERFIL DEL ESTUDIANTE

- Empresarios y Directores en búsqueda de cambios estratégicos para su Negocio u Organización.
- Gerentes aspirantes a puestos de alcance internacional y/o responsabilidad de negocios.
- Profesionales de carreras no económicas que enfrentan decisiones estratégicas cotidianamente.

Este Programa está pensado para aquellos ejecutivos y emprendedores de toda Latinoamérica que ven coartadas sus posibilidades de capacitarse y desarrollarse, debido a las restricciones impuestas por sus exigencias laborales y la distancia con los centros educativos de excelencia.

Los alumnos extranjeros podrán aprovechar el aprendizaje de este curso de posgrado con los beneficios de una corta estadía en Argentina, lo que les permitirá disfrutar de una excelente oportunidad turística, conociendo algunas de las bellezas del país.

METODOLOGÍA DEL APRENDIZAJE

El programa desarrolla el requerido marco teórico sobre los últimos conceptos de la Dirección Estratégica aplicado a los nuevos negocios de Latinoamérica, al mismo tiempo que aporta herramientas activas y específicas y un enfoque práctico e interactivo a través de dinámicas de equipo, discusiones de opinión y resolución de problemáticas empresariales. La selección de los módulos y profesores responde a la búsqueda de una orientación diferente, humanista y creativa de la dirección de organizaciones.

- En el presente programa se trabajará con los siguientes conceptos:
 - Modelos Dinámicos de Estrategia.
 - Los nuevos negocios hiper-coo-petitivos de América Latina.
 - Análisis de Casos.
 - Innovación Integral.
 - Gestión del Conocimiento.
 - Desarrollo de Equipos de alto desempeño.
 - Cambio de Paradigmas profesionales y empresariales.
 - Humanización de los Recursos.
 - Teoría del Caos aplicada a los negocios.
 - Videoteca educativa.
 - Gestión del Cambio y la Identidad.
 - Capital Intelectual.
 - Desarrollo metodológico de Modelos de negocios.
 - Transformación del Ambiente de Trabajo.
 - Aprendizaje Lúdico.

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

El asistente recibirá el Material de estudio impreso en el aula. Incluye las ponencias de los profesores, "cápsulas para pensar®", casos y ejercicios y un cronograma de cursada con todos los horarios, temarios y bibliografía.

Las Cápsulas para pensar® son pequeños extractos de casos, situaciones de negocios, pensamientos y noticias, que sirven para analizar los temas desde otra óptica, confrontar la teoría, verificar el grado de avance y provocar el intercambio de ideas. Se trabajan en el aula.

La Bibliografía recomendada para ampliar los conceptos vistos en clase incluye más de 120 libros seleccionados por el equipo docente.

Se utilizarán Casos de negocios de varios tipos: reales argentinos, latinoamericanos y globales y ficticios. El objetivo es discutir la aplicación de los conceptos y resolver en situaciones concretas, analizar las similitudes con situaciones profesionales personales y enriquecer el aprendizaje desde lo particular.

Está previsto el empleo, en el aula, en varios módulos de Películas comerciales, algunas de difusión amplia y otras menos divulgadas. El objetivo es el mismo que con los casos, pero con la oportunidad aquí de introducir el sentido visual y auditivo, lo cual desarrolla cualitativamente el conocimiento. Además se descontractura la forma habitual de aprender y se puede apreciar lo conocido desde la óptica de las herramientas aprendidas.

Cuando se involucran habilidades interactivas para la toma de decisiones, se recurrirá a metodologías como Role-playing, Talleres, Juegos y Simulaciones.

Como formas de evaluación se utilizará, en lugar de un examen tradicional, un método empírico personalizado y de verificación práctica de aprendizaje: la realización de un Trabajo de Aplicación (ver explicación en página 4)

Este Posgrado se encuentra conectado a dos espacios de conocimiento online: el Blog "*Management Estratégico*" (<http://managementestrategico.blogspot.com/>) y la Página de Facebook "*Management Estratégico*" (<https://www.facebook.com/ManagementEstrategico2.0>). En ambas se suben artículos escritos por los docentes, se hacen reseñas de cursos y clases realizadas y se linkea a notas de interés de la web.

