

ESQUEMA DE DESARROLLO DE I JORNADA DE MARKETING

COORDINADOR: VICTOR EDUARDO BARG.

DIA: MIÉRCOLES 19 de abril de 2017.

HORARIO GENERAL: de 11:00 a 13:00 hs.

LUGAR: Aula 13-5 - Zabala 1837, Torre Universitaria, Buenos Aires.

PALABRAS DE APERTURA: DR. VICTOR EDUARDO BARG.

HORARIO	TIEMPO	MODALIDAD / DISERTANTE	TEMA
MIÉRCOLES 19 11:30 HS A 12.45 HS	45 minutos	Conversaciones entre dos especialistas y un moderador. Disertantes propuestos: Lic. María de Los Angeles Messineo. Lic. José Stracquadaini. Lic. Gonzalo Martinez Burzaco.	<u>¿Cuál es la historia que narra tu marca? Las experiencias digitales como herramienta para vivenciar tu marca.</u> Una marca de consumo masivo, una organización de causas sociales o la marca personal que construimos como profesionales, todas tiene en común que necesitan de aspectos que expresemos nuestras aspiraciones, gustos, logros y desafíos. La historia que narra tu marca le da vida a esa idea que queremos ser, como empresa, organización o como profesionales. A partir de las enlazar nuestras historias con nuestros clientes, la comunidad y los socios, socios <u>Otras herramientas del marketing digital.</u>
	Preguntas del público 15 minutos.		