

---

## **Cursos e-learning**

### **Claves del Periodismo Digital I**

#### **PROGRAMA Y ESTRUCTURA DEL CURSO**

##### **MATERIA**

##### **Edición del Diario Digital (Julio Orione)**

Edición digital de textos

- Los elementos de la edición.
- La construcción de un texto para la lectura actualizada al instante.
- La información minuto a minuto.
- La actualización de la información en tiempo real.
- La "vida útil" de una noticia.
- Elementos de la lectura multilineal.
- La construcción de una red informativa.

La edición multimedia

- El uso del link en la edición multimedia.
- La fotografía, cuándo y cómo se usa.
- La edición de las imágenes.
- Mapas secuenciales e infografías dinámicas.
- Edición de video y sonido.
- Video en vivo y video de archivo
- La transmisión radial en vivo y en directo.
- El audio en el medio digital: los testimonios grabados.

##### **MATERIA**

##### **Gestión y Marketing del Diario Digital (Igor Galo)**

- Evolución del diario electrónico como empresa.
- Las primeras versiones web de los diarios.

- Análisis de los primeros sitios web.
- Consideración del producto dentro de la empresa periodística.
- Del diario a los "portales".
- Del gratis al pago.
- Nuevos formatos de ingresos.
- Diario electrónico versus diario impreso.
- Costes de lanzar un diario digital, costes (para la empresa matriz) de no lanzar un diario digital.
- Licencias adicionales para agencias.
- Fuentes de ingresos del diario electrónico: publicidad "tradicional", patrocinios, cobro por acceso a contenidos, micropagos, suscripciones, acuerdos y alianzas, publicidad contextualizada, kioskos electrónicos.
- Mediciones de la audiencia.

## **MATERIA**

### **Redacción para la Web (Luis González Balcarce)**

- Características generales de la redacción periodística.
- La noticia como eje de todo texto periodístico.
- La claridad y el orden de la redacción de un texto.
- Importancia del crédito de la información y la necesidad de no dar todo por obvio. Información, análisis y opinión.
- Formas Periodísticas. La noticia breve. La crónica. La entrevista. La semblanza. La crítica. La nota de opinión.
- Características específicas de la redacción periodística en Internet: amigabilidad de un sitio: el orden y la rapidez de su inspección.
- La multidireccionalidad en el tiempo y en el espacio y la segmentación de los públicos.
- Relaciones entre el periodista y los técnicos-web.

## **Claves del Periodismo Digital II**

### **PROGRAMA Y ESTRUCTURA DEL CURSO**

#### **MATERIA**

#### **Interacción con los Lectores (Pablo Raimondi) y El Archivo Virtual (Ernesto Cambursano)**

Las nuevas formas de interacción con el público

- La inmediatez de la respuesta. Ventajas de la plataforma digital.
- Las listas de correo. Mantener informado al lector con las últimas noticias.
- El chat como medio de interacción. El ICQ y el MSN. La videoconferencia. Webcams.
- El correo de lectores vía e-mail. Recaudos ante el exceso de mensajes. Intercambio directo de mensajes de los redactores con los lectores. El feedback con el correo.
- Los foros de opinión. La correcta elección de temas para una buena repercusión. La moderación. Secretos para que el foro mantenga seriedad.
- Las encuestas temáticas. Orígenes de las encuestas. Su ubicación en el sitio. La pregunta precisa, la respuesta segura. El análisis de los resultados para el próximo paso. Notas derivadas de una encuesta con gran repercusión.

#### 2. El archivo virtual

- Introducción: la web como fuente inagotable de datos.
- Buscadores, el archivo on line. Lógicas de búsqueda.
- Tipos de buscadores: Directorio, Spider, Metabuscadors.
- Tipos de buscadores: genéricos y temáticos.
- Los Favoritos como la agenda de los nuevos periodistas. Formas de organizarlos. Herramientas que ayudan.
- Como pensar una archivo virtual. El funcionamiento de una base de datos.
- Lógicas del archivo virtual vs. lógica del archivo tradicional.

## **MATERIA**

### **Organización de la Redacción Digital (Lorena Ponce de León y Walter Napoli)**

- El nacimiento de las redacciones web.
- Modelos: redacción propia o redacción integrada.
- Conceptos básicos de una redacción web.
- Hipertextualidad. Multimedialidad. Interactividad.
- Perfil del periodista online. Herramientas básicas.
- Estructura de una redacción web.
- La adrenalina del funcionamiento de una redacción web a pleno.

## **MATERIA**

### **Futuro del Periodismo Digital (Darío Cutin)**

- Nuevas tecnologías y posibilidades de distribución de contenidos. La ubicuidad de los medios digitales.
  - Impacto de los desarrollos tecnológicos que multiplican las posibilidades de distribución de contenidos.
  - Tinta digital, fotos tridimensionales y nuevos recursos para el periodista online.
  - Nuevas perspectivas sobre la convergencia tecnológica.
  - Consumo. La generación Y: sus hábitos de consumo y el periodismo digital.
  - Riesgos de desinformación: la construcción social de la realidad con "mi página".
  - El rol del lector: evolución del periodismo cívico y los weblogs.
  - Prácticas periodísticas y desarrollo de medios digitales.
  - El futuro de la administración de contenidos. Especialización profesional.
  - Formación y habilidades adicionales que requerirán los medios online a los periodistas profesionales.
  - El tratamiento de las colaboraciones "espontáneas".
  - El Moblogging en el proceso de producción de la noticia.
-