Objetivos

Que el asistente pueda visualizar nuevos rumbos, definir innovaciones y armar estrategias para los nuevos horizontes.

Que incorpore herramientas específicas y activas para:

- Analizar los negocios emergentes de Latinoamérica.
- Innovar estratégicamente para crear y aprovechar oportunidades de desarrollo, anticipación y defensa.
- Desarrollar equipos de alto rendimiento aptos para crisis.
- Construir un nuevo concepto simultáneamente activo y reflexivo de la estrategia
- Transformar la empresa desde una identidad singular y una comunicación estratégica.
- Entender las nuevas habilidades para dirigir personas, equipos y organizaciones.
- Rescatar el talento humano como disparador de posibilidades de cambio.
- Aprender a tomar decisiones bajo incertidumbre, a través del análisis, el debate y las hipótesis.

Programa de estudio

01 Desarrollo Estratégico Empresarial

La nueva agenda de la Dirección Estratégica. Crisis y Cambio. Tres paradigmas para repensar la estrategia. Hacer estrategia. Responsabilidades estratégicas. Desatando los preconceptos y realidades condicionantes. ¿Para qué ser estratega? Ideología y Valores como puntos de partida. El Management sano. ¿Cómo pasar de la Creencia a la Hipótesis? La estrategia en movimiento, caminos para cambiar. La dicotomía entre Diversidad y Cultura. Pasión al servicio de la gente. Las lecciones de la Innovación. Adaptabilidad y Cisnes negros. El Caos como método de acción. Hacia un Paradigma 2.0 de la Estrategia: ¿cómo dirigir innovadoramente?

02 Innovación Estratégica

¿Re-definición de Innovación. Cuatro campos para innovar. Innovación estratégica y Estrategia innovadora. Metodología integral para la creación de Océanos azules. Innovación en Valor. Prospectiva y Escenarios de cambio. Despliegue del Modelo de Negocios. El Lienzo (Canvas). Encaje Producto-Mercado y Empatía con el Cliente. Aprendiendo de los Emprendimientos Magros (Lean). Procesos, Productos y Management. El Radar de innovación: cómo balancear los esfuerzos innovadores. El pensamiento de Diseño+Comunicación. La destrucción creativa como paradigma. El dilema del innovador. De técnicas creativas a culturas innovadoras.

03 Identidad Corporativa y Gestión del Cambio

La problemática de la identidad y el cambio en el contexto de la Alta Dirección. "3GRCO – La Tercera Gran Revolución de la Comunicación en las Organizaciones" y los paradigmas. Distinguiendo a la Estrategia. Hacia un modelo sistémico de intervención. Dinámica de la cultura corporativa. Los stakeholders y los intereses en juego. Diseño de Mensajes Clave. La imagen y la comunicación corporativa. Crisis Management.

04 Equipos de Alto Rendimiento

Detección de fortalezas y debilidades de cada integrante. La Comunicación interna y la Complementariedad en los equipos. La Confianza como factor clave en la conformación. Las cinco Disfunciones en los equipos que no alcanzan el alto Rendimiento. Los Talentos y la forma de procesar la información. Humanizar las Organizaciones, trabajando con colaboradores motivados, responsables y comprometidos.

05 Gestión Estratégica de los RRHH

RRHH conectados a la creación y administración de negocios. ¿Debería seguirse llamando "Recursos Humanos"? Gestión del Capital Humano y la función del área como Socio Estratégico y Agente del Cambio, Gestión por Competencias: de lo que la gente tiene que hacer a lo que es capaz de dar. El manejo de las distintas generaciones laborales en la empresa. Nuevas estructuras ágiles, adaptativas y productivas: programas, procesos y modelos. Gestión y Fidelización de Talentos.

El PIDE tiene asignadas 10 horas fuera del aula, tanto previas al inicio del mismo para la lectura de materiales introductorios y posteriores a la cursada para la recopilación de datos, armado de las propuestas y realización del Trabajo de Aplicación que cierra el Posgrado.

