

C



5556-0000
Atención al lector
de 9 a 21 hs.

4348-7770
Atención
al anunciante
de 9 a 18 hs.

Cómo publicar en Clarín Clasificados:

Es tan cómodo que podés vender lo que quieras desde donde quieras.

Receptorías

Para publicar acercarse a cualquier receptoría de nuestra red. Consultá el listado en el interior del suplemento o en www.comercial.lagea.com.ar

Medios de pago:
Efectivo o tarjeta de crédito.
Casa Central:
Corrientes 526, Capital Federal.
De lunes a viernes de 9:30 a 17:30hs.

Call Center (interior)

0810.222.8476
Lunes a viernes
de 10 a 13:30 y de 14 a 17hs.

Comunicate para publicar desde el interior del país.

Medios de pago:
Tarjeta de crédito o depósito.

Página

02

inmuebles.clarin.com

Inmuebles

Página

04

autos.clarin.com

Automotores

Página

10

empleos.clarin.com

Empleos

Página

12

Servicios

Página

13

Contactos

Página

13

Mix

Página

15

Rubro 59

Página

15

Legales

Busco mujer de su casa para que no venga a mi casa.



ELEGIR ES MÁS FÁCIL

SI ADEMÁS SABÉS QUE TAMPOCO TE VAS A EQUIVOCAR DE CONCESIONARIO

CENTRO AUTOMOTORES
Nº1 en ventas y servicios



EMPLEOS

Capacitación en la UB

Fue de Recursos Humanos.

Una de las universidades privadas más prestigiosas del país es la Universidad de Belgrano, creada por el Doctor Avelino Porto, el 11 de septiembre de 1964 en conformidad con la ley N° 14.557 de 1958, que reglamentó el funcionamiento de las universidades privadas en la Argentina. Su primera sede estaba en Sucre y Cramer, en lo que en ese momento se conocía como el "Pueblo de Belgrano". Inició sus actividades con 90 estudiantes, 28 profesores y un empleado.

Tanto el Ministerio de Cultura y Educación y los expertos más destacados en cada una de diversas áreas determinaron que el día 26 de Enero de 1970 el Presidente de la Nación concediera a la Universidad de Belgrano la autorización definitiva para funcionar. Su estructura inicial fue organizada en cuatro facultades: Derecho y Ciencias Sociales, Humanidades, Ciencias Económicas y Arquitectura.

Actualmente, la Universidad de Belgrano cuenta con las

Facultades de Arquitectura y Urbanismo, Derecho y Ciencias Sociales, Ciencias Económicas, Humanidades, Ingeniería, Tecnología Informática, Ciencias Agrarias, Lenguas y Estudios Extranjeros, Ciencias de la Salud, Ciencias Exactas y Naturales, y Estudios a Distancia; y cuatro unidades académicas de posgrado: Facultad de Estudios para Graduados, Escuela de Posgrado en Negocios, Escuela de Posgrado en Derecho y Departamento de Estudios de Posgrado y Educación Continua.

El pasado miércoles 15 de junio de 2011 se llevó a cabo en el auditorio de la Universidad de Belgrano una actividad de capacitación sobre el tema: "La organización y su gente alineada al negocio".

La misma fue organizada por la Consultora en Recursos Humanos AméricaRH en conjunto con la Universidad de Belgrano, y contó con el auspicio de Clarín Empleos, Receptoría Clarín Plaza

del Congreso y Creat Publicidad. La conducción de la actividad estuvo a cargo de la Lic. Viviana Levy y el Dr. Horacio Boccacci, socio de AméricaRH.

En la charla se dio especial importancia a la necesidad de las organizaciones de favorecer el alineamiento de su gente a su misión y objetivos estratégicos, logrando de esta manera maximizar sus resultados. Además, se presentaron herramientas para potenciar la Efectividad, el Compromiso y el Desarrollo de las personas de una empresa, así como también las competencias requeridas de los líderes de hoy.

La jornada fue muy enriquecedora e intensa. Contó con la asistencia mayoritaria de profesionales del área de RRHH de diferentes empresas, se creó un espacio de intercambio entre ellos y se desarrolló en un clima donde los participantes interactuaron abiertamente con los expositores demostrando gran interés por estas temáticas.

ELEGÍ.

CLIO 5 PTAS. PACK \$56.600

NUEVO SANDERO PACK 1.6 8V \$62.900

CENTRO AUTOMOTORES
Nº1 en ventas y servicios

40 años de trayectoria
www.centroautomotores.com

DRIVE THE CHANGE



CAPITAL Y ORO:
AVELLANEDA Av. Mitre 3036 [4203-6154]
MORENO Colec. Gaona 240 [0237] 466-2135
HAEDO Rivadavia 17256 [4460-0461]

L. DE ZAMORA H. Yrigoyen 8237 [4292-4110]
CASALITO Av. Rivadavia 6101 [4631-1739]
CENTRO Av. Córdoba 3647 [4860-5100]
QUILMES H. Yrigoyen 2657 [4253-4345]

LANÚS H. Yrigoyen 2909 [4241-8887]
CENTRO SUR 9 de Julio y Venezuela [4334-5801]
ADROGUE H. Yrigoyen 12501 [4293-3338]
FLORES Av. Eva Perón 2701 [4633-7370]

AUTODROMO
Playa de Usados
Av. Cnel. Roca y Gral. Paz
[4605-4453/4303]

PROMOCIONES VÁLIDAS DEL 27/06 AL 30/06/2011 INCLUSIVE. LOS PRECIOS INCLUYEN IVA, NO INCLUYEN FLETE NI PATENTAMIENTO. ORIGEN DE LOS VEHÍCULOS: CLIO 5PTAS: ARGENTINA, SANDERO PACK: BRASIL. FOTOS NO CONTRACTUALES. CENTRO AUTOMOTORES SA F.J.S.M. DE ORO 1744, CAPITAL.

LUNES 27 DE JUNIO DE 2011

ClarínX