

Taller de **EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSION**

Objetivo general

- ✓ Dotar al asistente de conocimientos y una metodología que le permita armar un modelo consistente para evaluar la toma de decisiones sobre proyectos de inversión.

A quién va dirigido

PERFIL DEL ESTUDIANTE

Profesionales, Ejecutivos, Empresarios y Profesionales de áreas a fines a ciencias económicas, marketing, arquitectura, comercialización, finanzas e ingeniería interesados en adquirir las herramientas necesarias para la Formulación, el Análisis y la Evaluación Económica y Financiera de Proyectos de Inversión.

CARACTERÍSTICAS DEL CURSO Y METODOLOGÍA

Teórico práctico.
A lo largo del taller se trabajara sobre un caso base, desarrollando en forma integral en excel los distintos elementos que lo forman: Elaboración de supuestos de proyección, presupuestos, Estados contables básicos: Cuadro de Resultados, Balance General, Flujo de fondos (método directo y método indirecto), Balance Impositivo. Indicadores de creación de valor y rentabilidad.

Programa de estudio

- Introducción a la evaluación de proyectos de inversión: distintas etapas, el plan de negocios.
- Estimación del horizonte temporal según la naturaleza del proyecto.
- El impacto de la inflación en la creación de valor.
- Proyectar en pesos o en dólares. Elementos a tener en cuenta.
- En impacto del endeudamiento en la creación de valor, distintas corrientes.
- Metodología para estimar la tasa de descuento para distintos proyectos.
- Indicadores de rentabilidad y creación de valor: VAN, TIR; Período de Repago, Máxima Exposición e Índice de Rentabilidad. Su estructura e interpretación, ventajas y desventajas de cada uno.
- Análisis de Riesgos en proyectos de inversión: determinación de variables más relevantes, análisis de sensibilidad, análisis de escenarios, Simulación de Montecarlo.
- Aplicación de los temas vistos a un proyecto utilizando un Modelo en Excel.

Directores Académicos:

MG. MARIANO MERLO

Lic. en Economía (UCA)

Especialista en Análisis Financiero (UB)

Magister en Finanzas (UCEMA)

Director Académico de la Especialización en Análisis Financiero y el MBA mención Finanzas (UB)

Autor del capítulo "Pasar del Plan de Marketing al Plan de Negocios" del libro "Marketing Nuevos Caminos" y "Negocios Nuevos Caminos"

Autor de Modelos Financieros en <http://www.macrosintesis.com.ar>

Ex- Responsable de Gestión por Proyectos en el Grupo Telefónica.

Consultor independiente experto en Valuación de Empresa.

MG. ROBERTO DANIEL DENIZI

Contador Público (UNC)

Especialista en Análisis Financiero (UB)

Magister en Finanzas (Carlos III de Madrid y Universidad de Barcelona)

Posgrado en Evaluación de Proyectos de Inversión y Análisis de Riesgo dictado por Harvard Institute for International Development Harvard University y Pontificia Universidad Católica Argentina.

Profesor Titular de Proyectos de Inversión en el MBA mención Finanzas (UB)

Ex docente Facultad de Ciencias Económicas (UNC).

Ex docente de Universidad Católica de Córdoba.

Ex-Gerente de Finanzas de Provincia Leasing.

Consultor independiente de Empresas.

Los módulos podrán ser dictados por todos o algunos de los docentes mencionados en forma indistinta. La Universidad se reserva el derecho de realizar cambios en el cuerpo docente que considere pertinentes.

CONSIDERACIONES GENERALES:

Inicio: 20 de Octubre de 2017

Finalización: 16 de Diciembre de 2017

El curso tiene una duración de 32 hs reloj (3 meses) desarrolladas en 8 encuentros intensivos presenciales de 4 h. cada uno.

Modalidad: viernes de 18:30 a 22:30 y sábados de 9:00 a 13:00 h. una vez por mes

Cronograma:

- ✓ 20 y 21 de octubre
- ✓ 3 y 4 de noviembre
- ✓ 10 y 11 de noviembre
- ✓ 5 y 16 de diciembre

Sede de Dictado: Departamento de Estudios de Posgrado y Educación Continua. Lavalle 485. Capital. Federal

APROBACIÓN:

Asistencia mínima
75 % de las clases.

CERTIFICACIÓN:

El Departamento de Estudios de Posgrado y Educación Continua de la Universidad de Belgrano, extenderá el respectivo Certificado, a quienes cumplan con la asistencia mínima requerida.

Todos nuestros programas deberán contar con un cupo mínimo de alumnos matriculados para su apertura. En caso de no reunir el número indicado al cierre de inscripción, la Universidad se reserva el derecho de posponer o suspender el inicio de la actividad.