Trabajo de aplicación

Trabajo de implementación de los contenidos de los diversos módulos a la situación de: su empresa actual, un proyecto futuro o un tercero a analizar. No es un trabajo teórico, aunque sí con base teórica.

La flexibilidad es amplia, para que los alumnos se inclinen hacia aquello que creen que puede darles mayores frutos, ya sea por su actividad, por su desarrollo personal, por su formación y/o por la vocación por los temas expuestos.

El objetivo es que les sirva, les interese y sean activos en su capacitación. Se evaluará la aplicación de los conceptos y metodologías. Su realización estará tutelada por los responsables del Posgrado.

Director Académico:

LIC. FERNANDO CERUTTI (<http://ar.linkedin.com/in/fernandocerutti>)

Director de Puro Management (Consultoría y Capacitación Estratégica). Fundador y Director de Fundación Denuo - Para la Innovación y la Excelencia en Ciencia y Tecnología. Licenciado en Administración (UBA). Posgrado en Identidad e Imagen Corporativa (UB). Director del Posgrado en Management Estratégico, de la Diplomatura en Business Administration (DBA) y del Posgrado Internacional en Dirección Estratégica (PIDE), en la Universidad de Belgrano.

Director Ejecutivo y Miembro Fundador de S.L.A.D.E ARGENTINA. Miembro de la Sociedad Latinoamericana de Estrategia (S.L.A.D.E) Ex-Coordinador y consultor en la etapa de focalización de Ideas de Negocios del programa de micro-emprendimientos de LEATID – BID (Banco Interamericano de Desarrollo)

Fue Director del Diplomado Internacional en Management Estratégico (DIME) y del Posgrado en Estrategia de Negocios, Profesor MBA de *Estrategias Empresarias*, y Profesor de *Administración General*, en la Universidad de Belgrano. Director de los Posgrados en Management Estratégico, Inteligencia Comercial y Marketing Estratégico Aplicado, en la Fundación Magister. Profesor invitado del MBA de la Universidad Americana (Asunción, Paraguay)

Fue Profesor de *Planeamiento a Largo Plazo* en la Universidad de Buenos Aires. Profesor Titular de *Política de Negocios y Competitividad*, Profesor de *Management de Nuevos Negocios* y de *Administración*, y Profesor MBA de *Fundamentos del Management* y de *Creatividad*, en la Universidad de Palermo.

Consultor y capacitador en las siguientes empresas: AGEA-Clarín, Worest (Entertainment y Casinos), Unilever - Molinos Río de la Plata, MONY Group (EE.UU.), Corpoméica, Portantino, ESET Latinoamérica, Basani, Asociación de Productores Forestales del Chaco, Tolder, Estudio Percovich (Uruguay), AMIA, Distripaper, Jomsalva, Alarmas y Soluciones, ElectroGremio, Ariel Job Center, MTA, SOS San Bernardo, entre otras grandes, medianas y pequeñas empresas del país y del exterior.

Consultor y capacitador en: Estrategias de Negocios, Management Estratégico, Marketing Estratégico, Gestión del Conocimiento, Cambio Organizacional. Identidad e Imagen Corporativa, Técnicas de Ventas y Atención al Cliente, Elaboración de Planes, Investigación e Inteligencia de Mercados, Business Plan, y Desarrollo de Canales de Distribución.

Ha dado charlas y seminarios en Argentina, Bolivia, Uruguay, Paraguay, Ecuador, México y Estados Unidos, en los siguientes temas: Innovación Estratégica, Paradigmas y modelos mentales, Estrategia Empresarial, Crisis y Management, Marketing sin recursos, Management Estratégico, Plan de Negocios, y Franchising. Se desempeñó como Gerente de Franchising y Gerente Marketing de Tolder S.A. Se desempeñó en la Gerencia de Planeamiento de La Caja de Ahorro.

