

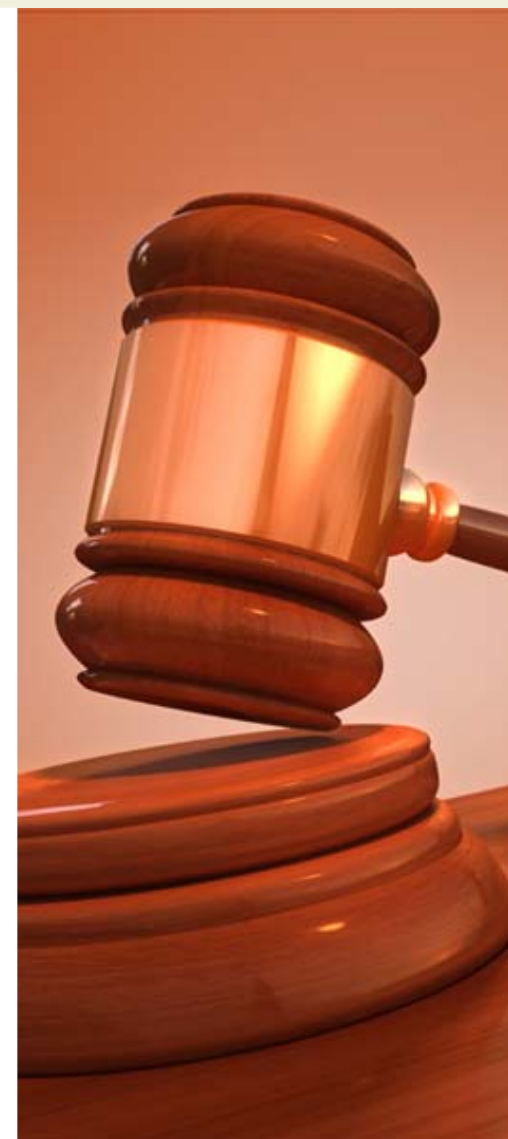
¿Porqué estudiar en Belgrano?

- **Porque vas a trabajar en las mejores empresas:** 600 alumnos ingresan anualmente al mercado laboral a través de nuestra Dirección de Empleos y Pasantías, firmamos 120 nuevos convenios con empresas de primer nivel en 2009, 2000 estudiantes asisten por año a nuestra Feria de Empresas.
- **Porque vas a conocer el mundo:** 150 convenios de intercambio con universidades del exterior, 69 Doble Diploma para extender tu campo de acción a la Unión Europea, 2000 estudiantes internacionales eligieron Belgrano para estudiar en el 2009.
- **Porque valoramos tu esfuerzo:** Participá del concurso de becas que equivalen al 50% del arancel, diseñado especialmente para los alumnos ingresantes.



¿Porqué estudiar en Belgrano?

- **Porque te ofrecemos una formación integral:** Deportes, Cultura, Responsabilidad Social, Convenios de intercambio y doble titulación.
- **Porque tenemos una amplia oferta académica:** incluye carreras de grado, dos años y carreras a distancia
- **Porque queremos que sigas capacitándote:** Como graduado contás con un 20% de descuento en posgrados, cursos de posgrado, y otras carreras
- **Porque pensamos en tu familia:** Si un familiar directo (padres, hijos, hermanos) decide estudiar en nuestra universidad, cuenta con un 10% de descuento durante su primer año de estudio.

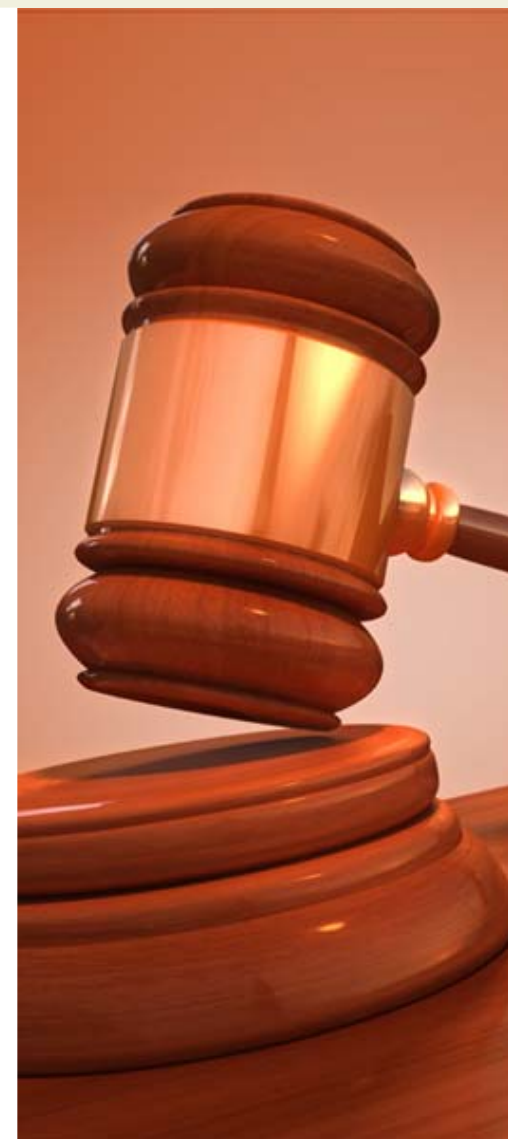


- **Perfil del Graduado**

La Licenciatura en Ciencias de la Comunicación se orienta a la formación de profesionales con responsabilidad ética y con espíritu emprendedor, capaces de contribuir a la promoción humana y al mejoramiento de la sociedad, en tanto la comunicación constituye uno de los principales vehículos para el acceso a la información y al conocimiento.

