

# Seminario Internacional: **La Competitividad en la Industria Vitivinícola**

---

*¿Cómo tener éxito?*

*Lecciones de regiones vitivinícolas de todo el mundo*

## Programa de Estudio

El proceso de globalización de la industria vinícola continúa creciendo. La demanda está aumentando y nuevos jugadores aparecen regularmente. Resulta evidente de los cambios significativos que se están produciendo actualmente en la industria, que se está estableciendo un nuevo orden en el mercado mundial del vino. Una tendencia a la baja en el consumo per cápita (per capita) entre los franceses, españoles e italianos, tradicionalmente bebedores de vino diarios, ha persistido durante varias décadas. Sin embargo, simultáneamente, cada vez más consumidores ocasionales están bebiendo vino una vez a tres veces por semana, casi todo el mundo. Esto explica por qué la demanda global, global, está aumentando en este momento y muestra signos de crecimiento a largo plazo.

Otra señal alentadora para la industria: el vino está encontrando nuevos segmentos de clientes en países con grandes poblaciones. En los años 90 tempranos, el mercado de los EEUU fue alineado solamente sexto en el mundo. En 2016, ocupó el primer lugar. A pesar de las tendencias económicas inversas en 2017, ya se ha establecido una importante clientela en Brasil, y hay grandes expectativas en la India, aún por confirmar.

# A quién va dirigido

---

## PERFIL DEL ESTUDIANTE

Este seminario está orientado a las personas que quieran comprender el proceso de globalización y el sector de los vinos, ya sea para aplicarlo en su ámbito profesional o como aficionados que quieran adquirir conocimientos sólidos.

---

## OBJETIVOS

Capacitar a los profesionales interesados y a los administradores de sector de vinos. Acompañar los cambios en la industria, ofreciendo un soporte de decisiones mediante el desarrollo de casos de estudio, regionales e internacionales.

# Programa de estudio

## ✓ Módulo 1:

Competitividad del vino y factores de éxito. El mercado mundial. Análisis y reflexiones para el futuro.

La emergencia de nuevos territorios vinícolas. Fundamentos y aplicaciones.

## ✓ Módulo 2:

Realización de regiones vitivinícolas. Recomendaciones.

Competitive development. Evolución económica y penetración de mercados. Exploración de dinámicos positivos a través de 3 ejemplos de regiones vinícolas en el mundo:

- Construir y defender un leadership
- Rebotar después de la crisis
- El desafío de las pequeñas denominaciones

## ✓ Módulo 3:

Ejemplos y casos de negocio

Success stories. Presentación y debate.

Director Académico:

**PROF. JACQUES-OLIVIER PESME, FRENCH**

Graduated from BEM Bordeaux Management School (France) and Madrid University (Spain), Jacques-Olivier Pesme has completed doctoral studies in France (Bordeaux) and in the USA. After working as an export manager in Spain and in France, he is now Director of the Wine & Spirits Academy at KEDGE Bordeaux, offering dedicated programs on wine management, including executive programs for wine and spirits leaders.

An ISVV (Institute of Vine and Wine Sciences) board member, Dr. Pesme has also published, in collaboration with national and international organizations, several articles and business cases about strategy applied to the wine sector. A member of different professional and institutional bodies operating in the wine sector, and founder of the Bordeaux Wine & Business Club, he is regularly interviewed by national and international specialized media. In 2015, he was ranked by the RVF (Revue des Vins de France) as one of the 200 most influential personalities in the wine industry. Working on strategy applied to the wine sector, he operates private organizations and wine regions in France, Europe, Latin America and North America.

Also a UN consultant on market analysis, he has collaborated with different foreign governments and governmental agencies, mainly in emerging and developing countries.

## CONSIDERACIONES GENERALES:

**Inicio:** 31 de Octubre de 2017

**Finalización:** 2 de Noviembre de 2017

El seminario se desarrollará durante tres (3) días, duración de nueve (9) horas reloj.

Cronograma: martes 31 de octubre, miércoles 1ero y jueves 2 de noviembre 2017.

Horario: 18:00 a 21:00 h.

Sede de Dictado: Zabala 1837, CABA.

## CERTIFICACIÓN:

La Universidad de Belgrano extenderá el respectivo certificado a quienes tengan la asistencia mínima exigida.

Todos nuestros programas deberán contar con un cupo mínimo de alumnos matriculados para su apertura. En caso de no reunir el número indicado al cierre de inscripción, la Universidad se reserva el derecho de posponer o suspender el inicio de la actividad.