Cuerpo DOCENTE:

LIC. MARIANO MORRESI [COORD. ACADÉMICO]

(<http://ar.linkedin.com/in/marianomorresi>)

Licenciado en Comercialización (UB). Posgrado en Conducción Gerencial (UB). Asesor en Estrategia y Marketing. Consultor Asociado a Puro Management. Investigador y autor en Management y Marketing Estratégico. Coordinador de cursos de grado y posgrado, actualmente a cargo de la coordinación académica de los Posgrados en Management Estratégico, DBA y PIDE de la Universidad de Belgrano. Docente universitario. Co-autor y gestor del Blog "Management Estratégico" (<http://managementestrategico.blogspot.com>).

Ha trabajado en el desarrollo de emprendimientos en diversas industrias como entretenimiento, web, moda, salud, publicidad, mobiliario, periodismo, seguridad, sanitarios, educación y textil. Ha trabajado en el asesoramiento de empresas como Portantino, Worest (Entertainment y Casinos), ESET Latinoamérica, ElectroGremio, Distripaper, Jomsalva, Italian Design Footwear, Basani, Alarmas y Soluciones, Radio del Sol, entre otras.

Ha realizado Consultoría y Capacitación para empresarios, emprendedores y gerentes en: Estrategia, Marketing, Management, Entrepreneurship, Inteligencia de Mercado, Innovación, Competitividad, Branding, Desarrollo Gerencial, Cambio Organizacional, Gestión del Conocimiento, Identidad y Posicionamiento, entre los principales temas.

LIC. ENRIQUE ROSALES SORIA (<http://ar.linkedin.com/pub/enrique-rosales-soria/13/211/93>)

Licenciado en Relaciones Laborales (UdeMM) Posgrados en Gestión Estratégica de RRHH y Dirección de RRHH por Competencias (UB) Director del Posgrado en Dirección de RRHH por Competencias y del Posgrado en Compensación Total en Universidad de Belgrano y en Fundación Magister. Consultor de Empresas. Profesor de Posgrados de la Universidad de Belgrano. Especialista en Dirección de Proyectos de Capacitación y desarrollo, Gestión del Desempeño, Nuevos Profesionales, Entrevistas de selección por competencias, Preparación y coordinación de assessment center y procesos de Recursos Humanos por Competencias.

LIC. ANDREA LINARDI (<https://www.linkedin.com/in/andrealinardi>)

Licenciada en Relaciones Públicas (UADE). Master en Marketing y Management Estratégico (UCES). Doctorando en Comunicación Social (U.Austral). Programa en Desarrollo Directivo (IAE). Diplomado en Coaching Ontológico (Newfield Consulting). Diplomado en Biología-Cultura (Escuela Matriztica)

Socia de AL Grupo Humano, consultora especializada en Talento, Comunicaciones Internas y Marca Empleadora, Cultura Organizacional y Experiencias de Aprendizaje. Instructora y Docente de posgrado en IAE, PBS, UB, USAL y ADEN. Coach Ejecutiva. Autora del libro "MKT para RRHH, Comunicaciones Internas para la Marca Empleador" (Editorial Granica).

Fue Group Brand y Media Manager de Cepas Argentinas, durante 13 años, trabajando las más importantes marcas de consumo masivo del grupo. Fue Representante para Argentina y México de la Escuela Matriztica (Humberto Maturana). Escribe en Diarios y Revistas sobre la Gestión con personas y su impacto en el mundo de los negocios. Es Speaker especializada en el desarrollo del talento humano, liderazgo emocional, diversidad generacional y equipos de alto rendimiento.

DR. DANIEL SCHEINSOHN (<https://www.linkedin.com/in/scheinsohn>)

Doctorado en Administración de Empresas – DBA (UAD, Panamá). Master of Science en Gestión Estratégica (Swiss Business School). Graduado en Publicidad (UCES) y Psicología Social (Escuela Pichon-Rivière). Certificación Internacional en Coaching (ICC).