- **Características destacables de la carrera:**

Una sólida preparación teórico-práctica tanto en el periodismo como en la comunicación institucional, por medio de asignaturas obligatorias y de disciplinas optativas complementarias de formación general.



Derecho y Ciencias Sociales | Lic. Ciencias de la Comunicación

1º año

Código	Materia	Horas semanales
1	TEORÍA Y PRÁCT.COMUNICACIÓN I	6
2	HISTORIA CONTEMPORANEA I	5
3	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	6
4	PRÁCTICA PROFESIONAL I	6
5	TEORÍA Y PRÁCT.COMUNICCIÓN II	6
6	HISTORIA CONTEMPORANEA II	5
7	SEMIÓTICA GENERAL	5
8	SOCIOLOGÍA GENERAL	4
9	REDACCIÓN PERIODÍSTICA	6

2º año

Código	Materia	Horas semanales
10	TALLER DE FOTOGRAFÍA	4
11	SEMIÓTICA DE LOS MEDIOS	6
12	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	5
13	PRODUCCIÓN RADIAL	5
14	HISTORIA DE LA CULTURA	5
15	TALLER PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	6
16	TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN	5
17	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	5
18	PRÁCTICA PROFESIONAL II	4

4º año | Materias comunes a todas las orientaciones

Código	Materia	Horas semanales
31	HABILITACIÓN PROFESIONAL II	4
150	TRABAJO FINAL DE CARRERA	2

3º año

Código	Materia	Horas semanales
19	DERECHO DE LA INFORMACIÓN	5
20	LITERATURA UNIVERSAL	4
21	TALLER DISEÑO Y COMUNIC.VISUAL	4
22	PRODUCCIÓN TELEVISIVA	5
23	METODOLOGÍA INVESTIGAC.SOCIAL	4
24	SOCIOLOGÍA Y OPINIÓN PÚBLICA	5
25	ECONOMÍA	4
26	ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN	4
27	HABILITACIÓN PROFESIONAL I	4

4º año | Materias Optativas de Formación General

Código	Materia	Horas semanales
229	PRIN.TENDEN.ECONOM.MUNDIAL	2
242	EST.Y SOC.EN AMÉRICA LATINA	2
226	ANÁLISIS POLIT. Y SOC.MUNDIAL	2

4º año | Orientación Periodismo

Código	Materia	Horas semanales
28	PERIODISMO RADIAL	5
29	TALLER DE INV. PERIOD. I	6
30	PERIODISMO DIGITAL	4
32	PERIODISMO TELEVISIVO	5
33	TALLER INV. PERIOD. II	6

Título final

Lic. en Ciencias de la Comunicación Orientación Periodismo

Derecho y Ciencias Sociales | Lic. Ciencias de la Comunicación

2º año | Materias Optativas de Formación General

Código	Materia	Horas semanales
213	FILOSOFÍA	2
222	PSICOLOGÍA POLÍTICA	2
236	FRANCÉS I	2

4º año | Materias Optativas de Formación Específica

Código	Materia	Horas semanales
102	PERIODISMO CIENTÍFICO	4
103	PERIODISMO POLÍTICO	4
104	PERIODISMO ECONÓMICO	4
105	PERIODISMO DEPORTIVO	4
106	PERIOD. CULTURAL Y DE ESPECTÁC.	4
100	COMERCIALIZACIÓN	4
101	PROTOCOLO Y CEREMONIAL	4
107	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	4
108	COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN	4
109	TÉCNICAS PROMOCIONALES	4

3º año | Materias comunes a todas las orientaciones

Código	Materia	Horas semanales
227	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN	2
237	FRANCÉS II	2
238	FRANCÉS III	2
239	FRANCÉS IV	2
219	MEDIOS DE COM. Y OP. PÚBLICA	2
240	HIST. DE LOS MEDIOS DE COMUNIC.	2
241	PSICOLOGÍA Y COMUNICACIÓN	2

4º año | Orientación Comunicación Institucional

Código	Materia	Horas semanales
34	TALLER REDACCIÓN PUBLICITARIA	5
35	COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	6
36	COMUNICACIÓN POLÍTICA	6
37	COMUNICACIÓN INTERNA	4
38	COMUNICACIÓN EN ONG	5

Obligaciones académicas

- Evaluación diagnóstica de nivel de inglés e informática.
- Actividades curriculares complementarias.
- Trabajo social profesional (pasantías).
- Evaluación de lecto-comprensión de inglés.
- Trabajo final de carrera (tesina).

Título intermedio | Técnico Universitario en Comunicación.

Título final | Lic. en Ciencias de la Comunicación Orientación Comunicación Institucional

- **Vení a conocer la universidad**

Te invitamos a acercarte personalmente o a asistir a nuestras charlas informativas para poder contarte cómo es estudiar en Belgrano y asesorarte sobre el plan de estudios, los aranceles, los horarios y el curso de ingreso, entre otras cosas.

También podrás entrevistarte con el director de la carrera que te interesa para despejar todas tus dudas. Él te contara cómo es la cursada, cuál es el perfil de los graduados y las distintas salidas laborales de tu carrera en la actualidad.

Facultad de Ciencias Sociales

Decano | doctor Dino Bellorio Clabot

Director de Carrera de Ciencias de la Comunicación | licenciado Fernando Laborda

Universidad de Belgrano

Zabala 1837 de lunes a viernes de 9 a 21 h

4788-5400 int. 2149 o 2173

www.ub.edu.ar/ingresos