Director y creador del concepto “Comunicación Estratégica®”, consultoría en comunicación e imagen corporativa. Es Master Trainer y Coach Senior de dirigentes, líderes, organizaciones, gobiernos y equipos de Alta Dirección, con más de 20 años de experiencia profesional internacional. Investigador en los ámbitos de la estrategia, las ciencias de la comunicación, el management, el marketing y las ciencias de gobierno.

Ha sido Director y Gerente de empresas. Se ha desempeñado como Director y Profesor de Programas de Posgrados y Maestrías en Universidad Alta Dirección, University of California, Universidad Francisco de Vitoria, NYU Stern School of Business, ADEN y UNLAM, entre otras. Es Autor, Director y Profesor de Programas de e-learning. Es Autor de modelos y sistemas de gestión estudiados, aplicados y reconocidos internacionalmente, que ha volcado en varias publicaciones de management, estrategia y comunicación como “Comunicación Estratégica®”, “El poder y la acción” y “3GRCO - La Tercera Gran Revolución de la Comunicación en las Organizaciones”.

Los módulos podrán ser dictados por todos o algunos de los docentes mencionados en forma indistinta. La Universidad se reserva el derecho de realizar cambios en el cuerpo docente que considere pertinentes.

CONSIDERACIONES GENERALES:

Inicio: 25 de septiembre de 2017

Finalización: 29 de septiembre de 2017

El curso tiene una duración de 40 horas reloj (más 10 hs. tuteladas para lectura previa, investigación y armado del trabajo de aplicación).

Modalidad: Lunes a viernes de 9 a 13 y de 14 a 18 h.

Sede de Dictado: Departamento de Estudios de Posgrado y Educación Continua. Lavalle 485, Capital Federal.

ASISTENCIA MÍNIMA:

80 % de las clases.

ADMISIÓN:

Los aspirantes a cursar este Posgrado deberán, en primer término, enviar la ficha de inscripción completa acompañada de su currículum vitae. En caso de requerir mayor información o de ser solicitado por el alumno podrá acordarse una entrevista personal con su Director Académico, que podrá ser telefónica en caso de vivir a gran distancia. De este modo se evaluará la adecuación del solicitante para ingresar al PIDE, de acuerdo a su formación y su experiencia y también si el PIDE es apropiado para el candidato.

APROBACIÓN:

Cumplimiento de del 80% de asistencia y Resolución de un Trabajo de Aplicación.

CERTIFICACIÓN:

El Departamento de Estudios de Posgrado y Educación Continua de la Universidad de Belgrano, extenderá el respectivo Certificado, a quienes aprueben las evaluaciones y cumplan con la asistencia mínima requerida.

El Certificado para los profesionales universitarios indicará "Curso de Posgrado Internacional en Dirección Estratégica - PIDE", mientras que para quienes no tengan título universitario indicará "Curso de Actualización Profesional en Dirección Estratégica - PIDE".

BENEFICIOS PARA EL ALUMNO

- Todos los materiales impresos de utilización en el aula (presentaciones de los profesores, "cápsulas para pensar®", casos y ejercicios).
- Tutoría pre y post-cursado, a cargo de los responsables académicos.

- E-books de regalo para los alumnos, de un catálogo digital de más de 800 títulos.
- Conectividad WIFI gratuita en el edificio de la Universidad.
- Acceso a la Biblioteca de la Universidad.
- Acceso al Laboratorio Digital de la Universidad, con PCs conectadas a Internet.
- Refrigerios durante el horario de cursada.
- Beneficios económicos en futuras capacitaciones en la Universidad.
- Alojamientos sugeridos de acuerdo a las necesidades del alumno, en hoteles y departamentos cercanos a la Universidad y a precios promocionales
- Posibilidad de realizar paseos turísticos en la ciudad, incluyendo city tour y football tour.

CIERRE DE INSCRIPCIÓN

- 1º cierre: 25 de julio de 2017
- 2º cierre: 21 de agosto de 2017 (sólo vacantes)

Todos nuestros programas deberán contar con un cupo mínimo de alumnos matriculados para su apertura. En caso de no reunir el número indicado al cierre de inscripción, la Universidad se reserva el derecho de posponer o suspender el inicio de la actividad.